

春节将至,家家户户都在置办年货,节前年货价格涨了吗?在哪些地方买年货价格更实惠?这些都是市民关心的问题,近日记者就此走访市场进行了调查了解——

# 节前年货市场物价稳定 各大超市开辟线上销售

本报记者 焦燃

## 大型卖场商品惠购形式多样

如果你平时工作比较忙,那么在大型超市里购买年货最为方便。记者在沃尔玛超市、永辉超市、大润发超市看到,各大超市货架上的年货商品琳琅满目,除了日常在售的蔬菜、水果、肉类,全国各地的特色农产品也都能在超市内看到。沃尔玛超市的前台服务顾问门日超告诉记者,为了给市民提供充足货源,近期超市通过高效物流不断增加商品采购供应量,虽然米、面、油等年货商品最为热销,但价格却十分稳定。水产肉类的销售价格较上月同期变化不大,牛肉每斤涨幅为3元左右,猪肉和鸡肉每斤涨幅为5元左右,鱼类价格涨幅为1元左右,带鱼和虾类的销售价格则略有下降。受季节和供求关系影响,这几天涨幅最大的商品就要数蔬菜和蛋类了,目前超市内鸡蛋的日常零售价为5.58元/斤,大白菜的价格也达到了2.15元/斤。不过,为了给市民提供可见的优惠,超市每周会择日举办早市惠购活动。届时,蛋菜类年货商品的售价通常会给出较大的优惠折扣。

另外,记者了解到,为了让市民在家里就能买到自己想买的年货,各大超市纷纷开通了线上销售渠道。市民们可以在登录微信后,搜索各大超市小程序或使用京东到家等平台,在线购买自己所需商品,选购操作可视可选,十分便捷。线上平台购年货不仅可以参与领券得优惠、限时秒杀等惠



购活动,而且各大超市还对消费者附赠了送货到家服务。

## 综合性批发市场买年货最实惠

如果你打算整件整箱地购买年货,那么前往综合性批发市场采购年货应是最优之选。这些大型批发市场的商品销售规模庞大,水果、蔬菜、肉蛋、水产等年货应有尽有,我市很多零售商都是从这些批发市场进货的,所以作为“一手”货源销售地,其年货商品在价格上具备绝对竞争力。振华货栈一家水果店的杨经理对记者说,今年腊月的批发市场内,并没有出现如往年那种年货价格飞涨的情况。拿水果销售业举例,去年同期5斤一箱的车厘子要卖到220元,今年同等品质的车厘子只需170元即可买到。并且,市场上在售各类水果的价格都非常亲民,10斤装一箱的A级赣南橙批发价35元便可买到。广受市

民喜爱的“全民年货”砂糖橘批发价为3元一斤,比二级果蔬市场的销售价格每斤优惠0.5元。今年上涨的年货物流费用在大多数情况下都是商家自己掏腰包补贴了,并没有刻意加价而影响市民的购物体验,但在未来的一周,随着市场年货需求量的增大,年货商品有可能出现小幅涨价。

在振华货栈冻货冷库,记者发现批发市场内冻货产品的批发价格较二级市场零售价格便宜不少,如冷冻饺子、冷冻甜品等年货的价格要比街上门面店的价格低20%左右。据一位库管师傅介绍,很多外卖小哥会从这里批发不少冻货年货,然后送至市民家中。由于批发市场的冻货进价优惠大,除去外卖小哥的“跑腿儿费”,送货到家的冻货价格依然会比零售市场的销售价格低,所以很多市民也十分乐于接受这样的年货购买形式。

## 行业动态

### 国美“真快乐”APP抢先版 让你快乐购物

1月21日,国美“真快乐”APP抢先版正式上线暨国美零售战略发布会在京举行。大会以解读“新国美”·解码“真快乐”为主题,以线上+线下同步的形式,权威解读“真快乐”APP抢先版内涵、定位与特色,全面解读新国美——新模式、新思维和新格局,以及明确未来国美零售新定位、新进展和新前景。财经评论家叶檀以及来自全国的知名企业管理者、媒体专家与意见领袖受邀参会,与国美控股集团、国美零售领导等一道,共话平台化、娱乐化零售的发展趋势与未来。

