

热点时评

王井怀

就地过年,要让“处处是家乡”

快过年了,春节团圆的归意日益浓厚,但受疫情影响,就地过年可能成为这个春节假期许多人将要面对的现实。不能与亲人团聚过年,思念不尽相同,也难免会有一些失落,但选择留下的理由和目标是一致的——我们愿意拉长思念,为了把疫情防控得更好。有三首歌曲或许能表达这样的心境。

第一首《爱我别走》。这一年,大家都过得不容易,可以理解。不过,鉴于目前的疫情防控形势,多地呼吁就地过年。张伯礼院士不久前也说,疫情防控仍需保持高

度警惕,春节期间尽量不要回家,以免造成人员大规模流动。在这个特殊的春节,对妻儿老小最大的关爱是做好个人防护,防止返乡途中感染并连累家人。平安才是最好的团圆。与挤进归乡大潮相比,就地过年无疑更安全。

第二首《暖暖》。无论工厂还是写字楼,不管打工人还是生意人,很多人响应疫情防控要求,安心就地过年。这是每位留下的外地人对疫情防控的贡献。那么,所在城市应该回馈以温暖。目前一些城市菜价在上涨,鸡蛋价格翻了一番,相关部门要

及时回应群众关切,关心外地人的“粮食和蔬菜”。同时,更要关心外地人的“年味”。他们能不能吃上一口家乡菜?能不能感受到都市的年俗?能不能享受到便捷的公共服务?这些都需要当地政府想深一层、多做一步。

我们看到,不少城市做出了榜样,为外地人送上春节大礼包。礼包中既有真金白银的补贴,又有手机流量、健康服务、免费的图书馆体育馆,让外地人感受到一座城市的温暖,像歌里唱的那样“爱一个人希望他过更好”。期待更多城市来“抄



作业”。

第三首《难忘今宵》。过去的一年,全国人民一方有难八方支援,风雨同舟,共同取得了傲人的成就,同时更感受到国与家的紧密联系。展望新年,我们的心愿更与国家的发展紧紧绑在一起。奋斗在天南海北的兄弟姐妹们,让我们在农历新年钟声敲响时同唱一句:“神州万里同怀抱,共祝愿祖国好!”
据新华社

有话直说 >> 老穆

疫情防控不松劲 胡作非为决不容

1月17日,我市网民庞某强在微信群发布某村已封村、村里人都隔离了的不实言论,依据治安管理处罚法的有关规定,庞某强的行为属于散布谣言,市公安局云冈分局依法对其处以行政拘留的处罚。(《大同晚报》1月25日)

1月18日,市公安局云州分局接到举报:倍加造村内一复印部出售变造的核酸检测报告,警方调查证实,复印部老板魏某刚通过修改名字及身份证的方式,出具核酸检测报告11份,获利200元。魏某刚涉嫌伪造、变造、买卖公文印章证件、证明文件的违法行为,被处以行政拘留15日、并处罚款1000元的处罚。(大同新闻网报道)

在当前疫情防控的关键时期,这两起典型案例引起市民广泛关注和强烈声讨。

无论造谣传谣还是变造核酸检测报告,都是给疫情防控生事添乱。是可忍,孰不可忍!

类似的涉疫造谣、造假事件,近期在各地频频发生,当事人均被警方依法惩处,同时也给全社会敲响警钟:造谣传谣、涉疫造假,无论何种形式,都是违法行为,对个别随心所欲、任性滋事者,公众不能容忍,法律不会饶恕。

这些案例也给公众再次发出警示:疫情防控容不得半点马虎,容不得任何人恣意妄为;对病毒必须严防死守,对种种扰乱社会秩序的违法行为要坚决抵制、积极举报;要做到不信谣、不传谣,做守法公民;要听从指挥、服从安排,主动配合防控工作,共同营造良好的舆论生态和社会秩序,弘扬正气,驱除邪恶。



幽默一刀

王鸣/画 穆亮/诗

不老药? 坑老药!

近一年来,“不老药”成为保健品市场的新宠,即使动辄上千元一瓶的售价,也让很多消费者趋之若鹜。1月19日,国家市场监督管理总局食品经营司发函称,目前NMN(“不老药”主要成分)在我国未获得药品、保健食品、食品添加剂和新食品原料许可,要求各地加大排查力度,查处相关违法行为。

“不老药”主要宣传“抗衰老、修复DNA、预防老年痴呆”等作用,但背后是一连串问号。毫不客气地说,“不老药”就是“坑人药”“坑老药”。

在执法部门严肃整治的同时,广大消费者尤其是老年人要提高警惕、保持理性,切勿轻信广告吹嘘而被收割了“智商税”。

市场有售不老药
抗衰逆龄多奇效
广告宣传吹得玄
引得众人都想要
哪知天价保健品
竟是速效互招摇
诱骗坑人发黑财
大家千万别上套

一针见血 >> 毛一竹

莫让“养号控评”绑架公众价值观

因在网上捏造、炒作孩子被老师体罚吐血的虚假消息,广州一家长及其雇佣的网络推手近日被法院判刑。

仅花费760元,一条虚假信息便得以登上热搜,获得5.4亿次阅读量,网络“养号控评”的“威力”可见一斑。

网络时代,人人都有麦克风,都有自由表达的权利,但若被“养号控评”操控绑架,掩盖了事件真相,干扰了公众的正确判断,势必造成社会秩序的混乱,甚至衍生出网络舆情群体性事件。

当前,互联网已成为各种利益诉求汇聚的平台、各种思潮交流交融交锋的重要渠道。刷高网文阅读量、点赞数,发布虚假评论等,这些“养号控评”的行为看似小打小闹,实则“小生意坏大事”,暗藏诸多社会风险。比如,广州家长伪造“血衣”、捏造孩子被老师体罚吐血一事,登上某平台热搜后引爆舆论,导致涉事学校和老师遭受网络暴力。再如,多年前,深圳发生

的“8毛钱治好10万元病”,舆论几乎一边倒地批评深圳儿童医院“大处方”“过度医疗”,甚至谩骂“医生都是白衣狼”,但最后事实证明深圳儿童医院的诊断和治疗方案都是正确的。如果舆论被“养号控评”所误导,就会对事实真相失去正确判断,对社会道德风尚产生质疑。

流量为王,早已成为互联网空间的生存法则。从外出吃饭、购物、住酒店、看电影到买房置业、线上教育,都要参考网评流量。然而,“养号控评”的网络灰黑产如同打开了一个缺口,让虚假流量得以泛滥横行。只要花点小钱,“小施手段”,便可实现一切皆可“刷”的目的。长此以往,互联网上真实、有质量的声音会被淹没,导致低俗胜过高雅,“劣币驱逐良币”。公平有序的营商环境将遭到破坏,互联网行业的健

康发展也势必受到影响。

网络不是法外之地,所有现实世界的规则同样适用于网络。对于规模已达千亿元级别的虚假流量灰黑产,必须予以严厉打击,从立法、行政、司法及社会治理等层面多管齐下、综合治理,为流量划界立规,遏制野蛮生长。作为互联网行业从业者,更要心中有戒,看重流量但莫被流量反噬。
据《半月谈》



新华微评 >> 刘阳

别让二维码成为“唯一码”

近日,针对有商家强制“扫码点餐”,南京消协明确表态“消费者可以拒绝”。

智能生活是趋势,但一定要尊重消费者选择权,要让人用得舒心而不是糟心,要让人感到友好而不是强迫。

须警惕二维码成为“唯一码”,你可以让我选,但不能没得选! 据新华社

