

大产业 大融合 大建设

左云“生态文旅体育融合引领区”驶入发展快车道

本报讯（记者 崔莉英）记者昨日从左云县了解到，2020年底左云县明长城宁鲁堡——八台子段被国家文物局列为全国54段（处）明长城重要点段之一，这让左云段长城声名远播，今年6月前将完成重要点段险情隐患排查工作，更好地助力左云长城游。2020年12月底，总投资2亿元的美雅途自行车项目正式在该县投产，该项目将体育运动与体育产业实现有机融合。众多的利好助力左云“生态文旅体育融合引领区”驶入发展快车道。

左云段明长城宁鲁堡——八台子段巍峨雄险、烽堠密集，宁鲁堡不远处的镇宁楼是长城由河北入山西以来保存最好的一座，是一座条石砌基、青砖砌墙的空心敌楼。八台子村天主教堂塔楼是一座哥特式建筑，与长城相距不足500米，是万里长城附近少有的中西建筑相互映衬的奇异景观。这段长城沿线

旅游公路宽阔平整，入冬以来沿途骑行旅游者众多。据了解，2013年，左云县就修通了全长43公里的沿长城旅游公路，经过历年的完善提质，还形成了独具特色的“长城赛道”。这段公路有坡度有弯道，非常适合公路自行车赛事，且途经明长城、摩天岭、月华池、宁鲁古堡等景区，将古迹、森林、村镇等有机串联，充分展示了塞北独特的自然景观与乡村建设。近年来，左云县紧紧抓住全省打造长城旅游板块的契机，连续承办了一系列国际、国内的自行车赛事，左云“长城赛道”已成为中外赛车手和教练员认可的优质赛道。

左云县目前正在全力打造“生态文旅

体育融合引领区”，强化以生态为依托、文化为内涵、旅游为目的、体育为载体的产业融合发展理念，加快基础设施建设、景区景点打造、旅游网络融入、服务体系构建和文旅品牌创立，形成“互联网+生态+旅游+文化+赛事”的融合新业态，使左云成为华北地区旅游休闲、现代康养和自行车赛事最佳举办地。该县还每年引导长城沿线农民统一种植油菜花、高粱等作物，形成了壮美的长城观光带。长城沿线建有多个绘画写生基地和自行车训练基地，与优质的自行车环型赛道和步道等，构建起集观光、骑游、宿营于一体的长城沿线旅游观光带，成为周边市县居民打卡目的地。



宁鲁堡——八台子段明长城(资料照片)

“三大宣传战役”·推进文旅振兴

——深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示

我省艺考四类专业校考资格线公布

本报讯（记者 田雁）昨日，记者从市招生考试管理中心获悉，我省2021年普通高校招生音乐类、舞蹈类、表演类、书法学专业校考资格线公布。

2021年普通高考音乐类、舞蹈类、表演类、书法学专业考生，省级统考总成绩不低于音乐60.00分、舞蹈60.00分、表演64.00分、书法学60.00分，均有资格参加外省本科院校组织的专业校考。市招生考试管理中心提醒，考生要及时关注有关高校发布的招生简章、校考公告以及山西招生考试网发布的相关信息。

此外，我省2021年普通高校招生艺术类音乐类、舞蹈类、表演类专业考试已经结束，成绩于日前公布。考生可凭考生号和网上报名时设置的密码登录山西招生考试网（www.sxkszx.cn）“普通高考考生网上服务平台”查询和打印成绩。我省不发放校考报考资格证明。

我市检察机关两部微电影获奖

本报讯（记者 孙露）记者近日从市检察院获悉，在全省检察机关组织开展的“严厉打击非法集资、防范化解金融风险”微电影、微动漫征集评选活动中，市检察院报送的微电影《诱惑》获一等奖；在全省检察机关微电影、微视频、微动漫作品征集展播活动中，左云县检察院报送的微电影《千里左云情》获特别奖。

为进一步提升检察机关新媒体建设水平，活跃检察文化生活，展示统筹疫情防控和检察工作取得的新成绩、新进展，全省检察机关开展了“严厉打击非法集资、防范化解金融风险”微电影、微动漫征集评选和“三微”作品征集展播活动，评选出一批优秀作品。其中，市检察院精心创作、摄制的微电影《诱惑》获一等奖。左云县检察院制作拍摄的微电影《千里左云情》以辖区发生的一起交通肇事案为线索，重点讲述了检察机关发挥检察职能优势，用心服务群众，在执法办案点滴中折射“检察为民”本色，赢得社会各界的好评。该微电影还获得首届中国法治微电影优秀剧情奖和第三届山西省社会主义核心价值观主题微电影三等奖。



