

张海洋：

我和大同的故事

让更多孩子爱上冰雪运动

受访者感言

以前站在冰上，只想用霸气把对手压下去，现在站在冰上，更想把运动员的优秀品质传承下去。争取培养出大同冰雪运动的“领头羊”，推广更大规模的冰雪运动，一起滑向大同冰雪运动的美好未来。



张海洋进行冰雪运动公益讲座

张海洋(中)普及冰雪运动知识
(照片由受访者提供)

张海洋(前)在短道速滑比赛中

他小时候体弱多病，6岁时离开大同，19岁时带着一身荣耀再回大同，积极推进我市轮滑运动和滑冰运动，去年年底被聘为我市中小学冰雪运动顾问，不到1个月时间，他已经为我市举行5场冰雪运动普及教育公益培训。

他叫张海洋，1995年出生在大同，2001年前往哈尔滨学习短道速滑和速度轮滑，先后参加黑龙江青少年联赛、全国青少年比赛，加入国家青少年集训队，后来转到长春市接受更专业的学习，代表国家出战，参加交流比赛、亚青联赛等，多次获奖后，2014年退役转向教练岗，回到大同。他想推动家乡的轮滑、冰雪运动，让更多的孩子体验到运动的乐趣。

之所以这么执着地坚持在家乡开展轮滑、滑冰普及活动，与张海洋小时候的经历分不开。他说，自己小时候被称为“医院诊所VIP”，经常发烧、感冒，打针、输液占去不少时间，令家人很头疼。有一次输完液，家人带他到一家商场吃饭，在那儿，张海洋看到很多人滑冰，自己也想去，母亲担心他受凉，把衣服脱下来裹在张海洋身上。就这样，张海洋第一次穿上了花样冰鞋，接触到真冰。没想到，他首次上冰就没有摔跤，还很快掌握了花样滑冰滑走小技巧，1个小时过去了，张海洋滑得满头大汗，发烧头晕的感觉没有了，烧也退了。从此，每到周末，张海洋便会去滑冰。父母见他对滑冰如此感兴趣，在征得他的同意后，送张海洋去东北接受专业的训练。

到了运动队，张海洋很快发现，运动员只能用成绩和能力来证明自己。经过一年多艰苦的上冰基础训练，张海洋迎来了人生第一次比赛，在黑龙江所有青少年都能参加的赛事中，拿到了1000米短道速滑第5名的好成绩。当时教练告诉他，大同的特殊地理位置赋予他比同龄人肺活量大的优势，长距离滑起来才不会觉得累，这也第一次刷新了张海洋对家乡的认知。

随着比赛增多，张海洋取得了更多好成绩，也得到了更多的认可。他说，有一次，他赛前受伤，为了第二天比赛顺利通过尿检，不能打麻药就直接缝针，这让他深深体会到，要做好一名运动员，就要有非常人的意志品质，做事也不能轻言放弃。教练也常教导他，安静和运动是一名好的运动员擅长处理的必修课。张海洋说，以前站在冰上只想用霸气把对手压下去，现在站在冰上更想把运动员的优秀品质传承下去。

2014年回到大同后，为了能让自己的想法尽快落地，张海洋先后成立市轮滑运动协会，参与市滑冰运动协会运作管理，在市冬季运动项目训练中心担任冰上部负责人，每年公益教学1000余人，自己的教练团队也发展到20多人。他说：“自己在专业训练之余，能帮助家乡更多的孩子增强体质，改善学习品质，轮滑运动又能顺利转到冰上运动，让孩子们真正动起来，我没有理由后退。”

本报记者 辛莉莉

聚焦大同转型汇智创新城

每周一期系列课程开播

“培英”赋能大学生就业

本报讯(记者 张志忠)为进一步培养大学生就业能力，大同转型汇智创新城“培英计划”就业提升系列课程26日起正式开播，并由58同城培伴坊从“认知”“技能”“心态”三个维度出发，为大学生定制了第一期就业提升系列课程，面向全市即将就业的大学生进行培训。本次系列课程通过线上直播的形式进行，每次线上授课40分钟，利用大学生假期时间为未来就业赋能。

据了解，授课讲师团队有丰富的的人力资源咨询服务经验。培训将聚焦学员面临的现实挑战，现场抓问题，现场讨论、训练。首期分享《小步快跑成为职场MVP——职业定位》课程，帮助大学生认清职业全貌，避免片面理解职位，提供择业信息支持。后期每周一期，分享《出彩履历——大学生简历撰写与优化》《高光面试——大学生面试技能提升》《心态准备——从校园到职场的自我革新》等课程，帮助大学生提取求职优势，优化简历细节；梳理面试思路，避免进入面试误区，提升大学生面试回答技能；认知学校与职场的区别，意识到职场个人品牌的重要性等。

金狮国际广告影片奖评选

王三才受邀当评委

本报讯(记者 任翔宇)近日，大同籍传媒人王三才受邀成为2021金狮国际广告影片奖评委，他将用专业的眼光和丰富的经验，和国内其他专业评委一起，评选年度最优秀的广告视频案例，并共同探索视频营销的走向与趋势。

金狮国际广告影片奖是全球唯一专注分类广告影片，创办于2017年，以广告影片为评审文本，以创意和制作为准绳，考核、衡量和奖励年度内已在中国及国际媒体上公开发布过的国内外影视广告作品，并强调影视表达的艺术性、创新性、专业性和商业价值。目前，2021金狮国际广告影片奖作品征集正在有序进行中。

王三才是近年崛起的青年影视制作人与经纪人，近年来参与拍摄张艺谋、徐克、文隽、陆川等导演编剧作品《悬崖之上》《749局》《狄仁杰系列》《幸福的味道》等，和自己的团队编剧并执导拍摄电影《小虎》《十里森林》《消失的大雁》(别名《大同往事》)。在广告传播方面，承接过数百个国际和国内的品牌拍摄，曾获Oneshow、戛纳、亚太广告节大奖。

两大文物展让沉睡的文物“活”起来

沪皖观众不出家门“逛”大同

本报讯(记者 崔莉英)“大美之颂·云冈石窟的千年记忆与对话”展从2020年12月25日起在上海宝龙美术馆展出，120余件云冈臻品文物、利用3D打印技术1:1还原的云冈石窟“音乐窟”，10位中国当代艺术家的作品同时出现在上海观众面前。“西京印迹——大同辽金元文物展”1月1日起在安徽省马鞍山市博物馆开展，本次展览共展出辽金元时期西京大同地区文物148件/套。两大精品文物展受到当地众多市民和游客的好评，热门展览不仅让沉睡的大同文物“活”起来，也让各地观众近距离感受大同文化的独特魅力。

据了解，“大美之颂·云冈石窟的千

年记忆与对话”展是继浙江大学博物馆后，云冈石窟“行走”世界的第二站。当地观众零距离感受着云冈石窟的魅力，并通过绘画、影像、装置、摄影、声音等多元方式展开一场跨时代的艺术对话，开展以来深受上海观众喜欢。“西京印迹——大同辽金元文物展”已经走过11个省21个地市，目前，这个展览已成为国内文物界最“爆款”的原创展览之一。展览每到一地，均按照不同展厅的条件设施进行个性化设计，“量身定制”布展方案，艺术形式多样。目前，两大文物展均以大同的历史特色为着力点，以馆藏文物为亮点，成为宣传展示大同的文化名片。



“大美之颂·云冈石窟的千年记忆与对话”展览现场(照片由云冈石窟研究院提供)