

临近春节,去库存、冲刺年度业绩,各路经销商自然还想努把力,假如你刚好有心仪的车型,那么春节前购车很可能有惊喜!那么,在近期买车需要了解哪些车市状况,选车时应该注意什么?日前,记者走访车市为广大读者总结了以下购车经验。

春节前想买车? 了解这些少走“弯路”

本报记者 焦燃

买新车选大厂家信得过的品牌

如果你打算买一辆新车,常见的主流汽车品牌应是首选,尽量避免购买少有人闻的“偏门”品牌。小众汽车品牌的生存力不足,售后产品配件极其昂贵。例如在我市庞大汽车园区已退市的铃木、众泰、宝沃等4S店,它们的倒闭一是受线下客流量少影响,二是受到厂家经营政策的影响,其产品线难以更新,车型质量不断下降,在近年汽车市场竞争激烈的情况下,其品牌和产品势必会被市场和消费群体所摒弃。之前购买这些小众品牌车辆的车主们如今显得十分尴尬,新车质保无从兑现,就连以后的车辆包养也成了棘手的问题。

买最合适日常使用的车型

不要跟风,根据自己需求,买车最好买自己适合开的、性价比高的车型,不要因为只是想出去野游几次而购买相对油耗高的车型。其次,就目前来看,新能源车并不保值,尤其在我市冬季,30万元左右落地的纯电动SUV车型,开2个月,24万元都很难售出。一位跑运营的张师傅对记者说,在我市,夏天可以跑300KM的纯电动汽车,在冬天只能跑160KM左右。所以,对于车主来说,选择什么样的车要根据自己的实际情况。买车是为了方便,而不是“成为家门口修理厂的会员”。车辆本身就是消耗品,不要为了面子选择盲从,你伤得起,钱包可伤不起。

沟通掌握购车优惠信息

各4S店每到年底都有价格优惠,因为要完成全年销售任务,但是春节前为了给公司回款减少库存,各个4S店依然有不少促销活动。所以,买车记得要砍砍价,提问要简明直接,比如:“你们这款车裸车价格能不能和网上报价一样?”“除去赠品,裸车最低能便宜多少?”“这个车什么时候出厂的?”“在这个价位的基础上,有没有保险赠送?”当你问了这些问题,就说明你已经做了充分的准备工作,而且对车价和赠品了如指掌。

此外,消费者在买车的时候,除了挑车之外,最好是挑一个靠谱的销售人员。在对裸车砍价之后,其余的每一笔没有办法省去的费用,都需要靠谱的销售交代清楚,至少要做到花钱明明白白,而且在以后遇到一些问题,也会有人给一些专业性的意见。

购二手车注意套路陷阱

二手车市场份额逐步扩大,新的汽车市场开业,个体二手车商利用脱离4S

店或二手车企业搞自己代销。套路贷、零首付这类“优惠”尽可能不要碰。在二手车市场贷款购车,虽然不用支付所谓的“金融服务费”,但是这笔费用会变相地在客户支付的利息中体现。前不久,市民马先生在二手车市场购车时就反映了如下问题:“顾客上门购车,车商会以各种优惠方式推荐顾客选择贷款购车,顾客同意后车商会将顾客推荐给合作的担保公司,由担保公司的业务员和顾客洽谈。只要成交,担保公司会返还一定的金额给车商。由于近几年担保公司遍地开花,为了生存,担保公司给车商的返还款也越来越高,已从最初的5%上涨到了现在的10%,这笔费用最终由消费者买单。”

由此可见,如遇到经销商非诚信经营,强制消费者购买各种服务等不合理消费,消费者应敢于对经销商的违法行为说“不”。消费者在权利受到侵害后,应保留相关证据,向有关部门投诉或向法院起诉挽回损失。

行业动态

“真快乐”APP首位特斯拉 中奖用户完成交车

1月19日,真快乐APP“ZAO动团”活动首辆特斯拉大奖交车仪式在河南洛阳隆重举行。交车仪式现场,获奖人楚先生在家人和工作人员的簇拥下,接过特斯拉Model 3的钥匙,将新车开回家。

