

当“土味”
遇上“国潮”

轻喜剧《乡村爱情》盲盒火了

“谢天谢地谢广坤，你能我能刘能”。最近，始播于2006年的长寿轻喜剧《乡村爱情》不仅播出第十三部，更首次推出剧中人物盲盒，集结了五位人气角色——谢广坤、刘能、赵四、谢大脚、宋晓峰，其中隐藏款刘能更是“一盒难求”。一边是开播15年、以农村生活为主题的剧集，一边是正处风口的玩具潮流，《乡村爱情》与盲盒的合作得到年轻群体的热捧，诠释了何谓“土到极致就是潮”。

“乡爱”为何能“出圈”？

小人物故事
紧跟时代接地气

2006年，《乡村爱情》第一部由中央电视台影视部出品并在央视一套黄金时段播出。该剧聚焦东北乡村，反映了当代农村青年的爱情、婚姻、事业和生活，极具时代特色和生活气息。该剧播出后大受欢迎，获得了第十届“五个一工程”优秀电视剧奖。

《乡村爱情》的故事离不开农村生活的家长里短，剧中角色也大多是小人物，这种真实性成为《乡村爱情》的魅力之一。剧中每个人物都有自己的优缺点，比如现在人气很高的谢广坤，他小气又爱面子，非常讨人嫌；但他也有诚心悔过、积极生活的一面。他与刘能之间的吵嘴置气为该剧贡献出最多的笑点和看点，两人虽然几乎每一集都要吵架，但第二天见了又跟没事人儿一样照常打招呼，还能坐在一起喝茶聊天，体现了农村的纯朴和村民间的友爱。

淄博职业学院动漫艺术系广播影视节目制作专业教师李云柯认为，《乡村爱情》的成功在于紧跟时代和接地气。该剧在十五年里拍了十三部，每一部的剧情都反映着象牙山村的变化，而这些新变化、新内容与现实是相互呼应的，“真实的农村确实也在发生着这些变化，不断发展着”。比如今年播出的《乡村爱情13》就围绕着“线上经济”展开，出现直播带货、沉迷手机等时代元素。

凭“土味”突围
主动拥抱网络梗

开播十多年、曾被年轻人嫌弃“土”的《乡村爱情》，在这几年里却突然成为互联网宠儿。一方面，《乡村爱情》的风格在众多影视剧中独树一帜，其描述的农村生活图景为互联网年轻用户带来新鲜感；另一方面，李荣浩、萧敬腾、谢娜等明星纷纷在公开场合表示自己会追看该剧，打开了该剧在年轻群体的知名度。更重要的是，《乡村爱情》得到了许多网友自发的再解读和再创作，在其他影视作品或社会新闻的网络评论中，屡见网友提及《乡村爱情》人物或情节的相关梗，让这一部“土味”剧集拥有了极高的网感。《乡村爱情13》从台播改为优酷网独播，侧面反映出该剧在网络上的名气。

制作方也在积极向网络受众靠拢。2019年电视剧《都挺好》热播之际，倪大红饰演的“无赖老爹”苏大强受到极大关注，涌现大量他的表情包和话题讨论。当时网络还流行一个“南大强北广坤”的热梗：一个女孩子生活在什么样的家庭最可怕？那就是你爸爸是苏大强、你公公是谢广坤。今年开播的《乡村爱情13》真的请来了倪大红，让“苏大强”与谢广坤出现在同一部剧集中，实现梦幻联动。



赵四“红配绿”

刘能成为盲盒隐藏款



谢广坤“神还原”八字胡

谢大脚戴上红手套

宋晓峰采用保安造型

盲盒为何掀热潮？

盲盒“神还原”
刘能成为隐藏款

除了剧情紧跟时代、主动拥抱网络热梗之外，《乡村爱情》制作方今年更大胆地打造起剧中人物盲盒来。3月5日，《乡村爱情》官方微博发布消息称，该剧系列盲盒正式开启预售，包含4款常规款和1款隐藏款，集结剧中五位人气角色：谢广坤、刘能、赵四、谢大脚、宋晓峰，其中人气最高的刘能是隐藏款。从发布的海报来看，盲盒手办生动还原了剧中角色的神态及装扮特点，如谢大脚的进城标配红手套、刘能的草编帽和八字眉、宋晓峰最深入人心的保安队长造型、谢广坤的秃顶和白汗衫，而赵四不仅穿着红配绿的经典服装，甚至连驼背的体态都在盲盒中得到还原。有网友评论：“最土的‘乡爱’结合最潮的盲盒，让我有了莫大的兴趣。”

《乡村爱情》系列盲盒目前只有预售，消费者下单购买之后，要90天后才发货。即便如此，其首批盲盒产品上线6小时便宣布售罄。而在网购平台上，隐藏款刘能更是被炒到单价467元，是盲盒原价的近8倍。李云柯认为，盲盒的特点在于不确定性，在拆开包装之前，用户并不知道自己会买到哪个款式，买盲盒的人享受的其实是拆开包装过程中的刺激和期待，很多时候往往不在乎买到的是什么。而隐藏款的设置则属于饥饿营销，更加能够吸引消费者的兴趣。

反哺影视剧
盲盒吸引新观众

近年盲盒逐渐兴起，“盲盒经济”成为风口。据弗若斯特沙利文调查数据显示，2019年中国国内潮玩市场规模达207亿元，其中盲盒的销售规模约为100亿元，占比约一半。越来越多影视作品推出盲盒形式的周边产品。除了《乡村爱情》之外，《斗罗大陆》《清平乐》等剧集都推出过联名盲盒。这些联名盲盒既可以吸引影视作品及演员的粉丝，也可以吸引盲盒爱好者。盲盒爱好者“一只倒立的羊”告诉记者，她前后大约共花了两千多块钱在购买盲盒上，买得最多的是泡泡玛特公司出产的Molly系列，但也曾购买过一整套的电视剧《清平乐》人物系列盲盒。

在李云柯看来，作为周边产品的盲盒起到反哺影视作品的作用。《乡村爱情》的盲盒以其“丑萌”特点吸引了年轻人的目光，盲盒本身的潮玩元素又让该剧的IP形象得到更新，在盲盒产品的影响下，更多消费者会产生观赏该剧的念头。李云柯说：“《乡村爱情》多年来一直紧随时代发展推陈出新，不管是剧情本身的变化，还是剧外追‘苏大强’和盲盒的热点，本质上都体现了其与时俱进的一面。”

据金羊网