

热点时评 >>

老穆

文物古迹乱刻画，这可不是“好玩”的！

据新华社3月24日报道，针对3名游客近日在八达岭长城墙体上刻划事件，北京市延庆区文旅部门已将此3人列入不文明旅游“黑名单”，包括八达岭长城景区、延庆峡风景区在内的12家等级景区，将对这3名游客实施联合惩戒、不予接待。

此前，网上流传的一段视频引起公愤：3名游客接连用硬物在八达岭长城城墙上刻划，一名女性游客刻划后，将手中的硬物递给同行的男性游客。八达岭办事处的通报称，游客刻划行为发生在3月21日13时许，初步判断使用的刻划工具为钥匙、铁丝或其他尖利物品，刻划内容为游客姓名。22日凌晨，警方将3名违法行为人查获，根据《治安管理处罚法》相关规定，已对3人作出行政拘留并处罚款的处罚。

这3名游客的任性之举实在过分，在国保文物八达岭长城墙体上肆意刻划，对文物古迹造成破坏，违反了相关法律法规，实该严惩！

近年来，旅游景点乱刻乱画现象时有发生，最常见的是随意涂鸦“到此一游”、刻画自己姓名，让好端端的建构、设施乃至文物古迹遭到污染和破坏。一些游客对历史缺乏敬意、对规则缺少敬畏，刻划、踩踏、攀爬等行为让公共设施和文物很受伤。

各地景区此类“到此一游”现象由来已久，与攀爬触摸文物、损坏公用设施、随意丢弃垃圾一样，成为不文明旅游的典型行为。虽然媒体不断曝光、舆论再三呼吁，“处处留名”的劣习却屡禁不止，引起公众强烈不满。

我觉得，景区涂鸦者大抵出于无聊、好玩，新鲜感中寻刺激，或者“炫”得不行，想留个“永久”纪念，“×××到此一游”不就是说“我曾经来过”吗？这归根结底是浮躁心理作祟，也是公德意识淡薄、法律知识欠缺的表现。

对此，管理方需要加大宣传力度，予以提醒、警示，广大游客也应当进行规劝、及时举报，让有此“雅好”者醒悟：这是一种不道德的“留念”，不仅有碍观瞻、大煞风景，也影响其他游客的出游体验；这样的举止很丑陋，不能“留芳”反留骂名，而且这样的行为涉嫌违法！

早在2013年，国家旅游局发布的《中国公民国内旅游文明行为公约》指出：不在文物古迹上涂刻，不攀爬触摸文物，不损坏

公用设施……

2015年4月《游客不文明行为记录管理暂行办法》开始实施，全国不少旅游景区推行“黑名单”制度遏制不文明旅游行为，起到了一定的约束作用。

但是，遵守《公约》贵在自觉，“擅行”往往难以被“约”；“信用制裁”落实不易，监控装置难以覆盖，以至管控效果并不如意，任性游客依然故我。

善待美景、善待文物，需要每个人增强素养、提升素质，摒弃“到此一游”之类失德违法作为，同时需要加大曝光、惩治力度，坚决予以遏制。在加强宣传教育的同时，监管、执法也要“该出手时就出手”。此次八达岭长城墙体被刻画，就是其他游客录下视频佐证后对当事人作出惩戒的，案例可鉴。

新华热评 >>

刘怀丕

借贷过度营销 这股歪风当刹

这里“彩礼贷”冲热搜，那边“墓地贷”又火啦……近期，奇葩贷款引发关注，背后是公众对诱导过度消费的担忧。相关部门有必要采取措施，刹住借贷过度营销歪风。

从买车买房到培训留学等，个人信贷这些年蓬勃发展，老百姓从中受益颇多。但无论哪种贷款，都是要还的。一味宣扬超前享受，诱导过度借贷，金额一旦超出个人还款能力，借贷双方都吃亏，风险不容小觑。

针对金融产品过度营销、诱导过度消费等问题，相关部门要坚持问题导向开展排查、督促整改，制定金融营销导向规则。金融机构也需提高社会责任意识，完善内部管理，加强营销合法合规性审查。