据悉,1月15日,全新上线的“真快乐”APP开启“快乐刷新”全品类大促活动,并特别推出“ZAO动团”——九九会员抽特斯拉Model 3使用权的活动。在1月15日至1月25日,九九会员通过做任务集奖券,参加“九九ZAO动团”抽奖活动,即可有机会赢取特斯拉Model 3使用权大奖。按照规则,参与人数每达到19999人,将开启一次抽奖活动。1月17日下午,首轮成团线上开奖,楚先生成为第一位幸运用户,喜获“特斯拉Model 3”免费使用权的大奖。

据了解,“真快乐”APP是国美推出的一款娱乐化、社交化的零售平台,旨在让消费者及商家在买卖过程中,不再是单一的传统零售模式,而是突破现有束缚,让商家卖得开心,让消费者买到好商品,享受真优惠,同时体验到真正的快乐购物,实现买卖双方快乐交易。

“真快乐”APP抢先版上线不到一周,测试单日UV已超千万,为整个零售行业增添了新活力。

晓澜

限塑令升级 星茂汇VOVOPARK准备好了

超市随便取用或者花几毛钱买个塑料袋,快餐或者冷饮店随手取用一根塑料吸管,外卖或者打包用的塑料餐盒……这些再日常不过的一次性塑料制品的使用,在2021年可能都将发生变化。《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》第六十九条规定:国家依法禁止、限制生产、销售和使用不可降解塑料袋等一次性塑料制品。商品零售场所开办单位、电子商务平台企业和快递企业、外卖企业应当按照国家有关规定向商务、邮政等主管部门报告塑料袋等一次性塑料制品的使用、回收情况。禁止使用不可降解塑料袋和吸管已

经立法,那么星茂汇VOVOPARK作为国家级绿色商场,一直以积极倡导和推广绿色环保理念为己任,在升级版“限塑令”方面都做了哪些工作呢?近日,记者采访了星茂汇VOVOPARK的相关负责人。

据这名负责人介绍,其实限塑令并不是新事物,这次把限塑升级到法律层面,明确塑料污染治理时间表和路线图,从而倒逼商家和消费者共同涵养绿色生产生活习惯,以便更利于“限塑令”的落地实施。这体现了国家对于白色污染治理的决心,同时也是执行贯彻到底的保证。可以说,限塑令的升级,是大势所趋。要推动绿色发展,促进人与自然的和谐共生,就必须加强白色污染的治理。对于大同而言,限塑令升级,也是守护大同蓝、大同绿的保证,相信一个废旧塑料袋乱飞的城市,注定无法让人心生美好。作为绿色商场的星茂汇VOVOPARK,更是鼎力担当,当仁不让。

在商户方面,他们一直在加大绿色环保专柜占比数量。并且对所有商户下函,

禁止使用一次性塑料制品;在晨会中也不断进行宣达,保障各专柜对此项工作的高度重视;同时,对于使用塑料制品的专柜进行限时整改,并经常进行突击检查,对于仍在用塑料制品和不可降解塑料袋、塑料管的专柜进行没收和罚款;对于使用环保纸袋和帆布袋以及主动使用降解塑料袋、餐盒的商户享有广告位和活动宣导的优先权。

不仅如此,在商场客服台遇活动节点提供纸质购物袋,每日播音进行使用环保纸袋、共享绿色生活的宣传。通过商场内LED大屏、广告机、公众号,他们也反复对绿色环保公益活动、光盘行动、使用公筷等进行宣传。同时不定期免费发放垃圾分类、拒绝白色污染的宣传册,让绿色环

保深入人心。

与此同时,星茂汇VOVOPARK还多次组织绿色环保活动,开展健步走、多肉植物种植、塑料袋兑换帆布袋等多种活动,让保护大同蓝和大同绿成为每一个大同人的责任。

这位负责人还表示,今后他们将进一步深化限塑令,持之以恒做好数据上报、垃圾分类回收的工作,奖罚并举,进一步强化商户可降解塑料袋、纸质包装、环保包装的使用。同时加大公益广告宣传力度,组织开展绿色环保公益活动,让公益走出去,影响更多的消费者。

丁文慧



VOVO PARK
星茂汇

服务热线: 0352-2028888

立即关注 惊喜多多

项目地址: 大同市永泰南路星茂汇VOVOPARK