

加快冰雪产业发展 助推文旅振兴

现状

冰雪旅游产品单一创新少

大同作为山西最北部的城市，毗邻京津冀，且具有冬季雪期长、雪的结晶质量高、空气洁净、塞上景色优美等得天独厚的优势。北京冬奥的脚步临近，全社会参与冰雪运动、助力冬奥筹办的热潮在不断升温，“带动三亿人参与冰

雪运动”的种子已生根发芽，为我市发展冰雪产业和开拓冬季旅游市场迎来极佳的发展契机。虽然近年来我市冰雪产业快速发展，但目前存在冰雪旅游产品单一、冰雪场地设施少、冰雪消费结构不平衡等问题。

分析

总体统筹规划同市场需求不匹配

我市的冰雪旅游发展起步较晚，缺乏合理的总体规划和市场预测，致使冰雪资源开发适应性评价缺失，资源利用不充分、开发不合理。目前我市现有冰雪场地经营类型大同小异，都以大众休闲类戏雪项目为主体，以体验初学者为

核心客源，冰雪产品单一，产品同质化现象严重，低层次重复性开发较多，高质量综合性开发较少。同时，冰雪产业链条不完善，未能与周边景区、旅游资源形成联动，缺乏冰雪特色休闲旅游产业的辐射。

建言

立足市场 全域统筹

冯莉委员建言，以把冷资源打造成热经济为目标，立足全域冰雪、全民冰雪的发展思路，以北京冬奥会为契机，统筹规划，多层次推进，加快体育旅游投资建设，加大冰雪产业开发力度，重视和提升体育旅游、冰雪旅游的顶层架构，依据顶层架构设计，重新评估定位冰雪旅

游，对冰雪旅游发展进行总体规划和策划设计。

郭志英委员建言，推动发展冰雪产业，政府部门是主导，要编制好冰雪产业发展规划，为冰雪旅游的差异化、特色化发展以及冰雪旅游项目的招商引资与营商环境优化打好基础，深度融合发展冰雪旅游、冰雪文化、

冰雪体育，激发大同冰雪产业发展的内生动力。同时，通过“冰雪+体育”“冰雪+民俗”“冰雪+扶贫”“冰雪+文化”等模式，凸显本地特色，探索冰雪产业发展的路径，开拓冬季旅游市场，吸引游客来同。开发冰雪旅游产品不是简单模仿和照搬，需要深挖冰雪旅游产品的文化内涵、文化底蕴和

提高其科技含量，增加乐趣，让游客感受到大同的冰雪魅力。

本报记者 高燕



改善农村人居环境 建设美丽宜居乡村

——访市人大代表刘叶青



刘叶青代表说，改善农村人居环境，建设美丽宜居乡村，是实施乡村振兴战略的一项重要任务。让乡村成为生态宜居的美丽家园，让村民望得见山、看得见水、记得住乡愁，这既是时代的呼唤，也是人民的期盼。只有农村人居环境改善了，农民幸福指数提升了，才能真正深入推进乡村振兴战略。

刘叶青代表建议，要加大农村环境综合整治力度，推行农村垃圾和污水统一规划、统一建设、统一管理；建立村庄保洁制度，推行垃圾分类和资源回收利用；推进农村清洁工程，进行环境治理建设，以行政村为单位，逐村推进，对沟渠、河道、铁路、公路沿线垃圾集中进行清理；粉刷墙壁，逐步改善农村人居环境面貌。

本报记者 杨显郁 摄影 李冬宾

政府工作报告中提出，出台《农村人居环境整治提升五年行动方案》，继续重点实施垃圾分类、污水治理、“厕所革命”等行动。以创建全国文明城市为引领，开展城中村、城乡结合部以及城市死角环境整治，对城市建筑风格进行统一设计管理，坚决消除城市“脏乱差”。

多措并举巩固脱贫成果 稳定增收防止返贫

收入而返贫。

政府工作报告提出，严格落实“四个不摘”要求，健全完善防止返贫动态监测和精准帮扶机制，特别要建立健全丧失劳动能力人口基本生活保障体系、易地扶贫搬迁后续帮扶体系、扶贫项目资产管理体系，对脱贫不稳定户、边缘易致贫户及时帮扶，绝不出现规模性返贫致贫。

