

# 服务更智慧 办事更便捷

## “互联网+政务服务”跑出便民利企加速度

本报讯(记者 李兴华 见习记者 张彩峰)按照提示点击屏幕,就可以自己的事自己办了。记者昨日从市政务服务大厅了解到,该大厅智慧政务自助区目前已进入试运行阶段。今后,伴随着“互联网+政务服务”智慧化服务的提升,政务大厅为民服务将更加先进便捷。

近年来,我市抓住发展数字经济的战略机遇,推进基层数字化治理,聚焦智慧政务,不断推进建设“数字大同”。自去年11月起开始,市行政审批服务管理局对政务服务大厅实施智慧化升级改造,购置了自助服务一体机、智能文件柜、证照打印机、自助查询机、宣传展示屏、窗口信息屏等设备。

在市政务服务大厅,市民根据需要

可在屏幕上选择企业办事或个人办事,点击进入系统后,按办理事项的详细信息要求,在屏幕下方拍照上传所需材料,如需递交纸质材料,可选择存放智能文件柜,柜门随即打开,材料存放后事项进入后台办理流程。

智慧政务自助区开通前,市民、企业在办理护士执业延续、建筑工程施工许可证延期、采矿权注销登记等事项时,需要前往窗口排队办理,高峰时段难免出现等候时间长、进度慢等问题。市政务服务大厅工作人员表示,智慧政务自助区开通后,将极大缩减窗口办理时长,缓解窗口业务受理压力。利用“互联网+”,政务服务智能化水平将不断提升,企业和群众办事也会更加便捷、高效。



工作人员在智慧政务自助区向记者演示操作

张彩峰 摄

### ● 记者走市场 ●

春风起纸鸢飞

## 风筝销售渐火

本报讯(记者 高欣)天气转暖,公园、广场上随处可见市民放飞风筝的身影,风筝受到市民青睐,销售渐渐火了起来。

昨日上午,记者在源茂街某小商品城内看到,不少摊主已将风筝作为当季的主打商品,造型各异的风筝吸引了不少市民驻足挑选。“老板,帮我拿一个小猪佩奇和一个冰雪奇缘的风筝。”市民陈华边挑选边告诉记者,这两个风筝是给孩子买的,准备周末带孩子一起去放风筝,感受一下春天的气息。“我家销售的风筝品种很多,其中适合小朋友放的,有花蝴蝶、小蜜蜂等卡通动物图案,又有小猪佩奇、哪吒等卡通人物图案,很受小朋友们喜爱。”一位摊主说,由于风筝的大小、材质不同,风筝线的长短、质量不同,风筝的价格也在几十元到上百元不等。从目前的销售情况来看,价位在50元左右、带有卡通人物图案的风筝销量最好。

“不止是小孩子喜欢放风筝,现在越来越多的成年人也都热衷这项活动。”正



卡通图案的风筝琳琅满目  
高欣 摄

在挑选风筝的市民董先生说,放风筝不仅可以让人眼睛得到放松,还能在一定程度上缓解颈椎疼痛,对于身体好处多多。记者看到,老鹰、燕子、金鱼及各种卡通图案的风筝琳琅满目,其中最大的

软体风筝可达7米长。“今年风筝款式特别多,且大多使用了轻型材料,比过去的风筝更容易放起来。”据摊主介绍,卡通风筝很受孩子们喜爱,像传统的燕子、老鹰风筝更受成年人欢迎。

感受春天气息

## 踏青赏花游受捧

本报讯(记者 高欣)气温回升,不少市民将踏青赏花之旅提上日程,出门感受春天的气息。记者近日从我市多家旅行社了解到,今年春季赏花线路已经陆续上架,部分热门赏花线路的预订量明显上涨,预订人群以中老年人居多。

“我老伴儿上个月刚刚退休,我们打算这几天报个短途赏花团,一起去领略下春天的美景。”市民吴女士告诉记者,她和老伴儿咨询了好几家旅行社的赏花

线路,最后选择了一条既能看花又能登山的线路,他们已迫不及待想要出发了。市民王女士每年春暖花开之时都会和好友相约一起出游。“往年我们都是自驾去周边赏花,今年我们商量了一下,准备去旅行社报个中长线赏花游,给心情美美地放个假!”王女士笑着说。

