

大开放 大招商 大发展

去年我市签约招商引资项目 318 个

本报讯(记者 李兴华)记者昨日从市促进外来投资局了解到,围绕“大开放、大招商、大发展”创新招商形式,我市大力实施精准招商、精品招商、产业链招商,去年,全市招商引资规模和质量实现“双量齐增”。

据了解,2020年我市共签约招商引资项目 318 个,完成年度签约目标任务 1096 亿元的 138.7%;开工项目共计 268 个,签约项目当年开工率为 84.3%,投资规模 629.3 亿元,完成年度新开工项目投资规模目标任务 338 亿元的 186.2%。

该局相关负责人介绍,我市是全国

重要能源基地,正在积极承接北京非首都功能疏解和京津冀产业转移,2020 年对外开放成绩单硕果累累。今年更要创新形式,确保招商引资“不掉线、不降温、不打折”,在全面启动实施《大同市委托招商实施办法》的基础上,按照“谁负责、谁跟进、谁确保”的原则,全面落实项目跟踪机制,抓好项目落地与跟进服务,推进招商引资项目尽快落地投产见效。

与此同时,不断完善更新《大同市招商引资导引图》《大同市招商引资古城区域导引图》《大同市招商引资指南》,更加直观反映 11 个县(含开发

区)及古城区域地域情况、产业动态、规划布局,全方位、多角度、系统宣传我市市情、能源革命发展情况、资源优势、重点产业以及优惠政策等,方便投资者更好地了解大同投资环境,并“量体裁衣”式汇编“招商黄页”,为各层级招商领域起到“指南针”作用。目前,“招商黄页”已汇集了全国 31 个省、直辖市、自治区,央企、上市公司、百强企业、第二产业、商协会等近 10 万条企业的各类基本信息,共计 32 册,分门别类为各个县区提供精准招商信息,以实现全市大开放谋大作为,大招商促大发展。

记者走市场

国产樱桃初上市 身价远超车厘子

本报讯(记者 高欣)眼下正是国产樱桃初上市的季节。记者昨日走访我市多家商超及水果摊点发现,由于货源单一且温室大棚产量少,国产樱桃每斤高达 120 多元的价格令不少市民直呼太贵。

“樱桃多少钱一斤?”“大的 120 块钱一斤,小的 100 块钱一斤。”昨日下午,记者在友谊南街某水果生鲜超市内看到,货架上摆满了用简易包装盒打包好的樱桃,不时有消费者询价,但购买者很少。据超市工作人员介绍,眼下市场上的国产樱桃有“美早”“红美人”等品种,根据品种不同,售价也有所差别。记者拿起眼前的一盒大连产的“美早”樱桃,大约 20 颗、半斤重,售价为 56.8 元。“樱桃一斤都上百了,比前段时间的进口车厘子还贵!”市民刘女士看了看樱桃的价格连连感叹。

随后,记者来到某大型连锁超市,只见货柜上在售的“红美人”是大连产樱桃,同样是采取小盒分装的方式出售,每盒半斤左右,价格是 49.9 元,不少顾客看了看走开了。据超市工作人员介绍,由于目前市场上的国产樱桃是温室大棚种植,产量不多,相比进口车厘



子,价格确实比较高,且因不易储存,所以不会进太多货。在我市从事多年水果批发生意的刘先生称,就目前情况来看,这种高价可能还会持续一阵子。“现

在市场上的樱桃都是温室内种植的,等到了四五月份,山东烟台和潍坊的樱桃陆续熟了,价格自然也就降下来了,预计能降到每斤 40 多元。”

鲜花代替烧纸 文明祭扫成风

本报讯(记者 高欣)清明将至,记者昨日走访市场发现,各大花店里选择订购鲜花祭祀已故亲人的市民较往年多了不少。

昨日上午,记者走访南环路、御河西路等多家花店看到,每到一家映入眼帘的都是摆满地的祭祀鲜花,大大小小的花束、花篮、花圈透露着对已故亲人的哀思。每年清明节,市民王女士都要带着她的子女扫墓祭祖。与往年不同的是,她今年并没有买香烛和烧纸,而是打算预订鲜花花篮祭奠亲人。王女士

说:“往年上坟我都要烧香烧纸,但今年我听取了孩子们的建议,打算用鲜花代替烧纸。”家住向阳里的张先生一早就来到楼下的花店,来取他前几天预订的两个鲜花花篮。“我们家用鲜花祭祀已经好几年了,这种方式既文明又环保,相信会成为越来越多人的祭祀选择。”张先生边付款边说。

