

清明小长假
临近

旅游市场迅速升温

山乡赏花、文物研学成“家庭游”首选

本报讯(记者 高欣)清明小长假临近,许多市民都计划着外出踏青旅游。记者近日走访我市旅游市场了解到,一些热门地区的机票价格直线上涨,部分热门航班一票难求,以赏花、度假为主周边游的酒店、民宿客房紧俏,旅游市场迅速升温。

27日上午,记者在迎宾街某旅行社内看到,前来咨询清明假期出游线路的市民络绎不绝,且以咨询家庭游产品为

主。“从目前机票、跟团游产品的预订情况来看,‘家庭游’是今年清明小长假的主要出游形式。其中,山乡赏花、文物研学等成为‘家庭游’的首选。”据该旅行社工作人员介绍,与往年大多数市民选择在清明小长假踏青赏花不同,今年文物古迹类景区较受青睐。家住东方名城的刘女士就把北京作为一家人清明小长假的旅行目的地。刘女士告诉记者,近几年故宫推出的文创产品深受

孩子的喜爱,本打算去年带孩子到故宫一游,但受疫情影响没去成。今年趁着清明小长假,带孩子感受一下故宫文化的博大精深。

记者采访中了解到,除了酒店预订火爆外,一些拥有丰富主题活动和文化体验的民宿,成为不少市民出游打卡的动力。市民黄女士告诉记者,她看中了浙江省莫干山某民宿,木屋、山村、溪流等元素齐全,完全符合她理想中的山乡

民宿。只犹豫了一晚,心仪的房间就被预订完了。“选择景点周边的民宿,不仅吃住全包,还提供周边旅游攻略,甚至还有管家陪同,这样的体验方式很轻松。”黄女士说。

业内人士表示,清明节是春节后的第一个小长假,随着国内疫情形势的持续向好,这个假期将在很大程度上释放春节期间积压的出行需求,刺激旅游市场反弹。

踏青祭扫 租车市场火爆

本报讯(记者 高欣)清明小长假将至,记者昨日走访我市多家租车公司了解到,部分车型预订率已超过80%,部分抢手车型早已订满,7座商务车以及一些SUV车型最受市民青睐。

记者在南环路一家租车公司了解到,早在本月初就有顾客预订清明租期,就怕临近清明会涨价。“大部分顾客都以周边游、祭扫为主,特别是300公里内的中短途出行居多。”该公司工作人员告诉记者,特别是7座车预订很火。

市民肖先生一家人本想趁着清明小

长假出去玩儿一趟,结果到店咨询后才得知,他们中意的商务车早在半个月前就订没了。“往年清明小长假我们一家人都是报团周边游,今年想租车自驾一次,没想到预订得有点儿晚了。”肖先生无奈地说。

在魏都大道一家租车公司内,工作人员向记者介绍说,3月中旬以来,赏花踏青游持续升温,助推租车订单稳定攀升。清明小长假临近,租车市场更是迎来了订车高峰,导致租车价格涨幅十分明显。“一般价位在200元上下的车型最为抢手。”

寄托哀思 鲜花价格上扬

本报讯(记者 高欣)随着市民文明祭祀意识的增强,越来越多的人选择用鲜花代替烧纸,寄托对亲人的哀思。记者近日走访市场发现,清明节临近,我市大大小小的花店里,菊花价格已明显上涨,其他祭祀鲜花价格也涨了两至三成。

28日,记者走访多家花店看到,各大花店内菊花已成为热销品种,不时有市民进店预订花束或花篮,鲜花价格较平时有所上涨。据南环路一家花店店主说,菊花价格和销量均出现了明显上涨,从平时的每枝2元上涨至每枝4至5元,涨幅达一倍多。“除了传统的白菊和黄

菊,百合花和非洲菊也逐渐成为市民祭祀的新选择。目前,百合花的价格已经从平时的10元/枝上涨至13元/枝。”

采访中,不少花店老板介绍,随着消费形式的多样化,许多市民也不再局限于到店购买鲜花,在网上团购预订的顾客也越来越多。“今天一早,我就接到了20多张网上订单,多数顾客选择50至80元的小花篮或小花盆,也有个别顾客选择定制大花篮的。”友谊街一家花店店主告诉记者,再过几天将迎来清明节前鲜花销售小高峰,届时黄白菊的价格还有可能上涨。