记者采访中了解到,我市多家旅行社都推出了不少以踏青赏花为主题的春游产品。南环路某旅行社工作人员说,

每种花的花期不同,他们会根据花期为客户推荐不同的赏花线路。其中,长线主要以海南、贵州、云南为主,而短线则以洛阳等地为主。该工作人员表示,有出行需求的市民,在报名时一定要了解清楚旅游线路详情,确定自己的身体能否吃得消,以免给旅途造成一定困扰。此外,对于花粉过敏的市民应该对自己的身体有一个综合的判断,不要盲目跟风报团。

## 太阳镜价格差距大 消费者吐槽选择难

本报讯(记者 李兴华)记者昨日走访市场发现,春日天暖,紫外线日渐加强,太阳镜成了不少市民外出必备的“行头”,眼镜店迎来太阳镜销售旺季,但悬殊的市场零售价格也让消费者感到不知该如何选择。

记者在清远西街某眼镜店看到,各式各样的太阳镜不仅样式精美、功能也多种多样。有运动专用、驾驶专用、近视专用等,价格从几百元到上千元不等。店主吴先生告诉记者,开春后,太阳镜逐

渐旺销,会一直持续到五六月份。“这个月卖了近百副眼镜,像‘蛤蟆镜’‘大方框’及司机使用的遮光镜最热销。”

除眼镜专营店外,清远西街还有不少销售太阳镜的临时摊位,这些摊位上摆满黑、粉、黄、红不同颜色的太阳镜,价格较专营店要便宜很多。记者发现,虽然临时摊位上的太阳镜没有正规厂家的出厂标签和商标,但销量不错,20分钟内成交了3笔生意。

专职司机陈嘉亮打算买一副太阳

镜,避免开车时强光对眼睛的刺激。但面对市场上价格悬殊的太阳镜,陈先生一时无从下手。

记者发现,很多顾客在挑选太阳镜时主要考虑美观度、舒适度以及价格,对于防紫外线等性能反而不太在意。对此,眼科专家表示,当双眼遇到强光时,瞳孔会自然变小,使得进入眼睛的紫外线能量减少,若戴上没有防紫外线功能的眼镜,反而使瞳孔放大,紫外线会大量射入,对眼睛造成极大伤害。

## “幸福产业”回暖势头强劲

本报讯(记者 李兴华)记者昨日走访婚庆市场了解到,受疫情影响延期的婚庆订单全面复活,礼服跟妆、婚纱摄影、婚庆公司等婚庆产业链上的各个环节感受到了市场暖意,“幸福产业”回暖势头强劲。

“订单都排到5月份了,还有很多新人跟我们预约。”华严广场附近某婚纱礼服店化妆师王小叶明显感觉到了行业的“满血复活”。在平城街某酒店驻场的婚庆公司负责人刘海洋告诉记者,截至5月,几乎节假日都有订单。“受疫情影响,此前一直没来试妆,今天轮休就过来了。”在西京街某婚纱店,准新人刘彦茜一口气选了3套婚纱礼服,并选定了跟妆师。据介绍,连日来,该婚纱店工作人员一天比一天忙,特别是周末,到店订婚纱和跟妆的新人一拨接一拨。

据了解,与去年明显不同的是,现在不仅店里的咨询量上升,“落定率”也非常高。以西京街这家婚纱店为例,去年订单最多的时候一周也仅有3笔订单,而上周末两天就接了10多笔订单。

## 家装市场消费持续升温

本报讯(记者 李兴华)每年春季是家装市场的黄金期。记者昨日走访市场了解到,选择春季装修的人群越来越多,家装热带动了家居消费火,我市家居卖场的业务量较上月初提升两成左右。

记者在南环路某家居卖场墙砖和地砖区看到,前来选购建材的人群中,中老年人多数是为了房屋翻新二次装修,而年轻人大多是新购房屋去年底交了房,想赶快装修。“前几个月,天气寒冷不利施工,天气暖和了,还能节省施工时间,装修费用也能省一些。”准备装修新居的张丹对记者说。

记者从多家家装公司了解到,3月初开始,家装公司迎来了咨询热潮。“多数市民更倾向于在春季装修房子,家居市场也随即升温,从公司目前的预订量来看,较上月初增加了两成左右,预计4月中旬后将迎来预订高峰。”兴云智慧街某家装公司负责人李景玉说。