马聪代表建议，为巩固脱贫攻坚成效和防止返贫，在县级层面上，应发展壮大农村集体经济，以乡村振兴战略为抓手，引导村集体通过土地流转、要素收储等方式，充分整合村域内的各种资源，鼓励村企结合，实现互利共赢，全力发展合作经济，增加村级集体经济收入。在完成“十三五”易地扶贫搬迁建设任务的基础上，应将工作重心转移到易地扶贫搬迁群众后续扶持上来，全力巩固提升搬迁成效，加大本地基础产业投入，不断筑牢扶贫产业架构，深入谋划扶贫产业发展梯次，防止这部分人群因无耕地可种植、无场地可养殖、无企业可打工、无渠道增加

安福代表建议，要建立可持续稳定脱贫机制，防止脱贫户返贫。完善政策兜底保障，履行政府职责，逐年提高农民的基础养老金、低保线、五保线和医疗保障水平；保持政策的连续性，坚持贫困户“脱贫不脱政策”，即建档立卡脱贫户可以继续享受脱贫扶持政策；有关部门应尽早研究“136”和“三保险、三救助”等健康扶持政策的衔接问题；针对贫困户，一手抓好劳务输出，一手抓好就地就近就业，特别是农村公益性岗位援助；落实好针对贫困户子女从学前教育到高等教育的资助政策；用足用好技能培训和持证社会相关政策。

本报记者 辛雅君



建设长城文化展示区推动长城游

——访市政协委员高清红



高清红委员认为，长城文化展示区重要部分是建立健全长城档案室，如借鉴北京延庆的做法，启动长城数字化保护，摸清长城底数、掌握长城保存现状、评估长城病害，形成精准、系统、前沿的长城大数据，让大同长城历史得以数字化再现。同时，对已有成果及传统资料和散落在民间的历史资料以及刊登大同长城的书刊报纸集中通过档案室保存。其次是在重要路段的长城古堡内建立长城文化展示场馆，展示大同长城文物、长城影像资料、研究长城的论文成果、长城保护案例等，让游客深入了解大同长城文化，从而更好地推动大同长城旅游。

本报记者 崔莉英 摄影 于宏

大同长城资源丰富，去年国家文物局发布了第一批国家级长城重要点段名单，大同有明长城李二口段、镇边堡段、宁鲁堡——八台子段等入列，让各县区的长城资源知名度大增。如今山西正在全力打造黄河、长城、太行三大旅游板块，大同长城列于其中。再加上近年来环长城旅游公路的畅通，大同周边的长城游已然成为游客的热门首选，应该建设长城文化展示区，更好地展示长城文化，让游客不仅能欣赏大同长城的雄姿，还能游长城读历史。



代表委员声音

市人大代表曹仙峰

实施乡村振兴是一项系统工程和长期任务，面对农业农村出现的新情况、新问题，需要对症下药认真破解发展瓶颈。建议各级政府三农投入应重点下移到乡村，保障农村基础设施建设和公益支出，相关部门要指导和帮助村集体经济组织找准产业发展着力点，因地制宜，依托本地农业特色资源，推进适度规模经营。

市人大代表郭雁云

近年来，我市文旅产业发展迅速，然而如何以文化品牌促进相关产业提质升级，拉动旅游经济发展还面临很多问题和挑战。建议统筹全市相关产业，组织专业媒体、专门人才，利用新媒体渠道优势，特别是短视频产品、爆款流量节目、影视剧等形式，形成强势的文化辐射力。

市政协委员吴昊

目前，我市养老服务市场人才紧缺矛盾日益凸显，已成为制约养老产业长远发展的主要“瓶颈”。究其原因，是因为当前养老服务人员的社会地位和待遇不高、未来的职业发展不明朗、晋升通道不畅，从而导致社会对这一职业不看好，人才难招。

有效突破养老产业发展的人才瓶颈，就应当建立前瞻性科学性的养老服务人才培养计划，对于相关专业给予一定的政策倾斜，加大对生源的吸引力。建议制定专门政策，比如降分录取、学费减免、增加在校学生补贴津贴、奖学金（助学金）优先评定、推荐保证就业等优惠政策，吸引更多生源，培养更多人才。同时积极改善养老服务从业人员的工作条件和各方面待遇，从根本上增加养老服务行业的吸引力。 本报记者 田雁 张志忠