在本次发布会上,从宏观经济、政策及零售业下半场创新发展的大环境出发,结合国美34年来创新变革,紧扣零售业发展和消费升级趋势、科技应用等方面实践积累,国美零售控股执行副总裁兼国美在线CEO向海龙、国美零售CFO方巍、国美零售控股公司副总裁王巍、以及财经作家叶檀分别发表了主题演讲,强调了国美平台化、方位“提效率降成本”“拓规模增盈利”的关键价值指标。未来一年,国美将在平台化、社交化、数字化、娱乐化等多方面经营发力、释放价值。此次“真快乐”APP正式上线和全新的国美零售战略发布,标志着国美平台生态圈正式发力娱乐化零售,拥抱数字科技,以全新的品牌形象连接厂商和用户,引领零售业步入娱乐化零售新时代。

广告信息



“中国古都,天下大同”,作为九大古都之一的大同,既有雄浑壮丽的风景和厚重的历史文化,更有独属于大同人的热情和豪爽。

在大同有一句话,“住在古城,玩在凯德世家广场”。古城是大同的文化中心,是文化历史的凝聚,而凯德世家广场则是吃喝玩乐、夜晚出游、文化交融的不二之地。凯德世家广场位于古城中轴线上,传承着地道的大同文化、大同精神。从古城南城墙广场步行10分钟便可到达,10分钟的路程却跨过历史与潮流,穿越传统与时尚,体验大同之中的大不同。



凯德世家广场,除了拥有众多时尚的商业元素,明城墙遗址广场更是它地标的符号。这座城墙始建于明洪武五年(1372年),当时大将军徐达奉命依辽、金、元旧城基础增筑新城。2014年,凯德世家斥资300多万元修建了这处以保护城墙为主,集历史、文化、宣教、休闲、观光为一体的多功能城市广场,旨在更好地保护大同古迹,保护古城的文化脉络。

在凯德世家广场百盛与星茂汇之间,一条近百米的时光通道则浓缩了大同的众多标志性元素,云冈大佛,恒山、悬空寺、大同美食、非遗传承、中国古建等,它通过更加喜闻乐见的符号化、卡通化形式,在唤起观者共鸣的同时,更集中展示了大同的历史文化,体现着文旅融合。

大同是雕塑之都,因为盛产铜,铜雕成为大同的城市元素。在凯德世家广场也分布有很多铜雕塑,它们将地方特色文化在此向过往游客展示,让他们通过铜雕更加了解大同的风土人情和地方特色。爆米花、刀削

面、跳皮筋,市井气息中是儿时的回忆,而丘比特、沉思者转角的偶遇让人忍俊不已。

“吃在大同”,四个字将大同美食之都的特质展现得淋漓尽致。在凯德世家广场,美食集结,凤临阁、鼓楼东街、齐家疙瘩汤,正宗的大同美食传承着千年的大同味道;海底捞、尚品御泉引领着品牌和高品质服务的味道;而众多小吃也是有滋有味,如果你是一个吃货,那凯德世家广场的美食你一定不能错过,如果你不是一个吃货,那就陪吃货一起体验快乐吧。

除了历史、艺术、美食之外,凯德世家广场也是一个文化汇聚的社交场。每到夏日夜晚,伴随凯德星集夜经济,你经常可以看见大同街头文化,滑板爱好者、驻场歌手、街舞舞者、网红直播将自己的爱好变成这里一道靓丽的风景线,同时这里还孕育着大同BEND文创,大同年轻有态度的文化。文化的汇聚,让大同凯德世家广场百花齐放,让更多人流连忘返。

广告信息

