

春天里小街 重拾情怀 不忘初心

每一个穿行于人海的身影,如若你不曾真正走近他们,你永远无法了解和感知他们微笑背后的隐忍和坚毅之下隐藏的脆弱,你会误以为他们是这世上最顽强的生命,是永远打不死的“小强”,永远能量满满,永远不知疲惫。但当夜幕降临,那突然面无表情疲惫的脸和拖着双腿无力的脚步都会告诉你,每一个人都在负重前行,他们很多人内心深处都有快乐和放松,但即便如此也要选择

坚强。

有没有这样一个地方,不需要隐藏自己的负能量,一个不是谁的儿女,也不是谁的父母,只做自己的地方。在那里可以尽情释放,推杯换盏,所有的烦恼都能消失殆尽;在那里结识知己,互相安慰,将一切压在心里的苦恼统统倾泄;在那里肆意高歌,让一切烦恼与压力伴着空气飞出天际。当你用光了所有的力气,然后浸在一汪温泉之中,抬头望见漫天星辰,恍惚间似乎明白一切的困难终将会过去,一切都会慢慢好起来。愿每一个受过委屈的人都能被生活的温暖一点点地治愈。

春天里小街,那

个洗尽铅华,却又不失活泼的街区,它避开喧闹,自成一派,用自己广阔的怀抱为背负压力的人们提供一处暂时的“补给地”。春天里小街,美好而静怡地坐落于不远的前方,期待所有人的到来,它既有人间烟火气,亦有世外桃源风,希望每一个负重的人都可以在这里约会春天,重拾情怀,不忘出发时的那份初心。

招商电话:孙经理 13835218902
广告信息

关注二
维码了解更
多精彩内容



买束鲜花悦自己



“鲜花可以让家里的氛围更温馨,让人心情愉悦,买两只放在办公室,工作累了看看盛开的鲜花也能缓解一下压力。”38岁的王女士说道。

记者在我市某鲜花店了解到,以前婚庆礼品和节日消费占鲜花销售的大部分份额,如今,简单包装的花材销售呈上涨趋势。王女士告诉记者,她每隔一段

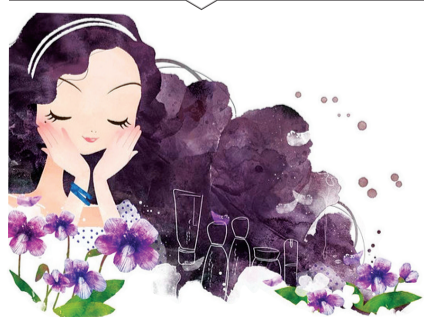
时间就会给家里买束鲜花,装点房间,花费不大,也就10—20元,随意买几支插在瓶中,摇曳生姿、美不胜收,回家后的感觉也不一样,能让疲惫的自己瞬间充满活力,心情也好了。

“我这个店主要是卖水果,因为媳妇喜欢鲜花,所以也会批发一些鲜花,为此还专门建了一个鲜花团购群,今年大家想团购鲜花的特别多,几乎一个星期就在群里开一次团,这几天团购的是风铃草、小向日葵和四川的芍药,过几天山东的大芍药就上市了,批发回来的鲜花经过媳妇的拼搭,大家还都挺喜欢。以前人们一般买来送人,现在大部分买花的人都是平时插给自己看。”刘大哥笑着说。

据了解,鲜花市场主要包括礼品鲜花市场和日常鲜花市场。礼品鲜花主要形式是包装精美的花束,用于增进情感和社交送礼;日常鲜花主要形式是包装

简单的花材,购买者多为女性,主要是家庭自用。现在越来越多的人们不仅仅是在春节、“三八”妇女节、清明节、七夕节等节假日来买花,更多的人把买花作为一种生活仪式感、一种“悦己”的行为。