在源茂街某商场外围,记者看到售卖香烛和烧纸的各摊点前顾客稀少,且大多数都是中老年人。据一位摊主介绍,近几年,购买烧纸的人越来越少,生

意越来越不好做了。与之形成鲜明对比的是,附近一家花店的店主告诉记者,近两年,每逢清明前夕,鲜花都特别畅销,特别是黄白菊花,平均每天能订出 30 多束。“最近几天,我们每天早上 6 点多就开门迎客了。许多市民追求花束的新鲜,我们特意提早到店准备,精致小巧的花篮和简单大方的花束都很受欢迎。”据该店主介绍,花束价格从 50 元至 150 元不等,市民普遍都能接受,而且用鲜花扫墓祭祖,既表了孝心又环保、文明。

祭祀用品禁用人民币图样

违者将面临最高 5 万元罚款

本报讯(记者 孙向阳)清明节快到了,市场上出现了一些仿印人民币图样的冥币。记者昨日从中国人民银行大同市中心支行了解到,禁止在祭祀用品、生活易耗品、票券等物品上使用人民币图样,违者将面临最高 5 万元的罚款。

近年来,市场上出现了很多不正当使用人民币图样、损害人民币形象的行

为,尤其在祭祀用品市场。记者日前看到,在南环路的一些祭祀用品流动摊点上,冥币的大小、颜色、图案、面值,甚至仿制水印,与现行流通或曾经流通的人民币极为相似,不仔细鉴别,很容易将其与人民币混淆。

依据相关规定,在宣传品、出版物或者其他商品上非法使用人民币图样

的,中国人民银行应当责令改正,销毁非法使用的人民币图样,没收违法所得,并处以罚款。中国人民银行大同市中心支行工作人员表示,该行将组织金融机构开展《人民币图样使用管理办法》宣传活动,引导市民坚决抵制人民币图样滥用行为,倡导文明祭祀、绿色祭祀,维护人民币应有的权威。

1-2 月份

我市非制造业经营总体平稳

本报讯(记者 李兴华 见习记者 张彩峰)据国家统计局大同调查队对我市 37 家非制造业采购经理调查结果显示,1-2 月,我市非制造业发展呈平稳态势,疫情对企业经营的影响正在减弱。

从当月完成业务总量看,1 月,调查的 37 家非制造业企业中,反映“增加”和“持平”的企业共 21 家,“减少”的企业 16 家;2 月,反映“增加”和“持平”的企业共 19 家,“减少”的企业 18 家。从企业新订单看,1 月,37 家非制造业企业中,反映“增加”和“持平”的企业共 24 家,“减少”的企业 13 家;2 月,反映“增加”和“持平”的企业共 22 家,“减少”的企业 15 家。从是否受疫情不利因素影响看,1 月,37 家非制造业企业中,27 家企业认为“影响较小”和“无影响”;2 月,认为“影响较小”和“无影响”的企业有 29 家。

调查结果表明,今年前两个月我市非制造业总体发展平稳,对未来预期看好。今年旅游、餐饮行业企业都正常营业,企业经营好转。

大同到恒山、悬空寺、五台山

旅游直达班车开通

本报讯(记者 李兴华 见习记者 张彩峰)清明小长假将至,不少市民早已开始计划出游。为方便旅客出行,大同汽车客运东站近日已开通大同—悬空寺、大同—恒山、大同—五台山旅游直通车。

大同汽车客运东站负责人向记者介绍,到恒山、悬空寺的直达班车票价为 25 元,每 50 分钟一班,有出行需要的旅客需前往车站购票窗口购买车票;到五台山的直达班车票价为 75 元,分别在 7 时 30 分、14 时发车,一天 2 班,旅客可登陆网址 <http://www.sxlwsp.com>,或关注“山西省联网售票”微信公众号购买车票。

清明小长假期间,车站还会根据客流量调整客车班次,有出行需要的市民随时关注客车班次变化。

执行夏秋季航班计划

云冈机场航线网络进一步完善

本报讯(记者 李兴华 见习记者 张彩峰)3 月 28 日至 10 月 30 日,大同云冈机场执行夏秋季航班计划,本次航班换季后,开通了“哈尔滨—大同—福州”航线,恢复了“桂林—大同—大连”航线,海口航线改为全年执飞,机场航线网络进一步完善。

本次航班换季后,大同云冈机场与 9 家航空公司合作开通 16 条国内航线,通达城市 26 个,其中 18 个省会城市、2 个直辖市、6 个重要旅游目的地城市。至此,大同云冈机场与全国排名靠前的主要中大型机场基本实现通航,航线基本覆盖了东北、华北、华东、西南、西北等国内主要枢纽城市,实现了直飞国内主要交通枢纽城市,并通过枢纽城市中转国内外的航线网络布局。

机场相关工作人员介绍,本次航班换季后,机场首次将冬天飞、夏天停的海口航线改为全年执飞,班期为每周二、四、六;为配合我市宁德时代招商项目,首次开通直飞福建省会的“哈尔滨—大同—福州”航线,班期为每周一、二、四、六;协调深航将“深圳—合肥—大同”航线优化为“深圳—郑州—大同”;恢复“桂林—大同—大连”航线。