

品类齐全 设计独特 百货集合店走俏我市

本报记者 澜之



十元一大包湿巾或者两把牙刷，十五元一个手机数据线，二十元一个背包，三、四十元一个公仔，六七十元一件T恤……价格不等，却都有着精致的外

观和可靠的质量，这就是现在遍布于各商场和商业街中的新的零售形式——百货集合店。

记者采访中发现，仅凯德世家广场就集中了名创优品、KKV、NOME、三福等诸多此类精品百货店。他们多数面积都不是很大，但里面销售的货品却包罗万象，真可谓“麻雀虽小，五脏俱全”，不仅有生活中常用的牙刷、牙杯、纸巾、毛巾、收纳盒、隔热垫、勺子、杯子等日用品，而且还囊括了饰品、玩具、内衣、袜子、零食、服装、彩妆等等诸多品类。区别于百货精品的高价格，这种集合店内所售商品则拥有更加亲民的价格，不足百元就可以收获许多让人眼前一亮的小物，购物的同时让人身心放松而愉悦。

小沐是一位刚刚参加工作的白领，就职于我市某会计师事务所。她说自己现在还单身，周末会经常约闺蜜一起逛百盛附近的这些小百货店，一方面因为自己现在刚刚参加工作，收入不高，这种店里的东西一般都不贵，而且设计感特别强，性价

比挺高，她就特别喜欢买一些头饰、袜子、内衣之类的小东西，虽然不贵却经常感觉好像淘到了宝贝一样，买回去一样拆开，心情真的是不要太好哦。

与刚刚出身社会的小沐不同，在我市某媒体工作的赵女士已步入不惑之年，孩子在外地上大学，平时闲暇时间比较多，原先酷爱网购的她，现在反而越来越喜欢出来逛逛走走。这种品类齐全、设计独特、质量优良、价格还不贵的小百货店，她隔三差五就去逛逛，保鲜盒、收纳箱、餐具、日用品是她最常购买的东西。赵女士说自己以前都是在网上或者超市买这些东西，虽然质量也不错，搞活动时价格也挺优惠，但就是没有这种集合店里的同类东西好看。她说自己有些颜值控，喜欢有设计感、美感的物品，自从发现了这些小店，家里的很多东西都是自己平时从类似的店里买的，感觉生活都变美了。

不管是初入职场还是人到中年，虽然每个人有着不同的购物习惯和消费心理，但对于美，对于美好生活的向往却是共同的。相信随着时代的发展，人们在享受线上便捷购物体验的同时，也会更愿意有一段安静的时光，徜徉于这种以倡导精致生活为目的的百货集合店。

行业动态

国美率先加入“线下购物七日无理由退货”承诺



今年“3·15”国际消费者权益日，国家市场监督管理总局与中国广播电视总台联合发出倡议，倡议广大实体店经营者自愿参与“线下购物七日无理由退货”承诺活动。3月16日，国美积极响应号召，并郑重宣布参与本次活动。

为了给消费者提供更多的“好物、好价、好服务”，早在去年，国美借助线上平台的大数据力量，提出了八重真选标准，多维度筛选优质产品。一直以来，国美坚持按此标准体系真选商品，用“GM+N”标准严选商家，为消费者严把质量关。在国美“真快乐”APP上的“真选频道”内，经过八重真选标准的层层筛选，即“热销初选、品牌二选、销售三选、口碑四选、比价五选、好价六选、补贴七选、服务八选”，最大程度保证了产品的真材实料。

不久前，在国美“嗨Five 黑伍 快乐升级”发布会上，国美与中国商业联合会携手，启动《零售买手选品规范》团体标准的制定工作，为零售业升级树立选品和服务标尺。中国商业联合会副会长张丽君在发布会现场表示：“《零售买手选品规范》将是行业首个规范零售选品要求的团体标准，它对零售业选择商品及品牌提出要求，将对满足消费者的品质需求产生积极作用。”

广告信息

星茂汇 VOVOPARK 关注消费安全畅通消费渠道

3月15日是国际消费者权益日，星茂汇 VOVOPARK 联合大同市市场监管局（市知识产权局）、市消费者协会等多家相关单位，在星茂汇 VOVOPARK 中庭组织开展了以“守护安全 畅通消费”为主题的“3·15”国际消费者权益日宣传活动。

凯德世家广场相关负责人介绍说，今年是第39个国际消费者权益日，今年“3·15”的主题是“守护安全，畅通消费”，就是要畅通消费渠道，让百姓消费便捷、

安全，感受美好生活。凯德世家广场作为大同本土企业，一直致力于本土商业发展，为大同百姓美好生活服务。今后他们将一如既往地关注消费安全，关注绿色健康，提倡绿色消费观，助力建设美丽大同、富裕大同、幸福大同。

“诚实守信是中华民族的传统美德，保护消费者合法权益是全社会的共同责任，作为星茂汇 VOVOPARK 的商户，我们承诺，一定要文明诚信、守法经营、保证质量、明码实价，积极营造安全放心的消费环境。”活动现场，星茂汇 VOVOPARK 商户李女士做了表态发言。

市有关部门负责人表示，“3·15”对于消费者来讲，它是维权节日，对于经营者



来讲，它是考验。而今年“3·15”的主题“守护安全，畅通消费”，就是要将守护安全作为畅通消费的重要基础，将畅通消费作为守护安全的价值追求，不断提升消费者的保护能力，督促经营者筑牢安全底线、守法诚信经营，引导消费者增强安全意识、提升维权能力，促进行业自律和企业诚信，打通关键堵点，保障消费畅通。

文慧



春季装修正当时 家装市场渐升温



“一年之计在于春。”进入三月下旬，家装市场明显回暖。近日，记者走访了我市部分家居建材市场，家具、建材、软装等品类均推出新品，各类活动也吸引

着准备装修的消费者。

在建材市场购买智能坐便器的刘女士告诉记者，由于父母年纪大了，想为他们换一个智能坐便器，但功能还不能太复杂，具有坐便圈加热、清洁等功能就行，性价比要高，售后一定要好，所以她打算选购一款知名品牌中等价格的智能坐便器。市民丁女士告诉记者，她刚领了新房的钥匙，今天来就是逛逛家装市场，看看有什么新推出的环保材料。由于孩子今年9月要上中学，时间比较紧，所以她在选择装修材料时格外注重环

保，除了向设计师咨询和了解，她还在网上查了资料，做了很多“功课”。

关于为何人们会选择春季装修，从事装修工作数十年的王师傅告诉记者，“相比秋、冬季节干燥的天气，春季的气温和湿度十分有利于木制品的保存，无论是门窗套、吊顶，还是地板、橱柜等都不易出现变形、开裂等问题。同时，天气回暖也便于开窗通风，施工中涂刷的油漆和乳胶漆挥发、干燥得比较快，有利于缩短工期，减少成本。”

未语

美学改变生活

随着人们生活水平的不断改善，消费者已不再仅仅停留于功能和实用的满足，而更加倾向于对于美和独特的要求。从传统的卫生纸，到功能完善的纸抽、纸手帕、湿纸巾、厨房专用纸……到如今一包纸巾不仅包装好看个性，纸面上还印有各种主题的彩色图案，让功能和美学完美结合。即使一节刚硬的7号电池，也一改曾经硬朗平庸的外观，换上了更加多彩而独特的时尚外形，让消费者在体验其功能价值同时，也不知不觉间得到了美的熏陶。

晓澜



充满设计感的7号电池