

文明健康 绿色环保

我市第33个爱国卫生月活动启幕

本报讯（记者 高燕）“文明健康、绿色环保，我倡导、我助力、我行动！”昨日，我市协助省爱卫办在云冈石窟景区选景拍摄第33个爱国卫生月启动仪式全国接力视频。借此契机，我市拉开了第33个爱国卫生月活动的序幕，并向社会发出“健康生活，从我做起，每个人都是自己健康的第一责任人”的倡议。

当日，来自平城区的小学生、环卫工人、公安干警、医务工作者和景区工作人员等参与此次视频拍摄活动。他们整齐列队，齐声喊出“文明健康、绿色环保，我倡导、我助力、我行动！”的口号，随后化身演员，协助拍摄了不随地吐痰、不乱扔垃圾、打喷嚏掩口鼻、公共场所不吸烟等多个小场景剧。

“这是我第一次参加这样的活动，觉得很有意义，从中学到了不少健康知识。”参与活动的一名小学生对记者说。活动现场

还吸引了众多来云冈石窟景区观光的游客，来自北京的张先生说，当他们走到第17窟前，看到正在拍摄宣传片，“我们这才知道4月是爱国卫生月，现场正好拍摄打喷嚏掩口鼻的视频，我们还学到了打喷嚏的正确姿势。”

据了解，今年4月是第33个爱国卫生月，活动主题是“文明健康 绿色环保”，此次在云冈石窟景区拍摄的视频旨在推动疫情防控期间形成的好经验、好做法坚持下去，引导群众培养文明健康、绿色环保生活方式，筑牢疫情常态化防控社会大防线。同时，市爱卫办向市民倡导良好的文明生活习惯，告诫市民要坚持戴口罩、勤洗手、多通风、不随地吐痰、不乱扔垃圾、分餐公筷等个人良好卫生习惯；践行合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡等健康的生活方式；营造讲文明、爱卫生、防疾病的良好社会风尚。



活动现场 高燕摄

平城区环卫处打造10条精品示范街

让城市颜值再升级

本报讯（记者 杨昱郁）“以前这里就挺干净，这几天常看到各种环卫作业车辆穿梭在街头洗路、喷雾……街道变得更加干净整洁了。”看到一条条“精品示范街道”的变化，市民真切体会到了城市日新月异的变化。3月起，平城区环卫处启动精品示范街创建工作，10条精品示范街将在年内亮相，总长度约52公里，面积达312万平方米。

25日下午，记者在平城区北苑路看

到，两辆湿扫车沿着机动车道缓慢前行，所过之处变得干净清新。不远处，一辆雾炮车正喷着细细密密的水雾，空气一下变得清新湿润了。两名环卫工正在用水推清洗便道车对人行便道进行喷水清洗。“这条街现在野广告没了、破损的路面被修好了、绿化带里的垃圾没了，犄角旮旯被收拾得干干净净，真舒服！”说起街道环境的变化，居住在御馨园小区的曹先生由衷地赞叹。有变化的不止是北

苑路，在平城街、御河西路、迎宾街、古城四大街及内环路、魏都大道、开源街、北都街、同泉路、府南街等路段，环卫工人们正加班加点，按照“环境卫生精细化管理年”的要求，打造“精品示范街”，让城市颜值再升级。

据了解，平城区环卫处将2021年定为“环境卫生精细化管理年”，大力开展“精品示范街创建、垃圾死角大清理、打造精品公厕、塑造靓丽古城”系列活动。

两大客运站

乘车不用提供核酸检测证明

本报讯（记者 龙中华）27日，记者从我市两大客运站获悉，市民乘车出行不再要求提供核酸检测证明，只需持健康码，两站的其他疫情防控措施仍然正常进行。

记者了解到，市民出行不论目的地是哪，都不需要提供核酸检测阴性证明。到达目的地后，在体温正常且做好个人防护的前提下，持健康码可有序出行。两大客运站提倡，市民进站和乘车时应佩戴口罩、配合测温。

