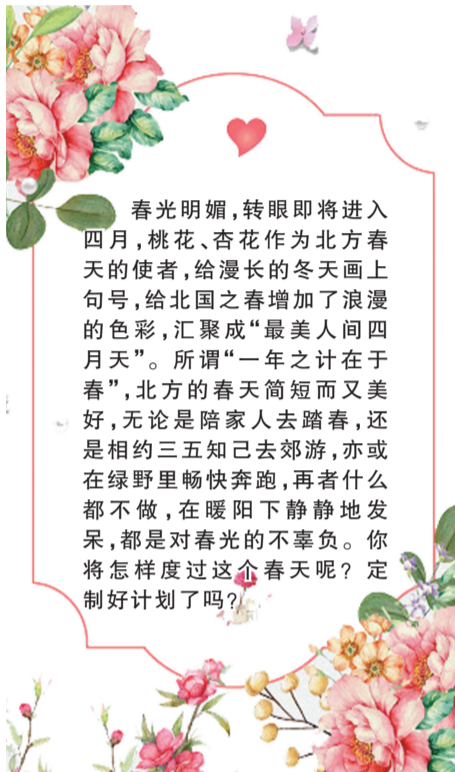


来星茂汇VOVO PARK 享“私人定制”春日计划

行业动态

国美与索尼签署 35亿战略采购大单



春光明媚,转眼即将进入四月,桃花、杏花作为北方春天的使者,给漫长的冬天画上句号,给北国之春增加了浪漫的色彩,汇聚成“最美人间四月天”。所谓“一年之计在于春”,北方的春天简短而又美好,无论是陪家人去踏春,还是相约三五知己去郊游,亦或在绿野里畅快奔跑,再者什么都不做,在暖阳下静静地发呆,都是对春光的不辜负。你将怎样度过这个春天呢?定制好计划了吗?

如果你对春天抱有幻想,又觉得做计划太烧脑,那么就来星茂汇VOVO PARK吧,它将在这个四月开启“私人定制”,营造只属于你的春天。

春天,是一种快乐的味道

没有什么比大快朵颐来得更痛快了,来星茂汇VOVO PARK你绝对不会后悔。餐饮美食全面上新,无论是海底捞、还是云锦会、亦或满盈春饼,全部都有春天的味道。痛快的火锅,沉淀了老大同特色的美味烤肉,都是春天最好的馈赠。春天的快乐,就从吃开始吧。

春之声,春之韵

春天的声音是什么,有人说是细雨声,有人说是春风吹动的声音,还有人说是新燕之鸣,自然之声是一种春天蓬勃

的释放,而星茂汇VOVO PARK所定义的春之声,是年轻的歌声,是一首首传唱民谣,是撩人的吉他,是可以跟着一起静静哼唱的直抵心灵的乐曲。

春之韵,是健康与绿色,是无限的贴近自然。星茂汇VOVO PARK中庭春天场景大变身,给你春天全体验,让你和春天近距离接触,同时还有丰富多彩的活动,让你“眼见为春,耳听为春,所闻为春,所触为春”,春的美好会将你紧紧环绕。

星茂汇VOVO PARK为春天定制了一切美好,相约四月,感受春天的“私人定制”计划。

广告信息



3月22日下午,国美电器与索尼(中国)有限公司签署了《战略合作意向书》,将继续加强在彩电领域的深度合作,确定了2021年度国美渠道战略采购35亿元的目标。

签约现场,国美电器公司VP王波表示:“希望在新的合作高度下,双方都能再创佳绩。从今年一、二月份的数据看来,消费市场正在加速回暖。分析家庭用户的需求,可以清晰地看到消费者对大尺寸高端电视的需求越来越旺盛,索尼的产品恰好满足了这种趋势。索尼作为高科技电视代表品牌,国美电器作为中国家电零售第一连锁品牌,双方强强联合,通力合作,一定能开拓更多的市场。”

索尼(中国)有限公司董事长兼总裁高桥洋先生肯定了国美34年来对零售行业的引领,他表示基于新的战略合作,双方都会迎来更美好的未来。

《战略合作意向书》签署之后,双方将通过资源共享、数据共建、渠道共融等多项举措,共同努力,为广大消费者提供更高品质的生活。

今年以来,国美集团深入推动“家·生活”战略第二阶段延展和升级,以用户思维、平台思维、科技思维、生态思维为引领,推动线上“真快乐”,线下“国美家”、国美电器、真选开放供应链等共享平台全方位升级。依托国美强大的供应链采购平台,通过线下自营门店、视频导购门店、国美真快乐APP、新零售门店、以及外部多渠道营销,国美将继续为精彩生活赋能。

广告信息

从豆浆机到破壁机,你选哪一个?



