

● 记者走市场 ●

进入3月,购房者明显增多

二手房市场“春意萌动”

本报讯(记者 李兴华)记者昨日走访市场了解到,进入3月,二手房中介门店的看房者开始多起来,成交量小幅攀升,让今春房市感受到了暖意。

“开春以来,看房的人多了,成交也比较活跃,门店基本上每天能成交两三套房。”操场城街一家二手房中介门店负

责人告诉记者,3月份以来,生意逐渐回暖,购房者明显增多。据该门店数据显示,本月首周,门店共成交二手房9套,高于去年同期水平。

据了解,和去年相比,今年二手房市回暖与房主卖房诚意有所增强相关。在御河西路有套二手房的王女士,去年底

将房子挂77万元,一直无人问津。今年2月中旬,她把价格调低,结果以70万元的价格顺利出手。

东风里一家二手房中介门店负责人介绍,一些房主在挂牌时报价明显高于市场成交价,但发现“有价无市”后调低了心理价位,使报价与市场价位较为一

致,自然就加快了成交速度。

有业内人士认为,眼下这种二手房成交回暖存在很大的不稳定性,尤其是目前市场上中低价位的二手房源越来越少,而年龄在5年内的次新房多是高价买入,后期税费高,成交比较难。

开学伊始 书店迎来购书热

本报讯(记者 高欣)开学伊始,不少学生及家长纷纷前往书店购买课外读物及教辅书籍,我市各大实体书店出现购书热。

记者在新泉街某书城看到,各种教辅类书籍被摆放在显眼位置,不少家长和学生正忙着挑选。“给孩子选了一些习题册和课外读物,希望孩子通过做题巩固每日所学知识,在学好课本知识之余,不断丰富自己的课外知识储备。”正在选

购书籍的刘女士说。在向阳街某书店内,前来购书的学生和家长络绎不绝。“新学期老师推荐了一些课外读物,今天抽时间过来给孩子买几本,希望她在新学期阅读能力有进一步的提升。”家长孙女士说。据书店工作人员介绍,开学前,店里就备齐了各类图书,特别增加了教辅类书籍的数量及各学校新学期课外阅读的书目,以满足不同年级学生的需求。“最近,前来购书的学生及家长明显

增多,特别是周末,客流量是平时的3倍。其中,与课本相关的练习册销售最快,学校要求的必读书目销量也特别好。”该书店工作人员说。

面对五花八门的教辅书籍,业内人士表示,辅导类书目最好选择有经验的老师推荐的,不要盲目选购题型差不多的教辅书。另外,给孩子买教辅书的同时,也要适当选择一些课外读物来活跃思维,开阔孩子的视野。

机票卖出“白菜价” 错峰出游好时机

本报讯(记者 高欣)春节过后,旅游市场进入淡季,记者搜索各大在线订票平台了解到,自3月初开始,从我市出发的一些热门航线机票价格持续走低,部分航线机票价格跌至“白菜价”。不少市民直呼,外出旅游的好时机到了。

记者在某在线订票平台搜索发现,未来一个月,有相当一部分从大同出发的机票价格“跳水”。例如,大同飞往西安的机票最低价只有259元,飞往济南

最低机票价是310元,飞往上海、昆明等地的机票最低价在410元左右,飞往武汉、广州、桂林等地机票价格500元起。其中,大同飞往重庆的单程票价最低仅为279元,往返也只需679元,这一价格几乎是春节期间的一半。在同打工的吴睿告诉记者,今年春节单位倡议大家“就地过年”,所以他选择了坚守岗位同过年。现在,趁着机票和酒店价格都在打折,想带上父母去心仪的城市赏花

踏青。

我市某旅行社工作人员告诉记者,近期机票价格大幅降价主要是由于每年春运期间,航空公司会增加运力,但今年春运流动性骤减,部分热门航线出现了供大于求的现象。另外,每年春节后到3月底,都是旅游淡季,机票价格都会便宜些。但随着天气转暖,外出踏青的游客逐渐增多,预计清明和“五一”假期时,机票价格会有小幅上涨。

家装市场进入旺季

智能化家居受青睐

本报讯(记者 高欣)进入春季,家装市场也迎来了旺季。记者昨日走访发现,智能化家居、个性化家具成为众多消费者的家装首选。

“这款窗帘的特别之处在于设有感光 and 感温探头,能自动随着阳光移动,还可以远程语音控制开合,十分便捷。”在某家居商场,导购正在为顾客展示智能窗帘,引来不少消费者驻足围观。此外,一些知名品牌卫浴也推出了很多智能化产品,比如红外线光波浴房、按摩浴缸、红外线自动开关水龙头等。