4800辆出租车

利用显示屏宣传反诈

本报讯（记者 尚铁军）昨日上午，近百名出租车司机代表齐聚大同汽车客运站，与市公安局直属二分局的民警一同开展防范电信诈骗宣传活动，我市4800余辆出租车从此站在了反诈宣传第一线。

市公安局直属二分局相关负责人表示，反诈宣传活动开展以来，该局积极开展了多种宣传活动，出动1380人次，入户宣传28893户，发放宣传单、宣传手册、悬挂条幅、海报、制作头枕套、反诈钥匙环31858份。为了取得更好的宣传效果，该局充分利用出租车点多、线长、面广的优势，组织出租车驾驶人学习常见电信诈骗的手段和类型，强化防范电信诈骗，提升反诈能力。同时，在出租车LED显示屏上滚动播放“切勿轻信各类涉及贷款广告的陌生电话、短信；切勿随意点击各类贷款、金融短信中出现的链接并下载APP”等反诈宣传标语，并将印制的宣传单分发至出租车，让每一位乘客在乘车时，以最快捷的方式进一步了解防范电信诈骗知识，达到宣传防范社会化，提高宣传覆盖面。

该负责人表示，目前，该局已在全市所有出租车的显示屏进行反诈宣传，还协调市公交公司的30条线路550辆公交车同步播放宣传标语。

一段《贵妃醉酒》惊艳全场

我市14位京剧票友压轴亮相央视《一鸣惊人》录制现场

本报讯（记者 崔莉英）26日，我市京剧戏迷协会的票友乐双兰等14人赴央视戏曲频道《一鸣惊人》录制节目，14位京剧票友以一段《贵妃醉酒》惊艳亮相，她们雍容端庄的扮相，字正腔圆的唱腔和到位的表演，受到导演组及观众的好评，并作为当日节目的压轴之作。

乐双兰是我市知名京剧程派票友，曾被市总工会授予“工人艺术家”称号，在第12届“和平杯”中国京剧票友大赛上获得“双十佳”票友称号，她负责的工人文化宫京剧社2016年荣获“全国京剧金牌票房”称号。这支亮相央视戏曲频道的京剧戏迷平均年龄62岁，均为资深京剧票友，其中赵丽娅获得“和平杯”中国京剧票友大赛“双十佳”票友称号，刘秋华、申东征、李兰获“和平杯”中国京剧票友大赛三等奖，她们常年活跃在全市各大艺术舞台。



我市票友表演《贵妃醉酒》（图片由市京剧戏迷协会提供）

当天的录制现场，我市除了14位京剧票友们集体亮相外，还有二人台新秀表演者演唱的阳高二台《五哥放羊》。

《一鸣惊人》是央视戏曲频道打造的一

档不分剧种、不分年龄、不分地域的戏迷团体竞技类栏目，旨在弘扬、传播国粹艺术，以名家名票组团战的模式，让全球戏曲爱好者在舞台上实现自己的梦想。

市图举办《我眼中的长城》文化沙龙

本报讯（记者 崔莉英）由市图书馆（市少儿图书馆）长城文献资料研究中心、市长城文化旅游协会联合主办的长城文化沙龙27日启动。首期沙龙的主题为《我眼中的长城》，多位长城学者、长城志愿者、长城脚下的扶贫干部代表等齐聚一堂，讲述对于大同长城的认识和理解。

与会专家学者从长城文献分析及田野调查的角度出发，从各自的视角解读对于大同长城的认识和理解，并交流了目前取得的研究成果、文献资料收集与学术交流的成果等。长城摄影家讲述了行摄长城中的感悟以及摄影人的担当。长城志愿者讲述保护长城中遇到的感动和困惑，

以及许多人自觉自愿加入到保护长城志愿队伍中的故事。长城脚下的扶贫干部则讲述了通过长城旅游扶贫，使得长城边堡人家吃上长城旅游饭，让大同长城旅游热起来的故事。

当日的沙龙还共同探讨了长城文化创作和长城文旅发展新思路等话题。