



“炒鞋者”成“韭菜” 品牌被抹黑

疯狂“炒鞋” 暗藏风险需警惕

近日,在一些球鞋交易平台上,部分国产品牌的“限量款”球鞋价格大幅上涨,其中某国产品牌一款球鞋的价格涨幅达31倍,“国产球鞋遭炒作价格飙升”的话题一时间引发舆论热议。多位专家表示,“炒鞋”背后暗藏风险,消费者与监管部门应重视。

“炒鞋”之风刮向国货

4月6日,出现“天价球鞋”的某交易平台发布声明,对20款存在卖家所标价格波动较大的球鞋进行下架处理,并对3名涉嫌恶意影响商品标价波动的卖家采取封禁措施。

但记者发现,不少溢价严重的国产球鞋在其他平台上仍在销售。在某球鞋交易App上,一款发售价为899元的国产球鞋,当前售价为29999元;一款发售价为439元的国产球鞋,当前售价为19999元。

此外,同款球鞋大多“一色一价”“一码一价”。例如,电商平台某店铺一款2020年秋季发售的球鞋,当时的发售参考价为1599元,现如今,此款球鞋39.5码标价为1029元,但39码的标价则高达5999元,大小仅仅差半码,价格却差出几千元。

今年26岁的陈星(化名)曾从事球鞋交易,他告诉记者,此前炒国产球鞋的人并不多,最近这段时间国产球鞋才火起来。“炒鞋”背后所反映的是供求关系的不平衡,限量版、联名款、明星款等一般较受欢迎,个别颜色或码数价格较高,大多也是因为稀少,但供不应求的情况多是鞋贩刻意囤货造成。

雇人线下排队购买、通过内部渠道拿货、从中签买家手里收购等都是鞋贩们常用的进货渠道。一位曾经从事过球鞋交易的球鞋爱好者告诉记者,是否有发票和鞋盒也会影响鞋的价格,有时甚至一个鞋盒都能卖不少钱,真鞋盒里装假货、真假混卖的现象时有发生。

此外,球鞋甚至被赋予了“金融属性”。2019年以来,“球鞋K线图”“鞋指

数”“云炒鞋”“鞋期货”等相继出现。记者也在多个球鞋交易平台发现,结账时消费者可以分期付款,第三方支付机构会为“炒鞋”平台提供加杠杆服务。

“鞋圈”不太平 风险需警惕

球鞋价格水涨船高,不断吸引年轻人入局,“炒鞋”甚至被戏称为新的“投资风口”,但热闹的“鞋圈”果真如传说中那样“遍地黄金”吗?

悦跑圈App创意总监程旻是一位球鞋爱好者,在他看来,“炒鞋”本质上是一种投机行为,鞋贩们承受着巨大的压力。“球鞋本身不易保存,其实并不适合投资,市场喜好变化很快,‘炒鞋者’一不小心就会变成‘接盘侠’。”

一位业内人士也直言,“靠‘炒鞋’暴富的想法不切实际,市场泡沫往往一戳即破。一款球鞋短期内价格翻倍,却有价无市,过段时间一定会降价,不少‘炒鞋者’会沦为‘韭菜’。”

事实上,除了“炒鞋者”需要承担资金风险,看似“躺赢”的品牌方也需为“投机者”的行为买单。记者发现,此轮“炒鞋”话题在网络发酵后,被网民批判的不只有“炒鞋者”,许多国产品牌也变成了“挨骂对象”。

程旻表示,近几年国产运动鞋在科技投入和外观设计上不断发力,一些国产品牌在消费者中形成了良好的口碑,然而肆意炒作的行为会对品牌形象造成负面影响,不利于品牌的长期发展。

此外,杠杆资金涌入“鞋圈”以及“炒鞋”证券化给整个市场埋下了一颗“深水

炸弹”。天津财经大学教授、博士生导师丛屹表示,某一类商品投机成分过大就是市场泡沫化的表现,此时如果出现资本追加和杠杆资金的大量涌入,极易诱发金融风险。

“鞋穿不炒”还需加强监管

“鞋圈”风波不断,面对“炒鞋”行为,多位专家建议,“炒鞋”之风应当遏制,相关部门应全方位加强监管。早在2019年,中国人民银行上海分行就曾发布《警惕“炒鞋”热潮 防范金融风险》金融简报。简报指出,国内球鞋转卖出现“炒鞋热”,“炒鞋”平台实为击鼓传花式资本游戏,各业务机构应高度关注,采取有效措施切实防范此类风险。

天津社会科学院社会学研究所所长张宝义认为,市场监管部门应该对不正常的价格波动现象保持警惕,加强市场监管,对于商品价格信息及时进行公开透明的发布,引导消费者理性消费。

