

热点时评 >>

老穆

扎紧监管“篱笆” 让APP守规矩

在2021年央视“3·15”晚会上,内存优化大师、智能清理大师、超强清理大师、手机管家pro四款APP被曝光,工信部立即开展技术检测,查实其存在欺骗诱导用户下载、违规处理个人信息等问题,已要求主要应用商店予以下架,并组织京、津、沪、粤四省市通信管理局对涉事企业主体进行调查处理。

近年来,随着智能手机日益普及,涌现出越来越多的应用程序,各类APP在为公众提供便捷的同时,其背后的使用权限和隐私问题却成为一个痛点。人们在享受手机APP触手可及便利的同时,也在不断让渡着自己的年龄、性别、电话、位置等信息,几乎每个网民都在为个人信息安全而忧虑。

2020年6月,《央视新闻》披露了这样

一个典型案例:一名大三学生惊讶地发现,自己使用的一些手机APP暗中频繁地获取私人信息,十几分钟访问手机照片和文件近2.5万次,1小时内尝试自启动近7000次并不停读取通讯录……

现在,许多社交APP各种营销无孔不入,用户体验越来越差,不安全感却不断上升。

中消协2018年发布的《APP个人信息泄露情况调查报告》显示,超八成受访者曾遭遇个人信息泄露,其中常见情形为推销电话、骚扰短信、垃圾邮件、诈骗电话。

手机APP的这些“小动作”,都是出自利益考量:获取更具体的用户信息以实现精准营销,从而提高数据流量,进而吸引更多融资、获得更多营收等。

由于信息被“偷窥”,有人购房后装修

骚扰电话不断,有人购车后保险公司马上提供“贴心”服务,有人生孩子后被多家母婴服务机构盯上……不仅如此,一些APP还利用用户上网浏览记录、定位、基本身份信息信息等要素,实现广告精准推送:你在购物APP上浏览了一些商品,随后就在下载的新闻资讯客户端接到该款商品的广告推送;她在某社交APP上无意间跟朋友聊起育儿经验,稍后就收到母婴用品的广告推荐……凡此种种,不仅导致信息骚扰缠身,而且诈骗犯罪案件时有发生。据调查,有的部门和行业甚至出现了交换、贩卖个人信息获利的灰色利益链条。

个人信息被APP过度索取、被第三方任意使用甚至被非法出卖,对公民合法权益造成严重侵害和威胁,成为一个不容忽视的

安全问题,整治规范已是当务之急。

在对央视“3·15”晚会曝光的4款“问题APP”予以及时处理的同时,工信部表示,下一步将加强专项整治,严厉查处各类违法违规行,加大曝光和处置力度;完善制度标准,会同相关部门尽快出台《移动互联网应用程序个人信息保护管理暂行规定》,推动出台相关行业标准、国家标准;运用人工智能、大数据等新技术新手段,大幅提升全国APP技术检测平台自动化检测覆盖范围和检测深度。

所有的手机APP都应更好地服务公众日常生活,而不能任其钻移动互联技术的空子,成为资本猎取的工具。必须扎紧监管“篱笆”,促使APP恪守规矩、诚信经营,让数亿用户放心,让所有粉丝舒心。

有话直说 >> 辛云

道歉是必要的 但只道歉是没用的

360搜索、UC浏览器投放虚假医药广告,网友深恶痛绝;智联招聘、前程无忧、猎聘平台大量求职者简历被非法售卖;科勒卫浴、宝马、Max Mara等企业安装人脸识别摄像头,实在是失颜面……“3·15”晚会上,各种侵害消费者权益的套路被曝光,众多有名声的相关企业扎堆道歉。

正视问题是第一步,更重要的是解决问题。如果只有道歉、没有整改的实效,就是另一种套路。

用网友的话说,如果道歉能解决问题,还要法律做什么?出了问题,道歉是必要的,但无论是虚假医疗广告、食品安全问题,还是违规收集用户信息行为,都涉嫌侵犯消费者权益。为了利益出卖良知,实在可恨!

问题改不改,品质行不行,消费者心里有杆秤。不看道歉看“疗效”,诚信过不过关,最终还是要看产品和服务的品质。

据新华社

有感而发 >> 刘阳

动起来吧 为了天天天蓝!

这几天,一场沙尘暴入侵北方多地,漫天黄沙,空气中浸满土味。很多人感慨:“好多年都没看到这么严重的沙尘暴了!”