随着人们生活水平的不断提高,越来越多的功能小家电成为家庭必备,它们在满足人们健康营养需求的同时,又因为融入了更多智能元素,让操作更加简单方便,即使是一个没有任何生活常识的“家务小白”,也能轻松搞定很多事情。这其中就要提到豆浆机和破壁机了。

豆浆机,从问世以后,迅速成为很多人喜爱的厨房小家电之一。它通过几乎全自动的方式,就可以制作一杯香浓可口的豆浆。其实,豆浆机并不是只能制作豆浆,一些粥、米糊、果汁之类的都可以很好地制作和完成。而且相较于破壁机,豆浆机的价格比较低,一般在100元到500元之间,对于收入偏低的家庭和新入职的年轻白领是首选。特别是售价在两三百元的迷你豆浆机,价格亲民,而且机身小巧,携带方便,还不用担心浪费的问题。同时,它还能做果汁和蔬菜汁,对于减肥人士也比较友好。

相较于豆浆机,破壁机是近几年才出现的,它在食材加工的种类和多样性上是豆浆机无法比拟的,所以是更多家庭的首选。破壁机功能强大,但价格和

豆浆机也有着天壤之别,尤其是进口刀片、性能优秀的破壁机,售价基本都在两千以上。记者在我市北方电器一家门店进行采访时,某品牌破壁机的一位销售人员告诉记者,他们一款价格在两千多元左右的破壁机,每月都能卖七八台,多数是中年人家购买。

所以到底是选择豆浆机还是破壁机,要根据自己的经济情况来决定。在经济条件宽裕的情况下,还是选择破壁机,其功能性在很长时间内都不会落伍,而且它给生活带来的方便和偶尔的享受,也能提供给人独特的幸福感。如果经济条件有限,只是想用最少的钱让自己可以喝杯豆浆的话,那么豆浆机就是最好的选择,不仅性价比高,而且还满足了健康营养的需求。

澜之

高颜值个性化小家电—— 美学改变生活

在以消费者需求为导向的时代,不光家居、服饰、鞋帽、百货越来越注重颜值,就连各种小家电也为了不断满足年轻人的审美,而在完备其功能的同时,越来越向高颜值个性化方向发展。粉色的榨汁杯、穿着草绿色外衣的电饭锅、有着肉乎乎圆嘟嘟外形的空气炸锅、卡通外形的加湿器……相信一定会让你平淡的生活增加些许柔情和惬意,让那些枯燥的、程式化的家务时光也变得美好灵动起来。

晓澜



穿着各种鲜艳外衣的锅

如何选购烘干机

近年来,人们对衣物烘干机的需求大增,由于烘干机满足了晒衣、除菌、除毛等功能,成为越来越多的家庭必备电器。日前,记者在家电卖场走访时却发现,很多消费者对烘干机都一知半解。

“我新买的学区房比较小,一室一厅,洗完衣服后没地方晾晒,所以想买一台烘干机,这样就能把节省下来的地方放个餐桌,但是不知道买哪种烘干机比较好。”市民林女士说。

一位烘干机销售人员告诉记者,目前,市场上主流的独立式烘干机主要包括三种:排气式烘干机、冷凝式烘干机、热泵式烘干机。它们都有各自的优缺点,比如排气式烘干机,它价格较低廉,烘干衣物效率低、能耗高、噪音大,高温热风吹向衣物时容易因温度集中损伤

衣物,需要进气和排气,所以要在墙上或窗户上开孔安装排气孔,比较麻烦。冷凝式烘干机,烘干温度较均匀,一般在60—70℃,能保护衣物,减少衣物的损伤,噪音比排气式烘干机小,一般都带有控温传感器,可以感知衣物的干湿程度并及时停止,但烘干时间较长、能耗较高。热泵式烘干机,烘干温度更均匀,基本维持在60℃左右,衣物也更加蓬松柔软,带有控温传感器,可以感知衣物的干湿程度并及时停止,还能够回收热量,所以能耗较低,一般比冷凝式的能耗低50%左右,但是热泵式烘干机的结构较复杂,维修成本较高,价格也比较贵。消费者可以根据自己的实际需求来选购。

未语

