

写给2021的大同方言情话

——大同日报社融媒体中心新年策划

本报记者 贺英

明天,不平凡的2020就要翻篇了。对于这一年的记忆,每个人感触颇深。年初有人说“希望重启2020”,今天看这句话,已毫无意义,谁都不能阻挡的时光列车,轰隆隆向前。2021,来了!

这一年,大同人豪爽、豁达、坚韧、幽默的性格也更明显地突显出来,这是大同人基因里独特的部分,就像大同方言一样,一方水土造就了我们的性格,我们的语言……经历过2020的大同人,对2021的期许有自己独特的想法。我们不再抱守鸡汤文,不再粉饰诗和远方,在大同方言的语境里也许更能贴切地表达我们对新年的祝福。

【土味大同话】

随着普通话的普及,方言正退出我

们的生活,但谁都不能否认,只有方言,是你与故土血脉相连的存在空间,方言透露着你与这一方土地上的人共同的优点和缺点,也是你情感的另一种依托。如果用地道的大同话来一拨儿新年祝福,会是一种什么样的体验?“耐见、七沓、呼撒、展油擻水……”这些非大同人看不懂、大同零零后也写不出来的土味十足的词语,喊给2021,喊给勇敢而坚韧的大同人。

“2020欢欢儿过去吧!@大同人,开启你展油擻水的一年!”“别跟你妈扎楞,好好呱嗒呱嗒,互相理解多沟通!”“出门呼撒做好防护,心才能跌肚里!”“甬洋务、甬丢吨!撸起袖子加油干!”“乃心虎儿,七七沓沓快乐成长!”“愿你找到耐见你的喜人虎儿,携手共白头!”“眼一忽眨,一年就过去了,祝咱大同人一年擻过一年”……

“展油擻水”,本意为舒心、顺利,但显然普通话难以将那种彻彻底底的畅意与快乐精准表达。是不是特别的亲切与贴心?喊

到了你的心坎里?

【新媒体样本】

一组特别的新年策划,当然只有特别的新媒体呈现,才与它匹配。策划团队没有局限于图+文的一般表现方式,而是通过几次团队的头脑风暴,精炼出更为贴切的大同方言祝福语。12个月,每月一张海报,每月一句针对本月主打节日的贴心大同土味情话,既温暖贴心,又把大同方言的典型特征表达到位。

还有多少大同人会讲大同方言?这期策划的重头戏就是为大家做了一个小测试。大同日报社融媒体中心的小编们就在办公室开拍,来了一拨儿“猜猜大同话”:在大同,有一种喜欢叫什么?在大同,有一种问候叫什么?在大同,有一种撒娇叫什么……趣味游戏式的视频呈现,让这条策划不仅好看、好玩,更是对大同本土文化的一种别样整理与宣传。

本条策划已于12月30日陆续在大同新闻网微信公众号、大同新闻网今日头条号、大同新闻网官方抖音号、大同晚



报微信公众号、大同日报传媒微信公众号上推送,同期也开启互动平台:“还有哪些大同方言令你印象深刻?甬跟咱‘新岗’拿心!评论区里呱啦呱啦哇!”期待你的留言与评论。

happy new year
2021

【发现大同·品鉴文物】



摄影:景行大同

元朝98年,除了青花瓷,他们还有这些艺术创新

能够穿越千年时光的木器少之又少,聪明的古人,总能寻找到更耐久的质地来替代,古代的大同人会选择什么呢?

大同元代崔莹李氏墓葬出土的陶家具,最能体现元代家具的朴拙、圆厚、动感和曲线美,扫码一起欣赏。



新媒体以图做文章

重拳出击,扫黑除恶。我市三年来各级各部门担当尽责、凝心聚力向黑恶势力发起最强攻势,大同日报社融媒体中心始终关注这项工作,用海报的形式展现此项工作中的重要阶段性成果,向市民呈现出一份我市扫黑除恶工作的清单。

一条严肃的消息,怎样用新闻语言更轻快地传达,既可以发挥官方媒体正确的舆论导向,又可以用轻快的新媒体语言展现新闻内容,让网民更乐于接受大量专业

性的新闻内容,是新媒体编辑一直不断实践和探索的工作方法。12月24日、25日,大同新闻网和晚报两个微信公众号相继推出重磅文章《有黑必扫!10张图给市民答案!》,新媒体编辑采取简洁明了的海报+图片+文字的形式,直观生动地为网民呈现了我市这项重要工作成果,受到称赞。

该推文在设计上推陈出新,网民可直接参与新闻互动,点击每一张图片,即可详细查看海报中更多的新闻内容,10张图片

【发现大同·飞鸟翔集】

TA们的恩爱由“官方”指定,知道真相的我还能相信爱情吗?



摄影:张永生



鸳鸯是一个合成词,“鸳”是雄鸟,“鸯”是雌鸟。你是否相信,其实它们只是会上树的鸭子。

自古以来,鸳鸯就被观察到成双成对出现,人类赋予了它们爱情与忠贞的象征,可实际上它们几乎每年都会换伴侣,真是讽刺!

新媒体作品推荐

图解 | 深化医改惠民生,看病不再“贵远难”



大同又架起一座人行过街天桥,快看看在你家附近吗?



注意,大同66路公交车线路有调整



穿越千年漫游古迹!一图带你了解云冈石窟千年变化



快来围观!大同再添24项国家级“非遗”项目



重磅!大同首座特斯拉V3超级充电站开放运营

