

就地过年催生年货 哪些新特点？

临近春节，置办年货是心头大事。为防控疫情，多地鼓励就地过年，老百姓的年货怎么买？年货清单透露出哪些新变化？



▲工人在义乌一家跨境电商企业内分拣包裹(2月8日摄)。

临近春节，浙江省义乌市35个电商园区全部正常营业，电商产业在春节期间“不打烊”。当地政府鼓励电商、物流园区为企业减租，支持企业“以岗以薪留人”，并确保物流通道畅通如常。

买什么

家乡味道、国潮旋风、数码科技

在外地过年，家乡的味道最能安抚人心。百度搜索数据显示，近30天“年夜饭菜谱”相关搜索热度环比上涨180%。虎皮凤爪、红烧肉、酱牛肉等饱含家乡味道的美食成为年轻人的热搜菜品。

多家电商平台想方设法，让身处异乡的游子也能方便地品尝到家乡美食。今年盒马年货节期间“上新”了超过2000款“牛气年货”，其中专门筹备的异地特色年货占比超40%。

“截至2月4日，苏州八宝饭销售额同比增长75%，陕西流心柿饼已卖出超100万盒，异地年货撑起了年货节的半边天。”盒马年货节整合营销负责人任志宏说。

“鼠”你不易，“牛”转乾坤，今年春节的年货刮起中国风。“鼠年终于‘熬’过去了，大家都希望牛年能带来好运气！”北京市民李先生计划给孩子买些带牛图案的新衣服，沾沾“牛”气。

拼多多数据显示，临近春节，“本命年服饰”迎来拼单狂潮，相关服饰商品销量较去年同比增长超过350%。醒狮、仙鹤、孙悟空、戏曲脸谱等国风元素在国潮服饰设计中大受欢迎。

北京市民周女士下单了两套汉服当作新年礼物，“趁春节假期，约朋友一起去故宫拍古风照片，过个喜气洋洋的中国年。”

“国潮的崛起代表了一种文化和审美认同，也表达了当代年轻人乐观、自信、爱国的态度。”拼多多新消费研究院副院长刘中琪说。

对于“90后”年轻人，数码、速食、科技产品等则是他们的最爱。百度搜索数据显示，今年关注年货购置的群体年龄出现下降趋势，“90后”开始成为年货节采购的主力军。以“90后”为代表的年轻群体年货清单集中为数码产品、饮食与美妆——手机、蓝牙耳机与车厘子的搜索关注度位列前三。桌游纸牌、自热食品与胶囊咖啡等年货新品类也



▲2月8日，织里镇一家童装电商的工作人员在直播销售童装。

春节临近，浙江省湖州市吴兴区织里镇的许多童装、农产品、食品及物流等企业开启了春节“不打烊”模式，留在本地过年员工继续开展电商业务，接单、打包、发货，成为新春佳节期间一道独特的风景。

进入年轻人年货清单的前十名。

“今年自己过年，必须多囤点粮食备着。”在北京工作的外省青年小杨表示，以往年货由父母采买，今年都得自己操办，“以前买的都是口红面膜，今年方便速食买得最多。”

在外企工作的刘雪梅购买了桌游卡牌当作年货，“宅在家也要玩出新花样”。

多家电商平台数据显示，科技年货、健康年货也深受年轻人喜爱。老家在辽宁的天天为父母网购了按摩器和扫地机器人。“让按摩器替我给爸妈按摩，让扫地机器人替我帮爸妈做家务。”她说。

怎么买

“云赶集”“云送礼”“快递年夜饭”

为方便消费者购买年货，商务部会同有关部门举办“2021年全国网上年货节”，在网上打造“买年货”“赶大集”“云拜年”等特色活动。商务部2月4日发布数据显示，“2021年全国网上年货节”自1月20日启动以来，全国网络零售额已超5100亿元。

京东数据显示，临近春节，异地订单(用户下单并发送至非常用所在地)再次火爆，在数亿个家庭间传递亲人的问候。

老家河南、在武汉定居的胡女士表示，今年自觉服从疫情防控大局，不回老家给亲朋拜年，更要认真挑选礼物，“年货替我去拜年，也算是一种心意和补偿”。

不少在外地工作的年轻人都选择就地过年。如何让他们吃饱吃好，不仅让家乡的父母牵挂，也让许多商家拿出绝活。“中华老字号等优质餐饮企业将提供年夜饭配送到家服务。同时，推出‘春节不打烊’‘春节也送货’等配套服务。”商务部电子商务司司长曹芳莉说。

“免洗、免切、免调料”的年夜饭半成品礼盒套装让许多厨艺不精的消费者“轻松搞定年夜饭”。“今年年货节期间，至少120款年菜在天猫超市上线，仅需简单加热，硬菜就能端上餐桌。”天猫超市年货项目组负责人董骋说。