“牛气冲天”



“牛到福到”

全国书画名家“牛”主题系列云展览

张侠漫画作品入选

本报讯（记者 崔莉英）近日，全国书画名家“牛”主题系列云展览开展，我市画家张侠创作的漫画作品《牛气冲天》系列入选。

此次云展览由深圳市青年美术家协会、深圳市青年书法家协会为指导单位，由子非鱼艺术馆主办。参展的书画家均为全国各地专业书画家，“牛”主题系列展也是他们对于牛年的祝福。据了解，入选作品还将在深圳市线下展出。

张侠漫画作品《牛气冲天》系列

作品分为“牛到福到”“牛气冲天”“牛气直播”等，水墨与写意并重，富有装饰性与趣味性。

张侠为工艺美术师，设计作品曾入选第二届中国包装装潢设计展评会；设计作品《山西老陈醋系列》获首届北大奖赛包装设计优秀奖；插图作品《中国神话故事》获山西省首届实用美术设计大赛鼓励奖，并参加第三届全国书籍装帧艺术展；漫画作品《不出门的日子》入选第三届全国漫画大赛。

“京西福地 山水灵丘”摄影暨短视频大赛

明起开始网络展播

本报讯（记者 崔莉英）记者昨日从“京西福地 山水灵丘”摄影暨短视频大赛组委会获悉，为期31天的“京西福地 山水灵丘”摄影暨短视频大赛征稿结束，共收到全国各地摄影师的投稿作品3000多件。目前进入到投稿作品评审阶段，从2月4日起，入选作品将在网络平台进行展播。

“京西福地 山水灵丘”摄影暨短视频大赛由灵丘县人民政府、市摄影家协会、市休闲农业与乡村旅游协会联合主办，大

赛主要是为彰显灵丘文旅融合魅力，推动全域旅游发展，投稿作品均为反映灵丘县境内的自然风光、新农村建设成就及民风、民俗、年节风俗等内容。据了解，活动分为初评和决赛两个阶段，第一阶段为组委会初选，入选作品将进行网络投票，并由大众网友投票产生摄影、短视频最具人气奖各3名；第二阶段由相关领域专家组成评委会，评选产生各类奖项，入围作品将于2021年春节期间设展面向公众开放。

我市汽车市场年味十足

马自达“魂动红”备受市民青睐

春节将至，很多抽空前往4S店看车的市民都计划在年前买辆车，红红火火地过个年。近日，在我市长安马自达旗舰店，你可以发现，颜值“在线”、性价比比较高的红漆款车型备受市民青睐。

通常，白漆款车型有着保值率较高、夜间反光清晰等优点，是购车一族的挚爱。但时下，人们买车时的审美标准开始与年味契合，红色车在腊月成为大同汽车市场上的热销车型。长安马自达大同旗舰店市场经理白亨说，长安马自达以红色车作为特殊卖点，其产品配色“魂动红”在我市汽车市场上颇为出名，大家都称赞“长马”品牌的这款配色十分漂亮。不过，“魂动红”车漆虽然漂亮，平日进店选购白色汽车的客户却占据绝大多数，这种情况在每年的腊月会有所不同。就拿长安马自达旗舰店内的销售情况来看，一般春节过后至第二年腊月，店内“魂动红”款车型的平均月销量不足5台，不过只要进入腊月，红车的销量就会翻上几番。就在今年1月，昂克赛拉、CX-5、CX-30这三款“长马”旗下主力车型共卖出30多台“魂动红”款，红色车的魅力在此段期间可见一斑。

购买2020款“魂动红”质悦版昂克赛拉的韩女士表示，自己选择这台车时，第一看重它的外观颜色，红色寓意吉祥如意，腊月买红车为的是沾沾年气儿，来年可以诸事顺遂。昂克赛拉的“魂动红”在阳光下像跳跃的火，红得让人心醉，并且让人活力充沛，感觉在年前的日子里，自己可以开开心心地准备过大年。长安马自达大同旗舰店的服务顾问刘宗阳提醒，虽然近期红车热卖，但是市民在买车时需保持足够的理性，毕竟汽车的品控不容忽视，买红车务必优先选择“靠谱”的品牌车企，可不要为了买红车而选择“特定”车企的小众车型。另外，庞大汽车园区内马自达的“魂动红”、奥迪的“炫目红”、名爵的“魅影红”、别克的“玛瑙红”、奔驰的“熔岩红”车款都属于热销车型，想年前买车的市民可先进店对比试驾后再行订购。

（广告信息）