

有话直说 >>

老穆

清空盲道 让出文明

近日有市区居民反映,她的一位盲人亲戚来她家住了几天,两次外出走盲道竟然都“碰壁”,一次撞到了盲道的堆积物上,一次撞上一个铁栏杆不慎摔倒、差点受伤,原因是道路两侧的盲道几乎都被挤占。记者在市内不少街道发现类似问题,尤其是一些繁华路段,盲道被占现象十分普遍。(《大同晚报》3月25日)

盲道很“忙”的现象由来已久,多年前,《大同晚报》就曾披露,市内几百公里长的盲道,随处可见的占道小摊贩,随意停放的各种车辆,成了盲道不可逾越的障碍,因为

常有各种各样的“拦路虎”,几乎所有的盲人都不敢走。

盲道成“忙道”,显然是一种不该存在的乱象,折射出城市管理方面和一些市民主观意识上都有“盲区”,需要引起重视并加强治理。

盲道是一座城市人文关怀的体现,也是衡量城市文明程度和市民素质的一个标尺。

《道路交通安全法》规定,城市主要道路的人行道,应当按规划设置符合国家标准盲道;《残疾人权益保障法》规定,国家和社会逐步创造良好环境,改善

残疾人参与社会生活的条件。城市主要道路的人行道规划建设盲道,就是为了保障盲人安全、便利通行,体现国家对残疾人的关怀。

《全国文明城市测评体系》也有相关规定:城市主干道、市区商业街、人行道口、公交站点等地的步行道需设无障碍设施。盲道就是一种重要的无障碍设施,从规划建设情况看,我市的盲道布设是比较到位的,但使用的安全性和便利情况不容乐观。

对此,市民呼吁,严格监管占用盲道行为,减少进而杜绝“忙道”乱象;全社会应形



成尊重和关爱盲人的良好氛围,广大市民要树立无障碍意识,自觉让出盲道,给盲人营造安全、便利的出行环境。

为了彰显人文精神、提升城市品质,在硬件上修好盲道的同时,更要在软件上下足功夫——尊重盲人,消除“盲区”,清空盲道,让出文明!

新华时评 >> 董璐

“城市病”需“智”理

就像每个人都需要体检一样,城市的发展状况也要做定期体检,查出病因,才能对症下药、开出良方。

令人头痛的“城市病”怎么治?城市体检都查些啥?日前,住建部相关负责人表示,我国已基本建立城市体检评估制度;未来还将开展城市体检评估机制合作共建,建立完善由“生态宜居”“健康舒适”“安全韧性”“交通便捷”等8方面构成的指标体系。

城市庞大且复杂,定期对城市进行系统性检查,才能摸清病根、明确短板,避免误诊、漏诊。这是提高城市治理体系和治理能力的一剂良策,也让城市治理更聪明、更智慧。

精细化“智”理让城市更宜居。提前发现问题、找到隐患,有利于科学规划、合理布局、精确管理,进而提出精准有效的“治疗方案”。定期开展城市体检,抓好城市安全隐患,提前布局城市规划,确保其“营养充足、后劲十足”,才能实现城市高质量发展,让环境更宜居、生活更美好。 据新华网

