

有话直说

老穆

# 让直播带“祸”套路彻底“凉凉”

为维护广大消费者的合法权益，规范我市网络直播营销行为，促进全市网络直播行业健康有序发展，从本月起，市市场监管局在全市范围内开展为期5个月的网络直播带货专项整治。（《大同晚报》1月24日）

直播带货很诱人，岂料里边水太深，实该好好整治整治了。

在网络购物日益普及的当下，直播带货的促销方式很是流行，近年来热度更是直线上升。因其可见可感，加上主播的生动表演和现场展示，吸引了越来越多的粉丝；也正因其拥趸甚众，平台和主播们便愈发“上火”，使出浑身解数扩充卖点。

作为一种新兴商业模式，直播带货拓

宽了营销渠道，丰富了线上经济的种类。这本是件好事，如果讲诚信、守规矩，可以实现多赢，对谁都好。然而，一些丢掉底线的主儿偏偏不实诚、不规矩，甚至故意做噱头、玩套路，专门使诈，乘机敛财，致使“老铁们”在不知不觉中被割了韭菜。

不法平台和无良主播在直播带货中惯用的伎俩，主要是流量造假、销量虚报、观看人数吹牛、雇用水军刷单，毫无根据地夸大产品功效、消费好评，说得天花乱坠，演得生动精彩，诱使观众兴致勃勃、匆匆下单，“冲动消费”后却收到不少货不对板、图文不符、质价不合的商品，想退货又遭遇种种“坑坎”。

种种乱象让直播带货变成了直播带

“祸”。去年，中消协开展了《网络直播侵害消费者权益类型化研究》，“双11”前，还发布了直播带货侵害消费者权益七大类型，提醒人们认清商家套路，理性消费，依法维权。11月13日，国家网信办发布《互联网直播营销信息内容服务管理规定（征求意见稿）》，禁止直播数据流量造假、发布虚假信息等违法违规行为。

消协发出警示，网管部门祭出法典，有望从源头上治理这种“乱哄哄，你方唱罢我登场”的闹剧，这是市场所需、公众所期。

现在，我市市场监管部门也以“零容忍”的态势展开了专项整治，令人欣慰。但愿今后我们都能放心下单，不用提防被套路、被忽悠。

近年来，遛狗不拴绳、犬只随地便溺、吠声扰民等不文明养犬现象频发，由此引发的矛盾，造成的伤亡、冲突事件不断。其中，遛狗不拴绳是最常见、最突出的问题。

文明养犬反映市民素质，关乎城市形象。近日，十三届全国人大常委会第二十五次会议表决通过新修订的《动物防疫法》，让文明养犬有法可依。新法规定，携带犬只出户，应当按照规定佩戴犬牌并采取系犬绳等措施，防止犬只伤人、疫病传播。

文明养犬别掉“链”，“立规矩”更要“守规矩”。要让这一规定真正成为有钢牙利齿的“利器”，关键在于严格执行和有效落实，切实摒弃不规范养犬行为和不文明养犬现象。

如今宠物像家眷  
主人遛狗太随意  
公共场所乱拉便便  
环境卫生成为隐患  
公安伤人频发  
国家为此订新规  
依法约束养犬  
希望为准绳  
守好绳莫掉链



幽默一刀

勾建山/画 穆亮/诗

别掉“链”！

一针见血&gt;&gt;

郑天虹

## 在线教育“快进” 监管更要“上线”

各地大中小学寒假陆续开始，因疫情防控形势严峻，部分地区重启网课模式。在线教育蓬勃发展的同时，也要看到在红利诱惑下，在线教育也有不少野蛮生长乱象，监管需要及时“上线”。

据统计，2020年我国在线教育行业用户规模达4.23亿。巨大的市场引得商业性教育机构争相“圈地”，融资金额屡创新高。

钱多未必就能带来优质产品。为了尽快得到回报，在线教育各投资方绞尽脑汁提高报班率、留读率，一些平台甚至全然不顾诚信，使用欺诈手段招揽生意。

据媒体近日报道，多家教育机构聘用的所谓名师，一会儿说自己“教了一辈子数学”，一会儿说“教了40年英语”，实际只是一个“网红”；一些机构对外宣传的巨资教学研发投入，实际“烧”的是天价广告营销费；不少机构自称的“教育顾问”，貌似贴心地为学生制定高性价比的学业规划、成长目标，实际却通过打折、返现等方式诱骗家长超期交费。

在线教育作为传统课堂教学的重要补充，在今后的教育中不可或缺。发展越是迅速，监管越要跟上。校外机构开设的各种网课说上线就上线，对于“谁在上、上的啥、上多久”，相关部门却难有细化规定和有效监管手段。

教育事关国民素质。教育产品粗制滥造甚至欺诈，损害的绝不仅是教育行业。在线教育市场存在的种种问题，亟待主管部门出手治理。同时，应加快推动和完善在线教育监管体系，让线上教育健康有序发展。

