

一波促消费政策来袭

这些领域将迎来利好

商务部等12部门5日印发通知,对提振汽车、家电、餐饮消费,释放农村消费潜力等方面作出具体安排,这将进一步激发我国消费潜力,相关领域消费也将迎来利好。

这一关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知,正是贯彻落实此前召开的国务院常务会议对促消费相关工作的部署,对相关领域促消费的安排,将进一步助力激活国内大市场。

商务部副部长王炳南此前表示,汽车、家电、餐饮等大宗消费、重点消费,是消费市场的顶梁柱,是扩大内需、建设强

大国内市场的重要领域。农村消费是消费市场的重要组成部分,发展潜力巨大。

通知对促进相关领域消费提出具体举措。以稳定和扩大汽车消费为例,通知提出,鼓励有关城市优化限购措施,增加号牌指标投放。改善汽车使用条件,加强停车场、充电桩等设施建设等。

促进家电家具家装消费方面,提出鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴等。提振餐饮消费方面,提出促进绿色餐饮发展;鼓励餐饮企业丰富提升菜品,创新线上线下经营模式等。补齐农村消费短板

弱项方面,提出完善农村流通体系,以扩大县域乡镇消费为抓手带动农村消费,加强县域乡镇商贸设施和到村物流站点建设等。

通知还强化政策保障,提出加大金融支持力度,鼓励金融机构加大对流通行业市场主体的金融支持力度等举措。

商务部研究院流通与消费研究所所长关利欣说,相关举措具体而务实,抓住了提振消费的关键领域,特别是有利于进一步激发农村消费潜力。举措的落地将有助于进一步提升消费者信心,实现扩大消费与改善居民生活品质的结合。

人身保险业务存在问题

爱心人寿等被点名通报

银保监会日前通报近期人身保险产品监管中发现的典型问题,主要表现为侵害消费者选择权、产品设计不合理、产品报送材料不规范等,爱心人寿、泰康人寿、中华人寿等30家保险公司被点名通报。

通报显示,部分人身保险产品医疗处方审核约定不合理。爱心人寿报送的某医疗保险,保险条款中约定处方审核主体为第三方服务商,而非保险机构,未明确列明保险公司应当承担的审核责任。

部分产品续保约定不合理。其中,中韩人寿、和泰人寿、富德生命人寿和中邮人寿报送的部分医疗保险产品,条款约定保证续保期间届满时,公司如未收到续保申请,则视同申请续保,侵害消费者选择权。

部分产品设计不合理。其中,复星保德信、同方全球人寿和华泰人寿报送的部分终身寿险产品,产品可灵活减保,且无比例限制,存在长险短做风险。中华人寿报送的某万能型终身寿险,其万能账户以日为单位进行结算,但备案材料中并未说明其具备万能险按日结算的账户管理方式和管理能力,存在噱头营销风险。

通报还显示,在2021年业务计划报告报送方面,泰康人寿、中国人寿、新华人寿等公司缺少具体费用率水平等详细内容;人保寿险、富德生命人寿等公司未按期提交报告。

本版文图据新华社

济南九如山浪漫冰瀑引游人

2021年1月5日,游客在济南九如山度假风景区的冰瀑下行走。

近日,济南九如山度假风景区依托原有的八潭九瀑旅游资源,通过引流形成多处造型各异冰瀑群,吸引不少游客前来欣赏。



一人办理宽带业务 全家手机套餐优惠高至240元/年



全心全意 为您服务
www.10086.cn 服务热线 10086 10080