

2021开年以来第一部“烂片”问世了？19日，由冯一平、刘峻萌、郝心悦执导的《日不落酒店》在内地影院上映。在豆瓣页面上，该片的类型标注为“喜剧”，“开心麻花”艺人黄才伦担纲第一主演，因此被业内看好成为上周末票房主力。结果却令人大跌眼镜：根据猫眼专业版数据，该片首周末三日总票房仅为1780万元；豆瓣评分3.0分，成为今年每个周末主打新片中评分最低的一部。该片甚至被部分观众怒斥有“欺诈”嫌疑：沈腾在豆瓣页面上位居主演名单第三顺位，但他竟然并非真人主演，而是以人形立板的形式扮演“纸片人”。

在影片公映两天后，导演刘峻萌以道歉信的形式回应观众质疑：沈腾在片中确属“彩蛋”，并非“主演”；该片虽有“开心麻花”签约艺人参与，却并不属于“开心麻花”系列喜剧电影。但道歉也无法挽回该片的颓势——截至22日16时，该片的即时票房排在第8位，猫眼预测其收官票房仅为2548.2万元。



## 特别出演的沈腾成了“纸片人”

《日不落酒店》被观众怒打3分



▲ 辣目洋子特别出演

### A “好于0%的喜剧片”

19日上映后，实际观影人数并不不少的《日不落酒店》却迟迟没有公布豆瓣评分。结合该片豆瓣页面大量一星差评，有业内人士预测“该片豆瓣不会高于5分”。20日晚些时候，《日不落酒店》终于在豆瓣开分——仅为3.0分。截至22日10时，该片在豆瓣的五星好评仅为1.4%，

一星差评却超过67%，网友评分呈现标准的“L形”烂片态势。更戳心的是，豆瓣显示，该片的评价“好于0%的喜剧片”。

而在猫眼和淘票票平台上，该片3.3分和4.1分的得分更是惨不忍睹。作为对比，同期上映的《波斯语课》《21座桥》《又见奈良》评分分别为9.3、8.8和8.3。值得一提的是，猫眼和淘票票作为购票平台，其影片评分普遍比豆瓣更高，一般低于8分便会被外界认为“质量欠佳”。

通过票房走势同样可以看出，观众对《日不落酒店》并不受落。3月19日，《日不落酒店》的首映日票房虽低于重映的《阿凡达》和后劲十足的《你好，李焕英》，却仍以663.5万元领先于其他三部新片《波斯语课》《21座桥》《又见奈良》。次日，该片被刘德华、肖央主演的“老片”《人潮汹涌》超越，在单日票房榜下滑一位。至21日，该片更直接下落至榜单第8名，不但被《21座桥》《波斯语课》超过，还被另两部“老片”《寻龙传说》《唐人街探案3》甩在了身后，当天票房仅有402.28万元。

### C 开心麻花被“反噬”

在19日上映前，《日不落酒店》经历过数次改档：该片曾定档2019年、2020年、2021年三年的贺岁档，但都没如期上映。刘峻萌前后发过两篇长微博，都未提及多次改档的具体原因，但表示“两年间六次改档，个中滋味实在一言难尽”。影片终于公映后，他坦言内心已无太多波澜，“两年的折磨早已把这份喜悦磨平”。

在刘峻萌如今已删除的《道歉信》中，他表示曾反复向出品方及宣发团队提及影片的“血统”、沈腾戏份等问题，但“可能是出于对票房的渴望，他们选择行使甲方的最终决定权，忽略我们的意见，一意孤行”。这段得罪了多方的言论或许是《道歉信》最终被删的原因，却也道出了当下电影市场仍存在虚假宣传、夸大宣传等不规范现象。如3月19日《日不落酒店》首映当天，该片官方微博曾打出“好评满满，口碑获赞，看点十足，正在热映中”的宣传语。如今该微博下满是观众吐槽，有人以同样句式回应：“差评满满，口碑最烂，尿点十足，正在被骗中。”