文慧



春季如何护肤

热交替容易使皮肤调节功能较弱的人群出现季节性的皮肤过敏,导致面部肌肤的新陈代谢不正常。同时,由于气候干燥,皮肤缺水,导致皮肤屏障比较脆弱,皮肤就会出现各种问题。而且一到春季,空气中的花粉、柳絮也会造成部分人皮肤出现过敏性问题。

春季,是护肤的关键季节,也是皮肤敏感高发的季节,这个时候若不注意护肤,皮肤就会出现红血丝、干燥发痒、刺痛、起皮等问题。

从事美容行业15年的刘经理告诉记者,最近来美容院做护肤的人特别多,因为一到春季,气温忽高忽低,变化不定,冷

刘经理说,想要皮肤安全度过春季,一定要做好三件事,一是保湿,冬季适合用油脂含量较高的滋润霜保湿,而春季则更适合用补水型的乳液保湿,每次洗脸后都用化妆水涂脸。二是抗过敏,用一些含有芦荟、绿茶、洋甘菊等成分的护肤品,尽量

避免使用含有酒精成分的护肤品,这样有利于缓解红血丝,镇静肌肤。三是防晒,大家不要以为只有夏季才需要防晒,这种认识是错误的,防晒是一年四季都要认真做。春季阳光看似温和,但杀伤力可一点也不弱,它很容易使皮肤积累色斑,如果在春季不注意防晒的话,夏季就很容易出斑、晒黑或者晒伤。

刘经理还提醒大家,春季尽量选择较为温和的洁面乳,用温水洗脸,保证皮肤清洁就可以,不要过分使用带有去角质功能的洁面产品,适当的角质是皮肤的保护网,可以增强肌肤的自我保护能力。未语

行业动态

四大核心经营策略 助力国美零售升级

目前,国美零售深入推进“家·生活”战略第二阶段,线上线下同步升级,全力构建数字化、娱乐化、社交化全渠道新平台。而以娱乐、低价、服务、科技为四大核心经营策略的国美以及“真快乐”APP,也以全新面貌出圈。

2021年初,国美全面深化娱乐化营销模式,推出了全新“真快乐”APP,其核心战略是构建商家和平台的娱乐卖,消费者和用户娱乐买的交易模式。在功能上,增加了“视频导购”“美信”和“短视频+直播+赛事”的1.0娱乐化内容,展现出一种零售与娱乐的深度融合。

同时,国美大力协调生产厂商,全面优化供应链,从各个环节选好货、提效率、降成本,实打实地让利消费者。

不仅如此,国美还持续为用户打造“家安装、家维修、家清洁、家保养、家换新”等服务产品,配合优化物流配送服务,持续提升客户满意度,增强其购物体验。配合国美安迅物流提供快送及“闪店送”服务,实现了最快半小时送货上门的行业高标准。

国美还秉承科技思维,以科技发展作为推动企业转型升级的思维逻辑,通过借助科技产品、运用科技手段实现经营要素的数据化,提高经营效率。2020年,国美通过对线上线下门店、产品、交易流程和服务质量的数字化、标准化改造,促进了交易效率和服务体验的提升,使得每个门店实现互联网化、数字化。

广告信息

工具也要美美哒—— 美学改变生活

剪刀、蒜蓉器、果蔬刨、红酒开瓶器、量勺……是每个家庭都少不了的实用小工具,其传统的外观和材质也以简单的不锈钢或者其他金属材料为主,它们如此不起眼,所以多数情况下,都会被搁置在厨房或者抽屉的角落里,直到用时才被想起。而如今随着八零、九零甚至零零后日渐成为消费的主力军,他们对于一件工具的选择也不再停留于对功能和实用的满足,而更加侧重对美观的要求,于是与这种消费心理相吻合的美美哒的工具来了……一把剪刀有了白色的外衣,一套量勺有了五彩斑斓的色彩,即使一个蒜蓉器也有着粉粉嫩嫩的外形,所有这些变化让我们即使在选购一件工具时也会得到一次美的熏陶。 晓澜



五彩斑斓的量勺和粉粉嫩嫩的蒜蓉器