



楼市开工季遭遇“用人荒”

本报记者 刘慧

年后，我市地产行业各大项目陆续开工。与火热开工季同时出现的是招聘热。近一段时间，许多开发企业打出了“招贤纳士”的广告，广纳各方面人才。一时间，“开工季”与“用人荒”相遇，透露出不一样的信息。

士，但招聘的人才各有侧重。除了悦城地产招聘的岗位覆盖面较广之外，其他的企业最需要的人才还是置业顾问。一家开发企业的负责人告诉记者，“别看置业顾问的岗位门槛低，但要成为一名优秀的置业顾问也不是件容易的事。市场紧缺的是优秀的置业顾问。好的人才才会成为各大项目争抢的‘香饽饽’，而且未来的成长空间也会很大。”

市场火热凸显“用人荒”

为什么今年楼市会出现“用人荒”？这与去年我市土地市场的火热不无关系。土地拍卖作为楼市的晴雨表，对楼市的发展动态有着直接的影响。去年以来，我市大量土地上市，共计有80宗地块成功竞拍，土地出让达322万平米。同时，开发商拿地热情高涨，许多企业频频出手，多次拿地，使土地市场异常火热。

今年，许多拿到地的企业进入集中开发期，项目的增多直接导致了人才短缺。如悦城地产去年竞得多个地块，今年，太和·铂悦城、永泰·府学里、开源·金懋

府、大同总部壹号等多个项目都将全面开启，建设和营销都需要大量人才，因此招贤纳士也是形势所需。

还有的项目今年将迎来正式开盘，正是用人之际，如瑞湖·云山府、碧桂园等，因此置业顾问、策划经理、平面设计等也成为急需的岗位。

人才储备成当务之急

此外，楼市人才的频繁流动也是导致年初“用人荒”的一大因素。一位开发企业的负责人坦言，随着我市楼市的不断发展，越来越多的项目火热上市，项目和企业之间的竞争日益加剧。为了招揽人才，开发企业也是各施奇招，优厚的待遇、丰厚的提成和提升职位成为吸引人才的“杀手锏”。这种情形下，人才流动频繁，许多置业顾问在各个项目间来回流动，有的置业顾问为了更好的待遇选择跳槽，有的优秀销售人员被其他企业“挖”走，成为新项目的营销经理。这些现象在一些新项目的开发建设中尤为常见。

业内人士认为，要想改变这一现状，开发企业还应未雨绸缪，提前做好人才储备，才能减缓“用人荒”的压力。

“招贤纳士”成开年风景

阳春3月，楼市渐暖。随着各大项目陆续开工，2021年的楼市建设大幕由此拉开。与此同时，近一段时间，我市多家房地产开发企业都打出了招聘广告，急招置业顾问、平面设计、土建工程师等相关人才，丰厚的待遇和大量的需求让不少从业者跃跃欲试。

记者在采访中了解到，近期，富力地产、悦城地产、泰瑞地产等相继发布招募令，广招人才。招聘岗位涉及销售、土建、财务、法务、行政管理等多个方面，巨大的需求量折射出楼市人才的紧俏和稀缺。

不过，记者也发现，同样是招贤纳士



开源·金懋府 “3+1”户型受热捧



开年之际，位于大同南站附近的开源金懋府迎来销售旺季。近日，该项目的豪华三居受到消费者青睐，“买三室赠一室”的超值户型让前来探访的消费者心动不已。

据了解，该户型为137.98平米，为三室两厅两卫。该户型三室朝阳，南北通透，拥有独立的电梯前厅。在该户型的北向，赠送5.5平米的空间，可以由业主自行设计空间用途。贴心的设计让业主轻松享受超越常规的三房格局。

悦城地产是我市知名的优秀地产企业，其开发的悦城·金茂园、悦城·文昌里、御河十号等楼盘受到了广大消费者的热捧。

广告信息

锦瑞和源 工程进展迅速



作为文瀛湖南岸的品质楼盘，锦瑞和源自开盘以来就一直受到消费者的关注。目前，锦瑞和源工程进展迅速，业主期盼中的湖景美宅正一点点精彩呈现。

据了解，目前，锦瑞和源的施工已全面进入二次结构的建设，外立面石材、金属挑檐正在建设中。从文瀛湖北岸向南望去，锦瑞和源14栋气质高雅的楼座在“绿海”中巍然耸立，与湖光山色、树木林荫相互映衬，组成一幅美丽的生活画卷。

目前，该楼盘90平米~220平米的精品户型正在热销中，想要改善生活居所的消费者千万不要错过。

广告信息



拿什么赢得市场

雨薇

近几年，随着大量土地的陆续上市，大同楼市风起云涌，百舸争流，一派火热的景象。在热闹繁华的楼市穿梭，细心的消费者也不难发现，许多楼市产品越来越相似，风格、定位、户型都大同小异，同质化的现象让消费者有些不知所措，到底该如何选择？

首先从产品类型来说，高层和小高层占据了市场的主角。如御东从去年以来，大部分项目都以小高层为主。而大同南站附近，则以高层为主，小高层为辅。

其次从户型来说，这些楼盘大多定位于改善性人群，户型大多设计为中户型。而建筑风格方面，近几年，新中式风大行其道，因此，许多楼盘的建筑风格都定位于中式风。产品同质化明显，很难让购房者有一个深刻的印象。再加上这些项目地段也很相近，周边配套共享，竞争激烈程度可想而知。

在这样的市场中，拿什么赢得消费者？当然得凭借具有鲜明特色的品质产品。我市一些开发商已经意识到了这一点，已经开始在特色上、差异性上做文章。如新水湾·龙园打造的绿色节能特色，瑞湖·云山府打造的是我市首家恒温恒湿的被动式住宅。这些特色鲜明的项目给人们留下了深刻的印象，获得消费者的热切关注。

业内人士预测，未来，大同的房地产市场竞争势必更加白热化，同质化的产品将逐渐被市场淘汰，而产品差异化将成为一种大趋势，只有打造出差异化的特色产品才能最终赢得市场。



碧水云天“暖心”活动暖人心



阳春三月，草长莺飞，万物复苏。在这个充满祝福、希望和温暖的季节里，云泉物业用一系列暖心的主题活动，换来碧水云天系列小区业主们的真诚笑脸。

3月5日，云泉物业旗下碧水云天系列小区物业员工或在小区擦洗存车棚、为业主擦洗电动车，或者走上街头，擦洗公交站亭等公共设施，担负起美化城市的义务和责任，用实际行动践行雷锋精神。此外，云泉物业还组织开展了为业主磨菜刀、修理小家电等便民活动，让业主足不出户就享受到贴心的便捷服务，得到广大业主的一致好评。

3月8日，云泉物业系列小区同步开展了“女业主踢毽子比赛活动”，在

轻松愉快的氛围中，女业主们展开了各种形式的踢毽子比赛，不仅收获了健康，也收获了节日的快乐，还有漂亮的奖品。碧水云天·新尊府小区物业更是别出心裁，为女业主们献上鲜花，祝福“云泉女神”节日快乐，让女业主们十分感动，真心感受到了小区物业的用心和贴心。

3月12日，植树节，为美化家园，云泉物业开展了“春季换新装”植树活动，员工们用实际行动，让家园更美好。

云泉物业的阳春服务，暖人更暖心。他们从点滴小事做起，为业主提供便利，也希望通过这样的活动，让业主感受来自物业的关怀，让这个春天温情四溢。

雨薇