

重庆
铜梁

“小”积分 “大”美丽

奋斗百年路 启航新征程

脱贫攻坚答卷



▲在重庆铜梁区巴川街道玉皇村，人居环境积分标准一目了然。

在重庆铜梁区土桥镇六赢村，村民周菊把“最美庭院”的标牌，挂在了自家房前最显眼的地方。

“最美庭院”是周菊一家人通过两年多努力，一分一分地积分，在全村评比比出来的。

六赢村人居环境积分规则简单明了：在每个村民小组，由一名村组长和两名村民代表当评分员，每月两次入户现场打分，院落、室内干净得1分、无白色垃圾得1分、农具摆放整齐得1分……

积分多不仅能赢得荣誉，还能兑现实实在在的奖品：20分能兑换一个香皂、40分能兑换一袋洗衣粉、80分能兑换一袋大米……

村里刚开始搞积分时，因为家里厕所

环境差了些，周菊得分少了点。一到兑换现场，别人换了一袋大米，自己却只换得一包纸巾。“回家路上，我娃娃就一直问，为啥别人兑得好？”周菊说，我给孩子讲，我们这次环境卫生做得差了些，下次一定能做好，多得分。

“环境美不美，大家比比看。奖品虽然不值多少钱，但咱们在乎的是那份认可。”周菊一回来就和家人商量，先从厕所卫生做起，一家人把角角落落认真打扫了一遍。周菊还在房前屋后曾经的荒地上种上了美人蕉、三角梅、梨树，把自家庭院重新装扮了一番。

“以前打扫院落，美化环境，经常靠村干部去动员。有的人一劝才动，但保持不了三五天，院坝又脏了，环境又差了。有的人更是劝也不动。”六赢村党支部书记吴开英说，搞卫生、得积分、兑奖品，本意就是想逐步让村民养成清洁卫生的好习惯。

当然，也不是一搞积分，六赢村所有村民马上就变了，也有人不为所动。村民老杨家养了30多只鸡鸭，院坝里面到处跑，鸡屎鸭屎到处都是。村干部上门来劝，老杨却很犟，“我臭我的院子，又臭不到别人。”

后来，看着别人家的环境一天天变好，老杨也着急了。他给吴开英打电话，主动邀请评分员也到自己家里看一看比一比，鸡鸭是不是进圈了，农具是不是收拾好了……“别人家都好看了，就我家还臭烘烘的，自己也觉得不好意思嘛。”老杨这回不再犟了。

如今，乡村人居环境积分制已在铜梁

区全区推广开来，以积分为牵引，并大力推动乡村“厕所革命”、农村生活垃圾、污水处理等工作，铜梁农民自发地把清洁卫生做在了日常，乡村面貌焕然一新，铜梁还获得了全国村庄清洁行动先进县的荣誉称号。

乡村越美，人气越旺。又到春暖花开的时节，铜梁区巴川街道玉皇村房前屋后绿树成荫、鲜花摇曳，吸引了不少游客赏花、观景。

在玉皇村，爱美护美已经成了村民自发的习惯。不仅自家院落通过积分制参与评比，大伙儿还主动要求将乡村绿道等一些重点公共区域纳入积分范围，村民们自愿报名参加管护。

在玉皇村12组，村民何纪芳自愿负责30多米长的绿道卫生管理。每天上下班，路过自己的责任区，何纪芳都要放慢脚步，走走转转，看看路上有没有垃圾，路边的花草树木有没有枯萎、倒伏……

何纪芳告诉记者，现在爱美、护美就是一种自觉，看着村容村貌干净整洁，心里就是舒服。

“通过积分制激励村民爱清洁、讲卫生，是花了小钱办了好事。”玉皇村党支部



▲在重庆铜梁区土桥镇六赢村，村民周菊站在自家“最美庭院”公示牌前。

书记柏小林笑着说，用积分兑换奖品，村里每年支出将近6万元，这其中财政从服务群众专项经费中补助3万多元，剩下的由村集体支出。

这几年乡村变美了、游客更多了，玉皇村集体也借势参股村里的花卉苗木、乡村旅游企业，年分红收入近50万元。柏小林说：“这就形成了一种良性循环，乡村美丽，产业发展，村集体经济就越强，积分含金量更高，农民爱美护绿更有积极性了。”

本版文图据新华社

■广告

华佑装饰携手荣威汽车开年钜惠

嗨爆315 装修送汽车

先装修 后付款

汽车 / 家电 / 家具 送不停

还有更多好礼等你来拿

打进电话报名 活动详情店内咨询

关注公众号 了解更多信息

地址：平城区永和路兴云街口环球影院南侧

电话：0352-5363777