

让停车难不再是“老大难”

“共享停车”“立体停车库”“智慧停车”多管齐下缓解停车难题

声音

车多位少 停车让人“闹心”

城市道路交通是城市经济社会发展的重要基础和保证,也是城市现代化水平的重要标志和城市竞争力的重要体现。近年来,随着我市经济社会持续发展和城市化进程的加快,城市人口的

密集程度越来越高,汽车保有量越来越多,停车难日益加剧。停车位短缺导致城市居住体验不佳;停车难、停车贵每天让很多人犯惆怅;乱停车也影响了城市秩序,侵害了行人的道路权。

背景

规划建设滞后 泊位“饥饱不均”

近年来,我市汽车保有量增长迅猛,停车设施规划建设滞后与汽车较快增长之间的矛盾十分突出。同时,没有把停车经济作为城市有偿化使用的重要资源来调节,缺乏产业资源经营、差别化价格调

节、统一化协调管理的机制。此外,泊位利用“饥饱不均”,各类停车场整体利用周转率低,公共场所和商业建筑夜间停车资源极少对公众开放,新建小区地下车位大多只卖不租,且价格昂贵。

建言

“共享停车”“立体停车库”“智慧停车”可缓解

王莉委员建言,充分挖掘统筹现有停车资源,大力推行“共享停车”,开放党政机关、事业单位、学校、公园、各类文化体育馆、大型商超等公共场所停车场,利用非办公、营业时段,在保证公共场所日常秩序前提下,对社会车辆提供错时共享车位服务。加大对地下空间的整体开发,鼓励新建公园、广场开拓地下停车空间。适当增

加主干道两侧、医院、学校和机关事业单位附近的临时停车位,在用地紧张地段,可考虑建设智能立体停车场。

胡维本委员建言,建立和完善停车配套审批、竣工验收和停车场管理等法律法规,完善停车管理系统,为停车经济健康发展提供法律依据;改建、新建建筑物提高停车位配建标准。出台鼓励公共停车

场建设的优惠政策,吸引各方资金参与停车场(库)建设,扶植停车场建设走产业化的道路。同时应建立多功能、科学化、智能化的高科技停车管理系统,并利用现代电子通讯技术,建立停车诱导系统。

孙义平委员建言,停车场(库)应向立体化、智能化、集约化方向发展,按照“小型化、立体化、分散化”的布局,大力发展

占地面积小的机械立体停车库,在最大化利用现有土地资源的同时,保障周围居民的停车需求。

本报记者 高燕



拓宽夜文化市场 拉动点亮夜经济

现状

大同的夜经济处于起步阶段

近年来,以购物、餐饮、娱乐、休闲、文化等为主要形式的夜经济成为全国许多城市新的消费热点。大同的夜经济尚处于起步阶段,游客“白天看庙,夜晚睡觉”的旅游消费模式并没有从根本上改变,城市年轻群体数量多且有较高的消费能力,但可供年轻人夜间消费的文化活动和场所并不多。

分析

夜间文化市场可拉动夜经济

成都的“夜游锦江”项目,把蜀都文化融入夜间经济业态中;西安“大唐不夜城”夜游项目深受游客青睐;南京“夜泊秦淮”成为夜间旅游的“金字招牌”。大同已成

功举办了多届冬季的古都灯会和夏季的云冈文化旅游节,为夜间文化的融合发展做出了尝试和创新,市民已经有了夜购、夜食、夜游的消费习惯,发展夜间文化市场,聚焦“食、游、购、娱、体、住、演”多元化夜间消费业态,可以拉动夜经济发展。

建言

发展特色夜游 打造夜间文旅新地标

郑爱义委员建言,我市应该编制夜经济发展规划,打造夜经济品牌示范区,设置布局一批夜市街区,如下寺坡街、鼓楼东西街、教场街等作为夜大同的地标。融入丰富的文化旅游产品,打造大同夜间游,如夜游古城墙、护城河,逛鼓楼东西街等,并将文化演艺项目整合起来,形成集旅游、休闲购物、文化体验等为一体的丰富多元产品形态。适当延长公交线路运营时间,加密古城商圈、大型居民

区、体育场馆、公园等处公交运营班次,对夜市街区、夜经济场所周边停车场免费开放或者适当合理收费,提高市民夜间出行的便捷性。

张汉英委员建言,应该弘扬都市美食夜文化,在古城内设餐饮文化一条街,各县区应积极打造特色小镇文化美食广场以此促进夜经济的发展;拓展夜间文化市场,如在开阔地建立汽车露天电影播放点,古城内戏台增加夜间传统戏曲演出,古城内举办大型演出等,丰富夜间文化生活;结合我市旅游资源点多面广的特点,合理规划夜文化产业布局,根据自然景观、历史文物、旅游线路及街区等,合理布局有特色的文化夜市,为外来游客、本地市民提供更多的夜间出行游玩选择。

本报记者 崔莉英



传承平城历史文脉 绽放北魏文化光彩

政府工作报告提出,要加强文化遗产和资源保护。

北魏是我国历史上一个非常重要的朝代,它在中华民族的发展史上占有十分重要的地位,从公元398年到公元494年北魏定都平城,大同出现了历史上一段重要繁荣期,留存下来众多北魏时期的文物、遗址、魏碑书法等文化遗产。

九三学社大同市委员会认为,文物保护要与旅游开发合作共赢,目前我市全面加强云冈学体系建设,云冈学建设的根本出发点是保护好文物,以学术研究为支撑,合理地进行旅游开发。因此,文物保护是前提,学术研究是根本,旅游开发是亮点,文化传播是核心。要立足北魏文化、平城文化研究,整理和深挖云冈石窟的时代内涵和世界价值,理清平城文化和云冈石窟的内在关系。成立云冈文创产品研发中心,推动云冈文创产品走向市场。依托大同大学、市歌舞剧院、大同艺校等艺术资源创作云冈乐舞,打造“印象北魏”“世界云冈”等文旅品牌,充分发掘云冈学的文旅价值。

杜鹃华委员认为,教育是文化传播的重要途径,在本地教学中应该加入北魏文化,特别是魏碑文化。经过专家学者多年来不断推介宣传,大同作为魏碑故里的历史地位已经被认可,平城魏碑这个文化瑰宝让大同人引以为豪,应该将平城魏碑宣讲纳入青少年研学的项目中,让平城魏碑在我市家喻户晓,树立文化自信。建议在各县区分别选取一所学校设立一个魏碑书法教学基地,以点带面,大幅推进魏碑品牌建设,实质性推进书法进校园。编著符合我市情况的魏碑教学统一教材,建议选用平城魏碑名品《封和寔墓志》或《司马金龙墓志》等,这些碑帖字体方正规范,符合书法学习入门要求。

本报记者 崔莉英



两会影像



魏权代表在审议政府工作报告时建议,引导社会资本投资乡村产业振兴项目,促进小农户与现代农业发展相衔接。
本报记者 李冬宾 摄



会议间隙,共青团、青联界别的许鑫(左)、刘如岩(中)、刘琨(右)委员在驻地就加强文化遗产和加快数字政府建设展开讨论。
本报记者 于宏 摄