

5年80亿成为历史 规避风险重回分销

# 中超“天价版权”时代落幕

2015年,中超公司与体奥动力签订了全媒体转播合同,这是一份5年80亿的天价合同……2017年,因为足协推出的U23新政对联赛造成了一定影响,这份5年80亿的版权合同修改为10年110亿。即使如此,中超的版权依然是天价,各俱乐部因此能得到的分红也一度达到近8000万元人民币。上个月,中超公司向体奥动力发出解约函,随着金元足球落幕,中超“天价版权”时代也戛然而止。

## ■ 金元时代不再

曾几何时,中超联赛的媒体版权也曾是白菜价。上海文广集团曾以1.5亿元获得2004至2006赛季的转播权。2007年,上海文广集团与中国足协“续约”5年,但诸多风波令中超联赛的商业价值大打折扣,版权费跌至每年1000万元左右。2012年至2014年,虽然中超已进入“金元时代”,但每年联赛的版权费也没有过亿元。

直到2015年3月《中国足球改革发展总体方案》出台,版权市场才正式兴旺起来。那一年,中国足协以竞标形式销售联赛版权,体奥动力以80亿元的价格拿下2016年至2020年中超电视公共信号制作及版权。2016年,体奥动力将新媒体独家转播权以每年13.5亿元的价格售予乐视体育,2017年苏宁体育传媒取代乐视体育获得中超新媒体全场次独家版权。此后,在2017年,体奥动力因不满突然出台的U23新政而向足协递交了交涉函,并暂缓支付了该赛季第二笔版权费(6亿元),但经过双方协商,最终在2018年将合同从5年80亿元调整为10年110亿元,并执行至今。

## ■ 无奈提前解约

按照合同,这份天价版权合同的截止日期应为2025年。但是,就在今年2月,中超公司向体奥动力发出解约函。据悉,双方目前仍在谈判中,不过虽然还未进入解约程序,但最终两者分道扬镳已经是板上钉钉。

据了解,从2016至2019的4个赛季里,体奥动力按约定向中超公司累计支付了40亿元的版权费用。2020年,受疫情及其他客观因素影响,作为享有中超联赛转播权益的PP体育受母公司苏宁影响,在向体奥动力给付转播合作费用的过程中举步维艰。

据了解,直到牛年春节到来前,体奥动力受上述因素影响,仅向中超公司支付了1.5亿元的2020赛季版权合作费用,中超公司之所以能在农历春节前后按平均每家约1000万元的标准向中超各俱乐部支付上赛季联赛参赛费(分红)首付款,也是因为这笔费用的到位。

但这一数额与合作双方约定的应付额度存在巨大差距。面对合作方的困境,中超公司经内部沟通及理性分析后,认为对方已很难及时给付合作费用,因此决定向体奥动力发出解约函。

## ■ 需要换种方式

曾经的“天价版权”已经成为历史,对于职业联赛来说,未来由独家转向分销、全网同播已是大势所趋。

过去5年,中超的年均版权费用是亚洲第一高。中超公司在收获“天价版权”收入之后,每年给各家中超俱乐部的分红也比2015年之前大大提升,最高曾达到每家平均分红接近8000万人民币。

但独家版权的弊端也显而易见,那就是过大的压力下一旦出现问题,就意味着全面崩盘。此前的乐视和如今的PP体育,就是例子。因此,接下来即将正式挂牌成立的职业联盟很可能不再选择独家合作,而是将转播权分销。

分销其实并不陌生,中国足协上赛季已经尝试过分销:2016年,体奥动力拿下2016年至2019年中国足协杯和超级杯赛版权,媒体版权协议到期后,双方并未续约,中国足协此后自行主导了与媒体平台的谈判合作。

未来的版权形式存在不确定性,但有一点可以确定,随着中超“金元时代”的结束,中超的“天价版权”时代也已宣告落幕,中超亟须用新活法找回生命力。



## 曼联平水晶宫

3月3日,曼联队球员比萨卡(左二)在比赛中拼抢。

当日,在2020-2021赛季英超联赛第29轮比赛中,曼彻斯特联队客场以0:0战平水晶宫队。



## 巴黎圣日耳曼胜波尔多

3月3日,巴黎圣日耳曼队球员萨拉维亚(右)和波尔多队球员贝尼托拼抢。

当日,在2020-2021赛季法国足球甲级联赛第28轮比赛中,巴黎圣日耳曼队客场以1:0战胜波尔多队。



## AC米兰平乌迪内斯

3月3日,AC米兰队球员凯西(前)主罚点球破门。

当日,在2020-2021赛季意大利足球甲级联赛第25轮比赛中,AC米兰队主场以1:1战平乌迪内斯队。



## 巴萨晋级决赛

3月3日,巴塞罗那队球员梅西(右)与塞维利亚队球员托雷斯拼抢。

当日,在2020-2021赛季西班牙国王杯半决赛次回合比赛中,巴塞罗那队主场以3:0战胜塞维利亚队,从而以总比分3:2晋级决赛。

本版图文据新华社、《北京晚报》

## 冬奥主题彩绘飞机 飞抵长春

3月4日,冬奥主题彩绘飞机“冬奥运动号”飞抵长春龙嘉国际机场。

当日,一架涂装北京冬奥会和冬残奥会竞赛项目图标的“冬奥运动号”飞机从北京首都国际机场起程飞抵长春,由此拉开北京冬残奥会倒计时一周年“开启新航程 相聚在北京”活动的序幕。



## 海外观众将被禁止入境日本观看奥运会

多家日本媒体4日报道,为了保证日本公众的安全,日本方面将不会允许海外观众入境观看东京奥运会。

东京奥组委主席桥本圣子和日本奥运大臣丸川珠代前一天参加了有国际奥委会主席巴赫参加的四方会议后曾表示,关于海外观众能否入境日本观看奥运会的问题,将在3月底做出决定。

不过,此次会议之前,日本《每日新闻》就援引内部人士的话说,海外观众将被禁止入境。包括《读卖新闻》在内的多家日本媒体4日再次披露了这一决定。《读卖新闻》援引一位不愿透露姓名的官员的话说,因为疫情仍然在各个国家(地区)传播,让海外游客大规模入境只会加剧日本公众的担心。

巴赫在四方会议开始前的讲话中曾表

示:“确保包括日本民众和东京居民在内的每个人的安全是我们的责任。”

如果海外观众无法入境日本,奥运赛程内将只能出现日本观众的身影。至于到时每个赛场能允许多少观众入场,桥本圣子前一天说,需要到4月底才能决定。但她表示奥运会不可能“闭门”举行,因为四方会谈根本没有涉及“零观众”的话题。