

许多在同外地人选择过节不返乡

大同土特产销量攀升

本报讯(记者 高欣)面对严峻复杂的冬季疫情防控形势,多地发出倡议:在工作地过节、非必要不离开当地。在我市工作生活的许多外地人也主动选择了留在大同过年,这也推动了本地土特产销量攀升。

18日一早,家住柳港园的王丽霞来到南环路一家土特产店,选购了10余种土特产品准备打包寄回河南老家。“根据当前疫情防控形势的需要,我和家人商量了一下,今年就不回老家过年了。准

备买点土特产寄回去,以表春节的祝福。”王丽霞告诉记者,来同工作2年多,自己深深爱上了刀削面、凉粉、黄花酱、羊杂等土特产,寄一些回去让家人也品尝一下大同的美味。据该店店主介绍,最近,进店选购土特产的顾客多了不少,且大部分是在同工作生活的外地人。其中,凉粉、羊杂、黄花饼、谷面、苦荞茶等土特产特别受欢迎。

在御河西路一家土特产店内,各式各样的礼盒装土特产摆在店内显眼位

置,部分产品还分装在小盘中,供顾客品尝挑选。“这几天,许多厂家都推出过大礼包,每个礼包中都有七八种土特产,喜庆又实惠,很受顾客欢迎。”店主告诉记者,受疫情影响,许多在同工作生活的外地人选择了留同过年,所以近期来店选购邮寄土特产的外地人特别多。“2020年国庆期间回老家带了些黄花饼、凉粉等土特产,老家的孩子们可喜欢吃。春节前,再给他们寄一些回去解解馋。”正在选购的刘女士笑着说。

去年我市CPI
同比上涨2.7%

本报讯(记者 高欣 见习记者 张彩峰)2020年我市居民消费价格指数(简称CPI)同比上涨2.7%,涨幅较上年同期扩大0.2个百分点。八大类指数呈四涨四降态势,CPI运行的结构性上涨特征明显。这是记者昨日从国家统计局大同调查队了解到的。

调查数据显示,同比上涨的四类分别是食品烟酒类上涨7.5%、医疗保健类上涨6.2%、衣着类上涨2.3%、其他用品和服务类上涨1.6%;同比下降的四类按降幅高低分别是交通和通信类下降3.1%、生活用品及服务类下降1.1%、教育文化和娱乐类下降0.8%、居住类下降0.1%。

食品烟酒类价格上涨成为拉动2020年CPI上涨的主要原因,其中猪肉价格仍是拉动食品价格高涨的主因,另外鲜菜价格波动频繁,累计同比上涨12.3%,影响总指数上涨约0.30个百分点。

对CPI影响程度位居第二的医疗保健类价格上涨主要是由于2020年我市各公立医院开始执行《山西省公立医疗机构医疗服务项目价格(2020版)》医疗服务新收费标准,医疗服务价格累计同比上涨9.0%,拉动CPI上涨0.51个百分点。

中车大同公司捧回
两项科学技术一等奖

本报讯(记者 孙向阳)日前,中国铁道学会正式公布2020年度“中国铁道学会科学技术奖”获奖项目,中车大同电力机车有限公司联合承担的“30t轴重大功率交流传动电力机车关键技术研究及应用”和“高速列车车顶高压电气系统绝缘优化及运维技术应用研究”两个项目荣获一等奖。

重载运输是国际公认的铁路货运发展方向,而机车轴重则代表着重载铁路的发展水平。中车大同公司研制的30t轴重大功率交流传动电力机车设计满足了我国铁路27吨轴重及以上重载线路运用的要求,填补了我国大轴重电力机车的技术空白。针对车顶高压电器系统是关系高速列车安全稳定运行的核心技术,中车大同公司在车顶高压电器技术与产业化方面形成了独特优势,取得了多项国际标准与技术的突破,提升了我国企业在高压电器领域的国际话语权。

近年来,中车大同公司积极推进铁路装备自主化、前沿化研发,充分发挥世界先进的大功率交流传动电力机车研发制造优势,科技研发能力有了显著提升,多项产品研发取得丰硕成果。在本次评奖中,中车大同公司主导和联合承担的“电力机车通风系统流场仿真技术平台研究及试验测试”和“新型动车组网侧高压电器集成技术研究及应用应用研究”两个项目还分别荣获三等奖。