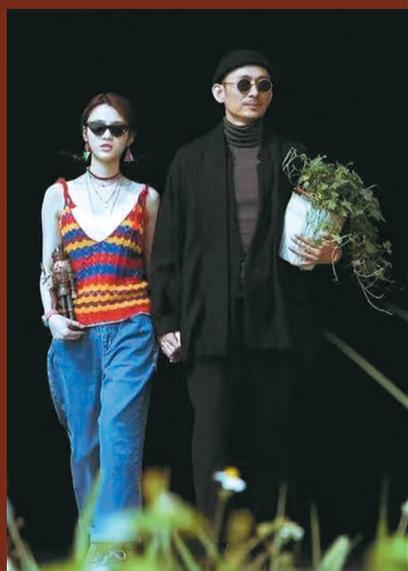
虽然刘峻萌发文澄清该片并非“开心麻花”出品，但仍有不少不明就里的观众将《日不落酒店》的质量差归罪于“开心麻花”。这从另一个角度也说明，“开心麻花”近年的口碑并没有完全得到观众信任。其中，2018年同由黄才伦主演的《李茶的姑妈》更曾创下“开心麻花”作品的新低，豆瓣评分只有4.7分。最值得“开心麻花”警惕的是，其作品的受欢迎程度似乎更取决于沈腾等核心演员，而非“开心麻花”厂牌本身。譬如，同有沈腾参与的“开心麻花”作品《夏洛特烦恼》《羞羞的铁拳》，以及“非开心麻花”作品《西虹市首富》《温暖的抱抱》均获得不错的票房。如何稳定作品质量，并摆脱“含腾量”对影片票房表现的影响，将是“开心麻花”在很长一段时间里的挑战。

据金羊网



▲ 黄才伦饰演男主角石月

▶ 张慧雯饰演女主角橘子



▲ 《日不落酒店》模仿《这个杀手不太冷》经典场面

### B 沈腾竟是个“假人”

《日不落酒店》的口碑为何在三个平台都崩坏？一方面，观众的高期待与影片实际质量之间有落差；另一方面，“特别出演”沈腾的戏份成为激怒观众的导火索。因为黄才伦和沈腾的参演，不少观众将《日不落酒店》视为“开心麻花”又一部力作。沈腾对普通观众的吸引力尤其高——随着《你好，李焕英》票房屡破纪录，目前沈腾的个人作品票房累计已超过215亿元，荣登“中国票房第一人”宝座。《日不落酒店》却创下了沈腾作品的票房新低。

沈腾在《日不落酒店》中的表现，或许已不能用演技好坏或戏份多少来衡量。更关键的问题应该是，他到底算不算“出演”？在片中，沈腾扮演的是来自外星的“纸片星人”——实际上就是“纸片人”，因为他出现在一块块带有不同表情和动作的人形立牌上，以此形式“出演”了这部电

影。对于不少冲着沈腾买票入场的观众来说，这更像一场“惊吓”而非“惊喜”。不少观众在观影后发出了愤怒的声音：“冲着沈腾去的人就别看了，会失望的。”“上当了，沈腾居然是个‘假人’！”“简直是欺骗我的时间和金钱！”

针对种种质疑，该片第二导演刘峻萌在3月20日发表了一封《道歉信》，信中澄清了几点：该片并非“开心麻花”出品，创作团队也不是“开心麻花原班人马”，只是采用了部分“开心麻花”的签约艺人，导演冯一平和刘峻萌也只是参与创作过“开心麻花”系列舞台剧；沈腾属于友情客串，“本来就想以彩蛋的形式展现，戏份非常少，绝非宣传中所误导属于主演范畴”；该片不属于喜剧，“谈不上爆笑”，“最多能算是有些幽默的成分”。但该《道歉信》在社交网络传播后，却并未得到太多网友的谅解。目前，刘峻萌已经删除了该《道歉信》。