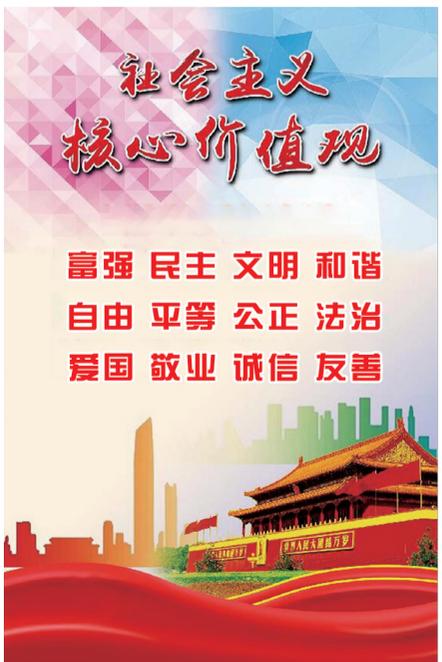
新华微评 >> 辛云

莫让山寨比赛玩把戏

“花一万元就能买到省级决赛奖项”——媒体调查发现,号称“叶圣陶杯”华人青少年作文大赛,奖项居然明码标价、公开买卖,名曰“比赛”,实乃圈钱把戏。

近年来,一些山寨比赛打着“国家级”“国际级”等名头,许诺“交钱即可获奖”,忽悠“获奖有利升学”,玩了不少学生和家长的把戏。

对这股打着赛事幌子敛财的歪风邪气,绝不能听之任之,必须依法取缔,斩断其背后的不良利益链。 据新华社



幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

“盲”盒“瞎”卖

最近,有媒体曝光活体宠物盲盒在网购平台兴起,引起网友热议。据介绍,这些盲盒售价几十元到上千元不等,品种有猫狗、鸟类、乌龟、仓鼠、蜘蛛、蜥蜴等,商品详情页还标有“不可退换”“不接受指定品种”“不可晒评价”等字样。

在年轻群体中风靡的盲盒,就是在相同的盒子中放置不同商品,消费者事先不知道盒子里装的是哪一款,但有一定概率能抽到心仪的商品,这种类似于抽奖的营销策略极易刺激消费者的购买欲望。

当抽盲盒成为一种风潮,就可能打开“潘多拉魔盒”,一些假名牌、山寨货或二次销售品乃至违法违禁物品随之冒出,虚假宣传、过度营销、质量低劣等问题不断发生。

“盲”盒不能“瞎”卖,更不能借一个“盲”字损害消费者权益。中消协近日发出消费提示:经营者销售盲盒当规范,消费者购买盲盒勿盲目。

一吐为快 >>

冯文雅

商家“一毛不拔”,消费者买啥?

号称100%的鹅绒被,实际一点鹅绒都没有;标着100%全棉的面料,结果棉含量只有57%;吊牌写含96%的羊毛围巾,其实一根羊毛都没有……

最近,江苏省市场监管局公布了冬令用品的监督检查结果,多家知名品牌的产品被判为不合格,一时间在网络上引发广泛热议。

虚假宣传、质量不佳,无良商家在成本投入上投机取巧,甚至“一毛不拔”,在利润攫取上却总想着利益最大化。这种不珍惜品牌形象、侵害消费者权益的行为,或许暂时会让商家获利,但长远来看,必将“搬起石头砸自己的脚”,甚至会带垮整个行业。

创新为魂,质量为本,诚信为根,这是

任何品牌都绕不过的市场法则。唯有让虚假消散、让品质回归,品牌才能经得起检验,才会得到消费者追捧。而要做到这一点,企业要自律,相关部门也要加强监管,铲除造假“毒瘤”,维护市场良好生态。

俗话说,刻薄不赚钱,忠厚不折本。保暖产品不保“暖”,早晚“凉凉”! 据新华网

一针见血 >>

宋燕

这样的游客,迎客松不欢迎!

近日,“黄山一游客擅自翻越黄山迎客松围栏被拽回”的视频流传网络。28日,黄山景区工作人员作出回应,迎客松周围设置围挡不让游客靠近,有的人会对树撕扯,这样的行为对树也危险,对人也危险。

作为“黄山四绝”之一的迎客松,素有“好客”之名,其一侧枝桠伸出,如人伸出一只臂膀欢迎远道而来的客人。迎客松虽然广迎天下客,但绝不欢迎违反文明旅

游规则的游客。因此,私翻栏杆、贸然靠近迎客松,也就别怪被景区工作人员“不客气”地请走。

类似的事例还有很多。比如,有游客翻越栏杆脚踩甘肃张掖七彩丹霞地貌,有游客翻越栏杆进入黄龙景区景点五彩池踩踏,等等。这些不文明旅游行为暴露出部分游客的文明旅游意识淡薄,素质有待提升的问题。对此,相关部门要继续加大文明旅游宣传力度,普

及文明旅游理念,充分发挥文明旅游“红黑榜”的激励和警示作用。各景区可通过参观前的规则告知、明确设置告示牌等方式,告知游客行为“边界”,提醒不要“越界”,并对重点保护区域加强值守。

美景在前,可远观而不可“亵玩”。只有遵守规则、文明出游,保护好旅游环境,才能让“诗和远方”更美好。 据新华社