天下没有免费的午餐。对个人来说，不计后果借贷消费只会自食苦果，要准确评估自身经济承受能力，量入为出稳稳当当改善生活，才能把人生过得有里有面。

据新华社



幽默一刀

曹一/画 穆亮/诗

“广”散迷雾

普通保健品被吹嘘成“无所不能的人体万能干细胞”，不仅包治百病，还自带“80天细胞再生，80天血液干净”等神奇功能……新华社记者近期调查发现，“灰广播”带货悄然兴起，原价几块钱的保健品摇身一变成“神药”，身价暴涨10倍至近百元。随着相关部门打击力度不断加大，非法私设电台的“黑广播”逐渐消失，取而代之的是隐蔽性更强的“灰广播”。这些“灰广播”，实际上是通过合法广播频段进行违反广告法相关规定的播放。广告内容以宣传保健品、医疗器械等为主，老年听众被这些不靠谱的广播忽悠，很可能上当受骗。在监管部门、执法机关进行整治和依法打击的同时，相关专家提醒公众，对于一些新药或新疗法要保持冷静、理智，千万不要被一些天花乱坠的宣传迷了心窍。特别是中老年消费群体，切忌盲目尝试，发现问题应及时举报。

新华锐评 >>

辛云

你整啥呢，望奎？

3月22日，黑龙江省望奎县新冠肺炎疫情防控工作指挥部发布公告，要求全县仍施行“加码”式严管，比如私家车“单双号”行驶，未经报备不得进出县城、驶出县城等。

这不由得让群众惊出一身冷汗——“这是又有情况吗？”“整啥呢，又有病例了吗？”

据记者了解，望奎县并没有新增病例。当前，全国都是低风险地区，望奎县一个多月前就降为低风险地区。在此背景下，当地仍施行分级管控，是否有必要？今年2月，黑龙江省纪委监委就对望奎县等问题进行通报，时隔一个多月，同样问题再次发生，让人不得不问：望奎你真的整改了吗？你真的吸取教训了吗？

在疫情防控常态化形势下，将一些特殊情况下的措施当成固定的“三板斧”，只会增加群众不便，造成不应有的恐慌。

疫情防控要科学、精准，也应透明。如果相关举措确有必要，应及时对公众说明情况。若只是为了所谓“不出事”就让群众“多费劲”，这就是懒政、怠政、乱作为，这种“病”该治了。

据新华社

一针见血 >>

储朝晖

不能让校外培训再造一个“教育体系”

当前，校外培训如火如荼，学生、家长苦不堪言却又难以自拔。这是一个值得重视的现象：在学校这一国民教育体系之外，培训机构正在构建另一个“教育体系”。

根据相关统计，2018年国务院印发《关于规范校外培训机构发展的意见》之后，校外培训机构总数在2019年新增到达近60万家峰值，2020年又新增40余万家，注销10余万家，机构总数远超同期义务教育阶段学校数量。加上同一培训机构可以多点办班，客观上，校外培训机构已成为国民教育体系之外，有着巨大影响力的存在。

实际上，多数培训机构钻了教育评价体系和考试招生制度不完善的漏洞，不注重全过程教育，只关心提高学生的考试分数；一些学生和家受“唯分数”“唯升学”影响，也仅从提高分数出发，将越来越多的时间、精力和资金用在参加校外培训上，导致学生难以依据国家义务教育的课程标准、课时安排、教育程序，完整、系统地接受义务教育。

校外培训的大量出现，在治理过程反复变身存活，已成为全社会的关注焦点，将学生和家置于两难面前：是选择快速

“提分”以应对短期、功利需求，让孩子上一所“好”学校；还是选择依据规范和规律，循序渐进获得健全成长？

现实中，大多数家长不能理性选择，焦虑情绪不断蔓延，带着孩子涌入培训机构加入“提分”竞赛。培训机构又利用家长“不愿孩子输在起跑线上”的攀比心理营销，推高家长和学生的需求与依赖，使得不少孩子失去童年、失去自主、失去生成志向的最佳时机，背上超重负担，损害身体健康，形成被动型人格。这或许能在“提分”竞赛中实现短期功利性愿望，却可能影响到每个孩子、每个家庭的长远幸福，甚至可能影响到国家发展、民族前途。

面对这种愈演愈烈的不良趋势，必须让越来越多的教育当事人清醒地认识到，这种大范围过度培训直接影响到教育考试评价结果的真实性，阻碍了教育实质公平；违背人的成长发展规律，不利于高质量教育体系建设和人的健康成长；挤压了学校正常的教育教学时间、内容和价值

取向，难以实施完整的教育。

立德树人，是“十四五”时期和未来更长一段时期教育发展的指导思想和根本任务，确保国民教育体系的健全和正常运行是完成这一任务的基础。

治理寄生在现有教育体制机制和考试招生制度上的培训机构顽疾，需要防止它们在现行教育体制外的一条利益链上运行，自成体系；需要引导教育培训机构遵从教育方针，为学生多样性学习服务，成为学校教育资源不足的有效补充。

据《半月谈》