一句多年未见,道出了环境治理的成果,同时反映了环境治理任务的艰巨——环境治理须久久为功,否则大风一刮就破功。客观讲,相较雾霾,近年来我们对沙尘暴的关注低了很多。这场沙尘暴再敲警钟:在治理雾霾的同时,不可忽略治沙。

本次沙尘天气虽然主要起源于邻国,但考验着我们的防护能力。尽管有三北防护林,尽管有京津冀风沙源治理工程,然而沙尘暴并未远去,更未绝迹,山水林田湖草沙的综合治理、系统治理依然任重道远。

刚刚过去的中国植树节,恐怕很多人压根没记起来。早在40年前,全国人大就作出决议,规定年满11岁的公民,除老弱病残者外,因地制宜,每人每年义务植树三至五棵,或者完成相应劳动量的育苗、管护和其他绿化任务。而今有几人能够自觉做到?这场沙尘暴就是一个警醒。

青山常在、绿水长流、天高云淡的美好愿景,关涉艰辛而恒久的治理难题,需要国家推进,更需要每个公民付诸具体行动。

动起来吧,为了天天天蓝!

据新华社

幽默一刀
易敏/画 穆亮/诗

应聘“报”题

招聘面试提问题
要求介绍恋爱史
求职青年一头懵
满脸尴尬难启齿
如此八卦太离谱
不知对方啥意思
原来是考情商
借此一问探个底
居心险恶不可取
考察方式多了去
怎能随意能隐私

一针见血 >> 颜之宏

该让“偷脸”的企业“丢丢脸”了

今年央视“3·15”晚会,再次聚焦人脸识别的安全问题。一些不法商家利用人脸识别非接触采集的“无感特性”,在不提前告知的情况下,自动抓拍到店顾客的人脸信息,并将相关信息用以精准营销等牟利行为。真相甫一曝光,引发网民热议。

从利用换脸软件侵害他人名誉权,到小学生使用照片骗过快递柜的人脸识别系统,再到不法商家使用人脸识别技术侵害消费者合法权益,一系列技术滥用的实例不断挑动公众的敏感神经,也让人脸识别这项技术逐渐与“黑灰产”关联挂钩。



作为生物特征识别技术的一个重要分支,人脸识别在发展之初就是为了在提升安全验证便利性的同时,尽可能保证验证手段的可靠性和安全性,这也是公众在最初愿意接受这项技术的初始动力。然而,公众发现因为自己的面部信息被人非法获取,甚至导致合法权益受损,才回过神来认识到“丢脸”的危害。其中折损的,不仅是公众作为消费者个体的正当权益,还有人脸识别技术作为行业整体的公共信誉。

一颗老鼠屎,坏了一锅粥。当人们憧憬人脸识别技术能够带来新的产业革命,在服务企业和造福大众上获得“双赢”效果的时候,却被“歪嘴和尚”念歪了真经——“我们的人脸信息都是无感采集的,所以不需要提前告知”,如此“振振有词”的回应却让围观者心惊肉跳。在人脸识别技术愈发普及的当下,部分企业追求着“目光短浅”的短期收益,却让全行业为其错误行为买单。

在媒体曝光违法采集人脸特征信息、滥用人脸识别技术的案例后,相关主体不仅没有受到法律制裁,甚至还成为它们鼓

吹技术能力的“佐证”,某些企业居然还获得了高额的资本注入,这些异常情况都值得监管部门关注并做出必要反应。

“菜刀在厨师手里是用来切菜的,在坏人手里就是夺命武器。”放在大背景下看,科技创新能力,是一个国家综合国力的重要体现,也是这个国家参与国际竞争的有效手段。因此,技术的发展需要行业自律,也更需要公权力机关及时出手、正本清源,让滥用技术侵害公众利益者得到正义的审判,也让善用技术提升行业创新活力者得到清朗的市场环境。

今年1月1日起实施的《民法典》,将生物识别信息纳入个人信息范畴,并进一步明确了相关主体在处理个人信息时要遵循合法、正当、必要的原则。再往前推,在2017年就付诸实施的网络安全法,也对个人信息的采集、使用和存储的合法界限作出了规定。

对人脸识别的技术滥用,是时候“动真格”了。对技术滥用并构成违法犯罪者,监管部门有必要拿出违法必究和执法必严的决心。据《新华每日电讯》