据新华社



## 大同市疫情防控办关于进一步明确2021年春节期间重点人员管控措施的通告

当前，全球疫情持续蔓延扩散，国内零星散发病例和局部聚集性疫情时有发生，春节期间人员流动显著增多。根据省新冠肺炎疫情防控工作领导小组《关于进一步做好当前和春节期间疫情防控工作的通知》要求，为加强春节期间疫情防控工作，坚持防输入、防反弹、防扩散，守好“大同阵地”，大同市疫情防控办进一步明确2021年春节期间重点人员管控措施，具体内容通告如下：

### 对入境的来(返)同人员

入境人员在太原入境点集中隔离期满回同后，要向所在村(社区)、单位主动申报，实施“14+2”居家隔离医学观察措施(居家隔离14天；2次核酸检测，分别为纳入管理当天24小时内开展1次，第14天开展1次)。

入境人员在其他省份入境点集中隔离期满回同后，由居住地县区级防控领导小组安排点对点接返，一律实施“14+4”集中隔离医学观察措施(集中隔离14天；4次核酸检测，分别为纳入管理当天24小时内开展1次，第5天、第10天、第14天各开展1次)。

对密切接触者、密接的密接来(返)同人员

一律实施“14+3+1”集中隔离医学观察措施(集中隔离14天；3次核酸检测，分别为纳入管理当天24小时内开展1次，

第7天、第14天各开展1次；第14天开展1次抗体检测)和“7+1”集中或居家隔离医学观察措施(集中或居家隔离7天，期满前开展1次核酸检测)。

### 对高风险地区来(返)同人员

一律实施“14+2”集中隔离医学观察措施(集中隔离14天；2次核酸检测，分别为纳入管理当天24小时内开展1次，第14天开展1次)。

### 对中风险地区及河北省低风险区来(返)同人员

须持有3天内核酸检测阴性证明，并实施“14+2”居家隔离医学观察措施(居家隔离14天；2次核酸检测，分别为纳入管理当天24小时内开展1次，第14天开展1次)。不具备居家隔离条件的一律实施集中隔离医学观察措施。

### 对低风险地区来(返)同人员

(一)从中高风险地区所在地市(直辖市为区)的低风险地区来(返)同人员

须持有3天内核酸检测阴性证明，并实施14天居家健康监测措施，每7天开展一次核酸检测。

(二)从省外其他低风险地区来(返)同人员

须持有7天内核酸检测阴性证明，并实施14天居家健康监测措施，每7天开展一次核酸检测。

### (三)省内低风险地区返城返乡人员

原则上不流动，确需流动的，提前向目的地社区(村委会)报备登记纳入网络化管理，同时加强个人防护和个人健康监测。

(四)居家健康监测期间应每天开展2次体温检测，非必要不外出；如确需外出，全程佩戴口罩，避免乘坐公共交通工具，避免前往人群密集场所，避免参加聚集性活动。

### 对冷链物流等高风险行业返城返乡人员

所有从事进口货物(含冷链食品)装卸、搬运和运输以及口岸检疫、边防检查、隔离转运等高风险行业的省外来(返)同人员和省内跨地市返城返乡人员，须持有3天内核酸检测阴性证明(不能提供的先集中隔离，第一时间完成核酸检测)，并实施14天居家健康监测措施，每7天开展一次核酸检测。

### 对治愈出院人员

确诊病例和无症状感染者经规范治疗痊愈出院后，由居住地县区级防控领导小组安排点对点接返，一律实施“14+4”集中隔离医学观察措施(集中隔离14天；4次核酸检测，分别为纳入管理当天24小时内开展1次，第5天、第10天、第14天各开展1次)。隔离期间重点关注痰、鼻咽拭子等呼吸道标本核酸检测结果，血常规检查结果和胸部CT影像学检查结果，在确保结果14天无异常的情况下解除隔离，并做

好出院后28天的随访和复诊工作。

上述所有人员均应提前3天主动向所在社区、村委会报备。实施居家隔离时，如不能满足居家隔离条件应转为集中隔离。各地要压实“四方责任”，及时推送重点人员信息，第一时间追踪排查到位、第一时间管控到位、第一时间核酸检测到位，精准落实各项措施。

本通告中低风险地区来(返)同人员、冷链物流等高风险行业返城返乡人员健康管理政策执行日期为2021年1月28日至3月8日。

### 各县区咨询电话

各县区根据实际情况，落实该通告，详询各县区疫情防控办。

平城区疫情防控办：15333028614或15333629220；

云冈区疫情防控办：0352-4022265；

云州区疫情防控办：0352-8018797；

新荣区疫情防控办：0352-8608826；

灵丘县疫情防控办：0352-3394123；

左云县疫情防控办：0352-3952466；

广灵县疫情防控办：0352-8822208；

天镇县疫情防控办：0352-6822722；

浑源县疫情防控办：0352-8322320；

阳高县疫情防控办：0352-6798839。

**大同市新冠肺炎疫情防控工作领导组办公室**

2021年1月27日