个性化、高性价比的家具也是众多消费者家装的首选。“之前看了几个品牌,要么家具功能不能满足生活需要,要么跟家里的装修风格不搭。”正在为自己的婚房选购家具的宋女士在一家定制家具品牌找到了解决办法。“这个家具品牌的设计师为我和家人量身定制了一套组合柜,设计师不但全程跟进,还有优质的售后服务,虽然有点超出预算,但省时省心,我非常满意。”

新春海外接力中欧班列运量创新高

大同机车牛年“牛劲十足”

“十三五”期间

本报讯(记者 孙向阳)今年以来,中车大同电力机车有限公司研制的中白货运系列电力机车,共牵引白俄罗斯过境中欧班列1600余列,创下历年新春海外接力中欧班列运量新纪录。这是记者昨日从中车大同公司获悉的。

至3月7日,中白货运系列电力机车今年已累计走行64万公里,运输防疫用品、服装、汽车零部件、百货等国际生产生活物资逾15万个标准集装箱,全力服务国际物流通道的畅通。白俄罗斯铁路公司相关负责人表示,由于地处东欧铁路枢

纽,发展过境中欧班列集装箱运输是该国铁路的战略方向。2020年,中欧班列在白俄罗斯过境标准集装箱运输量超过100万个,这其中近90%的列车都是由中白货运系列电力机车牵引的。

过去一年,受疫情影响,全球范围内海空交通运输受到极大限制,而中欧班列始终保持稳定高效运行。中车大同公司出口白俄罗斯的两款中白货运系列电力机车,作为我国在境外唯一一款直接牵引“中欧班列”的铁路机车,服务中欧班列、波罗的海沿岸船舶转运和独联体国家跨

境运输,积极担负起稳定国际产业链供应链的重任。

近年来,中车大同公司不断深化技术研发和提升客户服务,参与白俄罗斯轨道交通装备建设以来,受到白俄罗斯铁路用户好评,并在去年底第三次获得该国铁路机车订单。今年春节期间,中车大同公司7名客户服务工程师克服海外维保机车的困难,坚守白俄罗斯巴拉诺维奇机务段,用更高的标准和服务质量保障着出口机车高效可靠运行,体现着中国中车的品牌形象和中国企业的践诺担当。

我市八大类商品指数“六升两降”

本报讯(记者 李兴华 见习记者 张彩峰)“十三五”期间,我市居民消费价格指数(简称CPI)累计上涨11.4%,CPI包含的八大类指数呈“六升两降”态势,其中,医疗保健类涨幅最高,生活用品及服务类降幅最大。这是记者昨日从国家统计局大同调查队了解到的。

从价格走势上看,2016年、2017年、2018年,我市CPI呈现出温和上涨态势,同比指数分别上涨1.1%、1.3%、1.7%。2019年受食品价格上涨影响,CPI上涨2.5%;2020年受疫情和食品价格持续影响,CPI上涨2.7%,为5年中最大值。统计数据显示,“十三五”期间,我市CPI的八大类中,医疗保健类上涨40.6%,食品烟酒类上涨21.2%,衣着类上涨11.3%,其他用品和服务类上涨10.3%,教育文化和娱乐类上涨5.9%,居住类上涨2.9%,生活用品及服务类下降5.8%,交通和通信类下降4.7%。

从CPI主要变动特点看,“十三五”期间,医疗保健价格累计上涨40.6%,处于领跑位置。此外,猪肉价格持续攀升推高食品价格,鲜菜、鲜瓜果价格受天气因素影响起伏波动,导致食品价格成为拉动CPI上涨的重要因素。家长对孩子课外教育重视,居民对休闲娱乐、旅游等消费的旺盛,使得我市服务消费潜力不断释放,服务价格持续上涨。交通和通信价格低位平稳运行。

昨日,市内一家大型商场开展了“大型商业综合体消防疏散演习”。

演习现场,工作人员详细讲解了紧急情况下人员疏散方案及逃生要点,并通过实物操作讲解了灭火器使用方法及实操演练,以便提高商场员工防火自救的能力。

本报记者 韩莹 摄