丛屹建议,应加强金融领域监管,对于信贷资格不足、还款能力较弱的消费者,金融机构发放贷款时应加强审核,对进入市场的资金进行规范,防止大量杠杆资金涌入“炒鞋”市场。

“品牌商也应积极承担社会责任,对供销环节加强监管。”丛屹说,国产品牌只有不断提升产品品质才能获得长远发展,品牌商应继续提升产品竞争力,避免“投机行为”对品牌造成伤害。

此外,多位专家建议销售平台也应有所行动,不要成为“炒鞋者”的“帮凶”。平台应加强商品价格监测,对于恶意炒作的商家及时进行封禁,不给“投机者”可乘之机。

幼小衔接迎来改革

今年秋季学期启动试点

记者9日从教育部了解到,针对长期以来存在的幼儿园和小学教育分离、衔接意识薄弱、过度重视知识准备、衔接机制不健全等问题,教育部近日印发《关于大力推进幼儿园与小学科学衔接的指导意见》,部署推进相关改革。

教育部基础教育司负责人介绍,指导意见提出了五条主要举措。针对幼儿园,要求帮助幼儿做好生活、社会和学习等多方面的准备。针对小学,要求将一年级上学期设置为入学适应期,改革一年级教育教学方式,强化与幼儿园教育相衔接。针对教研部门,要求建立幼小联合教研制度,指导小学和幼儿园教师加强课程、教学、管理等方面的合作与交流。针对家园校合作,要求幼儿园和小学建立家园校共育机制,帮助家长认识过度强化知识准备、提前学习小学课程内容的危害,积极配合做好衔接。针对教育部门,要求整合各方资源,统筹推进衔接工作,进一步加强对校外培训机构违反教育规律的持续治理。

指导意见提出,国家修订义务教育课程标准,调整一年级课程安排,合理安排内容梯度,减缓教学进度。强化幼小协同,通过实施幼儿园入学准备和小学入学适应教育,为儿童搭建从幼儿园到小学过渡的阶梯,帮助儿童顺利实现幼小过渡。通过建立联合教研制度,完善共育机制,加大综合治理力度,强化科学导向,形成良好教育生态,推动科学衔接、有效衔接。

指导意见要求,各省(区、市)要以县(区)为单位确立一批幼小衔接实验区,遴选确定一批试点小学和幼儿园,先行试点,分层推进。2021年秋季学期启动幼小衔接试点,2022年秋季学期全面铺开。

长征四号乙运载火箭 太原点火升空

将试验六号03星送入预定轨道

4月9日,长征四号乙遥四十九运载火箭在太原卫星发射中心点火升空,成功将试验六号03星送入预定轨道,发射任务取得圆满成功。至此,长征四号乙运载火箭2021年已成功完成五次发射任务。

执行本次发射任务的长征四号乙运载火箭是由中国航天科技集团有限公司八院抓总研制的常温液体三级运载火箭,性能优良、用途广泛,具备发射多种类型、不同轨道要求卫星的能力,可实施一箭单星或多星发射,其太阳同步圆轨道运载能力可达2.5吨(轨道高度700公里)。

本发火箭是2021年度太原卫星发射中心的首次宇航发射,也是长四型号时隔近半年再次进入太原卫星发射中心执行发射任务。

面对后续太原、酒泉两个基地高密度发射与型号任务高强度研制的双重挑战,长四型号进场前提前策划,优化发射场工作流程,严格技术状态管控、实施去任务化管理、提高研制生产灵活性;进场后,长四型号坚持质量确认“日清制”的工作方法。

本次发射的试验六号03星由中科院微小卫星创新研究院抓总研制,主要用于开展空间环境探测及相关技术试验。

本次发射是长征四号乙系列运载火箭第74次发射,是八院抓总研制的长征系列运载火箭第131次发射,也是长征系列运载火箭第365次发射。

本版文图据新华社

青海湖迎来开湖



4月8日,一群棕头鸥在青海湖岸边飞翔。

4月8日,记者从青海湖景区保护利用管理局了解到,除青海湖鸟岛南部、泉湾东侧有部分浮冰外,其它水域的冰层已融化,解冻面积达83%。被誉为青藏高原“蓝宝石”的青海湖褪去冰衣,全面开湖,呈现出湖水碧蓝、飞鸟翔集的壮美画卷。青海湖开湖分为“文开”“武开”。“武开”指冰面在大风影响下融解、挤压,冰层在湖边堆积成各种形态的冰坝,响声雷动;“文开”指随着气温升高,冰面逐渐变薄,缓慢融化。

今年,湖面冰层涌向岸边,青海湖“借风使力”出现“武开”奇观。

贵州金沙县一煤矿发生事故

致1人死亡7人被困



这是4月9日拍摄的煤矿事故现场。

记者从贵州省毕节市金沙县获悉,4月9日8时50分左右,该县东风煤矿发生煤与瓦斯突出事故,造成1人死亡,7人被困井下。目前,当地正在全力开展救援工作。