记者走市场

款式新颖 性价比高

国产品牌服饰热卖

本报讯(记者 李兴华 见习记者 张彩峰)28日正值周末,记者走访市场发现,国产服饰品牌店内,选购服饰的消费者很多。随着市民消费观念的转变,使得国产服饰品牌逐渐受到青睐。

“麻烦帮我结下账!”“你好,这件衣服有适合我的尺码吗?”一家国产服饰品牌店里,前来选购服装的顾客令售货员们应接不暇,短短5分钟内,店里共接待了8批顾客。一位有着6年该品牌销售经验的工作人员告诉记者,近几年,国产服饰品牌产品的设计更趋时尚化、年轻化,来店内购买服饰的年轻人明显增加。

市民王先生认为,消费观念的变化是国产服饰品牌热的原因之一,现在大家的消费更趋理性,更注重性价比,很多国产服饰品牌以往不重视营销,其实质量并不差。“作为女生,我更看重产品的美观度与舒适度,近几年一些国产服饰品牌推陈出新,不时会推出联名款、跨界款,很符合年轻人的审美,价



某国产服饰品牌店内人头攒动

张彩峰 摄

格也相对便宜。”市民史女士表示,当下很多消费者热衷于传统美学,中国传统文化符号和衍生元素注入到服饰产

品中,为其带来了新的形式与灵魂,因此越来越多的人对国产服饰品牌青睐有加。

需求趋旺 供应偏紧

淡水鱼价格持续走高

本报讯(记者 李兴华 见习记者 张彩峰)近日,家里常吃鱼的高阿姨发现,年后市场上淡水鱼的价格越来越贵了。记者29日走访市场发现,近期我市淡水鱼价格均有不同程度的上涨。

“不吃肉也得吃点鱼,快来看看新鲜的鲤鱼10元一斤……”振兴街解放集贸市场里,水产铺主正向来往的顾客卖力地吆喝着。记者走访中了解到,市场上草鱼、鲤鱼的价格在每公斤20元左右,鲈

鱼的价格卖到了每公斤40元。据国家统计局大同调查队调查数据显示,3月20日,草鱼、鲫鱼和鲤鱼的市场平均价格分别为每公斤18.25元、26.5元和17.5元,比上月同期的每公斤17元、25.5元和15.5元分别上涨7.35%、3.92%和12.9%,较1月份分别上涨17.14%、11.58%、28.87%。

专业人士分析,淡水鱼价格上涨的原因是春季是投苗的季节,鱼苗长成成

鱼一般需要几个月的时间,且需留母鱼育种,淡水鱼的上市量减少,价格上涨;受国外疫情影响,进口水产品数量大幅减少,居民消费更多转向国产水产品,国产水产品销售整体向好,市场价格上涨;春节前疫情多点散发,严禁大型聚会、举办婚丧嫁娶酒宴,水产品需求量相对减少,节后国内疫情得到有效遏制,水产品需求量恢复性上升,进一步拉动淡水鱼价格上涨。

农资打假圈定重点

严打“忽悠团” 整治流动商贩

本报讯(记者 李兴华)26日,记者从市农业农村局农业综合行政执法队了解到,为规范农资市场秩序,保障我市农业生产和农业投入品质量安全,今春我市在严厉打击农资制售假冒伪劣违法犯罪行为基础上,重点打击不法经销商组织的各类农资“忽悠团”和流动商贩。

近年来,每到春季农事时期,就有外地卖农资的流动商贩,走村串户利用车载喇叭打着科技宣传、专家讲课的幌子制售假冒农资坑害农民。此次专项治理重点区域以农村和城乡结合部、交界区、农资经营集散地、网络销售店、种养殖生产基地、农产品主产区等为主,重点监管有套牌侵权、制售假劣违法行为的生产经营者,集中整治群众投诉多、媒体曝光多的问题企业和产品,重点打击不法经销商组织的各类农资“忽悠团”和流动商贩。重点检查包括种子、农药、肥料、兽药(鱼药)、饲料和饲料添加剂、农机(具)、瘦肉精等农资的违禁添加剂。

市农业综合行政执法队相关负责人介绍,专项治理中对发现的违法行为将严肃查处,坚决杜绝“零办案”现象,对涉嫌构成犯罪的案件和扰乱农资市场秩序的线索,将及时移交公安机关查处。



快捷互动 立体权威

关注“大同晚报”
官方微信