● 记者走市场 ●

食材热销 腊八粥味渐浓

本报讯(记者 李兴华)腊八节临近,记者昨日走访市场发现,无论是搭配好的八宝米,还是薏米、红豆、花生等加工腊八粥所需的食材开始热销起来,不同颜色的五谷杂粮混合在一起,散发出浓浓的年味儿。

昨日上午,记者走访多家超市和粮油店发现,商家已提前做好准备,将熬制腊八粥的各类食材摆放在了显眼的位置,仓储盒里除了已经搭配好了的八宝米外,红枣、核桃、黑米、香米、玉米、葡萄干、红豆、小米等腊八粥食材分开摆放,供市民们挑选。“有的顾客喜好自己搭配各种杂粮,也有的顾客图方便直接购买搭配好的腊八粥半成品。”武定北路一家超市杂粮区工作人员介绍。

正在挑选熬制腊八粥食材的市民张焯告诉记者:“我还是打算买这种配好了的腊八米,买回去直接淘一下就可以下锅,省事得多,自己来配食材的话,耽搁时间不说,搭配不好熬出来的腊八粥口感也会打折扣。”

在云中路经营粮油生意的赵淑荣表示,平时黑米、香米、玉米、红豆这样的等



粮油店工作人员正在为腊八粥食材补货 李兴华 摄

杂粮销量平平,而随着腊八节的临近,这些杂粮的销量明显增多,特别是糯米、红豆等腊八粥食材销量大增。“公公婆婆和

我们一起住,每到腊八节都要自己买材料做腊八粥,今年也不例外。”正忙着选购红豆的市民麻惠琴说。

线下培训改线上 平板电脑销售火

本报讯(记者 高欣)受疫情影响,我市所有校外培训机构的线下培训活动被叫停。对此,许多家长给孩子报名线上培训课程,从而带火了平板电脑、笔记本等电子产品的销售。

昨日上午,记者在我市某电脑商城看到,销售平板电脑的各品牌柜台前都围满了顾客。“前几天接到兴趣班老师通知,寒假课程全部转到线上进

行。考虑到上课时孩子要与老师互动,怕手机屏幕太小伤眼睛,所以打算买一台平板电脑。”市民郝女士说,之前在多家网购平台查看该品牌均显示缺货,没想到实体店有货,就果断入手了一台。

在电脑商城做了多年电脑生意的王先生告诉记者,这段时间,平板电脑的确实迎来了一波销售高峰,店里生意十分火

爆。“受疫情影响,很多培训机构将线下课程转至线上进行,导致平板电脑等电子产品的需求增多。而很多网店都缺货,很多消费者就把目光投向了实体店。”王先生说,这几天平均每天能售出10多台平板电脑。据另一家销售平板电脑的商家介绍,目前店里最畅销的款式已经出现断货现象,什么时候能到货还不清楚。

“献策‘十四五’ 奋进新征程”征稿启事

“十四五”时期是我国在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年,也是大同奋力实现转型出雏型重要阶段性战略目标的攻坚期。刚刚闭幕的中共大同市委十五届十次全会暨市委经济工作会议审议通过了《中共大同市委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,全会提出的蓝图目标、战略部署,鼓

舞士气、催人奋进,为全市沿着习近平总书记指引的金光大道奋勇前进、率先蹒跚转型发展新路线绘制了作战图、路线图、施工图。

编制和实施国民经济和社会发展五年规划,是我们党治国理政的重要方式,涉及经济和社会发展方方面面,同人民群众生产生活息息相关。坚持顶层设计和问计于民有效统一,开门问策、倾听民声、汇聚民智、聚合民力,是编制规划的一个重要方法。鼓励广大人民群众和社会各

界以多种方式为我市“十四五”规划建言献策,切实把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸纳,才能不负人民重托,编制出符合大同发展实际的好规划,才能使规划成为团结人民、动员人民、引领人民的行动纲领。

九万里风鹏正举,新征程共绘蓝图。为使我市“十四五”规划编制更具时代性、战略性、前瞻性、人民性、可行性,按照市委、市政府“问计于民、问需于民、问策于民、问政于民”和“干什么问大家,怎么干

靠大家”的要求,中共大同市委宣传部和大同日报社、大同广播电视台从即日起至2月底,开展“献策‘十四五’ 奋进新征程”征稿活动,广泛征集广大干部群众、社会各界人士的前瞻性、全局性、战略性意见和建议,为高水平、高质量编制好我市“十四五”规划汇聚智力。

有关意见和建议请发送电子邮件至wjymssw@163.com信箱,我们将适时刊播大家的真知灼见。

2021年1月13日