饿了么等外卖平台还联合商家推出适宜1至2人食用的年夜饭套餐。身在河北的小冯选择订购“一人食”尝尝鲜。“租的房子没有厨房和冰箱，原计划靠泡面凑合一顿，现在有小份款年夜饭，非常适合我。”

据了解，今年多家快递企业“春节不打烊”，并从网络、运力、人员、客服等方面

做好保障。

快递物流信息服务商“快递100”数据显示，今年“年货节”启幕后，快递查询量单日峰值超过3.5亿次，较去年同期增长8%，快递量较去年同期增长4.5%；顺丰公司数据显示，从1月20日“腊八节”开始，顺丰快递量较平日增长两到三成，电商类快递增长明显。“预计有超过184万快递员春节留守。”“快递100”CEO雷中南说。

京东集团副总裁曾晨介绍，京东物流今年将扩大运营保障范围。即使除夕至大年初三，消费者也可在全国近300个城市、1500个区县正常下单收货。

食品安全

加强市场供应，严控冷链风险

商务部消费促进司司长朱小良表示，春节期间，将会同相关部门根据形势变化，每周按照组织投放2万到3万吨中央储备肉的节奏，向市场增加供应。广东、江苏等地发布通知，制定相关方案和措施，满足市民的节日消费和物资需求。

北京市大兴区农业农村局相关负责人表示，为做好春节及疫情期间稳产保供工作，大兴区农业农村局建立蔬菜生产供应情况报告制度，每周两次对各镇蔬菜的在田面积、产量等信息进行调度，及时掌握全区蔬菜特别是叶类蔬菜生产情况，做好应急储备。

疫情防控形势下，进口冷链食品安全成为市民关注焦点。连日来北京市丰台区市场监管局持续开展节前食品安全检查。“相关商品的出入境检验检疫证明、核酸检测及消毒证明文件是检查的重点。”丰台区市场监管局食品流通科副科长宋京介绍，2月12日(正月初一)起，冷冻粮食制品、冷冻乳制品、冷冻蔬菜、冷冻水果、冷冻饮品等储存温度在0℃以下(含0℃)的进口冷链食品将全部纳入“北京冷链”追溯食品品种范围。

在上海，市场监管部门结合节前市场检查，对第三方冷库以及设有冷库的食品生产、餐饮等企业组织全覆盖检查。上海市市场监管局副局长许瑾介绍，上海方面严格落实“四个不得”要求，即没有检验检疫证明的不得上市销售、没有核酸检测报告的不得上市销售、没有消毒证明的不得上市销售、没有追溯信息的不得上市销售，进一步防范进口冷链食品病毒输入风险。

国家卫健委

低风险地区群众可进行10:1混样核酸检测

国家卫健委9日发布《关于进一步做好新冠病毒核酸检测服务的通知》，强调原则上来自低风险地区的群众可进行10:1混样检测，中风险地区可进行5:1混样检测，高风险地区及重点人群须1:1单样检测。

通知要求，各省级卫生健康行政部门要通过官方网站等方式，向社会公布辖区内所有核酸检测机构名单、工作时间、采样地点、联系电话和预约方式等，要求各核酸检测机构在规定时间内出具检测结果，并将检测结果与本地健康码相关联，便于群众查询使用。

核酸检测机构要全面推行预约服务，为群众提供电话、手机App、微信小程序、现场等不同采样预约方式，实现分时段、错峰采样，尽量减少群众现场等待时间。鼓励同时提供单样检测和混样检测服务，供群众自行选择，并在醒目位置公示核酸检测价格。

同时，核酸检测机构要设置专门窗口或区域，为“愿检尽检”、返乡人员等单纯进行核酸检测的群众提供采样服务，群众无需挂号且免收门诊诊察费。要充分借助信息化手段，提供网上支付、推送检测报告等服务，让信息多跑路、群众少跑腿。

针对扩大农村地区检测服务供给，实行“乡采样、县检测”，乡镇卫生院负责核酸检测样本采集和送检，不具备条件的由县级卫生健康行政部门安排机构收集样本和送检，县医院、疾控中心或第三方实验室负责检测。有条件的地方可配备移动检测车，采取下乡巡回检测的方式。

通知建议群众自行到现场采样，非必要不陪同，减少人员聚集。同时要正确佩戴口罩，保持1米以上间距，注意咳嗽礼仪，采样后尽快离开现场，最大程度降低交叉感染的风险。



北京大兴区天宫院融汇社区调整为低风险地区

2月9日，两名防疫工作人员清理大兴区融汇社区一单元楼内的杂物。

在2月9日召开的北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上，北京市疾病预防控制中心副主任庞星火通报，大兴区天宫院街道融汇社区近14天无新增新冠肺炎确诊病例或聚集性疫情，经市疾控中心评估，按照《北京市新冠肺炎疫情风险分级标准》，自2021年2月9日起，调整该地区为低风险地区。截至目前，北京市所有地区均为低风险地区。

本版图文据新华社