

热点时评 >>>

戴先任

“家人可共享医保”让医保更“贴”民生

近日召开的国务院常务会议，确定建立健全职工基本医保门诊共济保障机制的措施，拓宽个人账户资金使用范围，减轻群众医疗负担。具体来看，职工医保主要有4个方面的变化。会议确定，拓宽个人账户使用范围，允许家庭成员共济，可用于支付在定点医疗机构就医，以及在定点零售药店购买药品、医疗器械和医用耗材发生的由个人负担费用，探索用于家属参加城乡居民基本医保等个人缴费。

家庭成员之间不能共享医保资金，医保资金没能做到“物尽其用”，使用效率不高，这是医保制度实施以来存在的问题。比如2016年浙江省职工医疗保险个人账户收入229亿元，支出183亿元，当年结余46亿元，累计结余360亿元。曾有统计数

据显示，到2012年底，全国城镇基本医疗保险累计结余7644亿元。

不仅医保资金使用效率不高，医保在很多方面也不能报销，如很多地方的医保只能专款专用，而这恰恰也是医保资金使用效率不高的症结所在。虽然广州、深圳等地有规定，参保人医保卡里的钱可以给家人使用，但却又设置一定限制。这极大地限制了医保效力的发挥。此前浙江推出过医保个人账户可以“家庭共济”，这也仅是地方规定，覆盖范围有限。

因为医保卡给家人共用，还发生过使用人因此获刑的案例。如2015年，浙江诸暨市，患有高血压的邹某，让女儿用丈夫老周的社保卡买药，合计报销11376.64元，结果母女俩双双获刑。医保个人账户资金使用范围有限，弱化了医保本应具有民生

属性，对群众的医疗负担起到的“减负”作用有限。

医保资金多到花不出去，相关部门要着手提高个人账户资金的使用效率。此次国务院常务会议确定，拓宽个人账户使用范围，允许家庭成员共济，这将是医保制度的一次很大的进步，能更大程度地发挥医保作用，极大地提高医保资金的使用效率。这样也更合情合理，医保的个人账户资金属于个人所有，虽持有人不应进行倒卖牟利，但给家庭成员共享，可以避免医保资金浪费，也能有利于医保卡持有人尽到对家庭其他成员的相互扶持、赡养或抚养等责任与义务。

另外，会议还确定，将更多门诊费用纳入医保报销；单位缴费不再计入个人账户……这些措施的实施，都有利于更好发挥

医保作用，提高医保资金的使用效率，有利于减轻群众医疗负担，从而让医保更“贴”民生，更好惠及民生，更加凸显与强化医保的民生属性。

据新华网



有感而发 >>> 老穆

快递“换装” “绿”泽城乡

“你看看，里三层外三层的，就像包粽子，东西倒是保护好了，可拆起来真费事，扔得还麻烦，浪费也厉害。”昨天，邻居老马取回3个快件，在楼道遇见我，又是一番感叹。

老马是位退休干部，多次和我诉说快递包装的无奈。我跟老马说：“你不是常看新闻吗？快有转变啦，国家正在推行这方面的改革呢。”

今年2月，国家邮政总局发布了《邮件快件包装管理办法》（自2021年3月12日起施行），其中明确规定，快递不可再随意包装了。

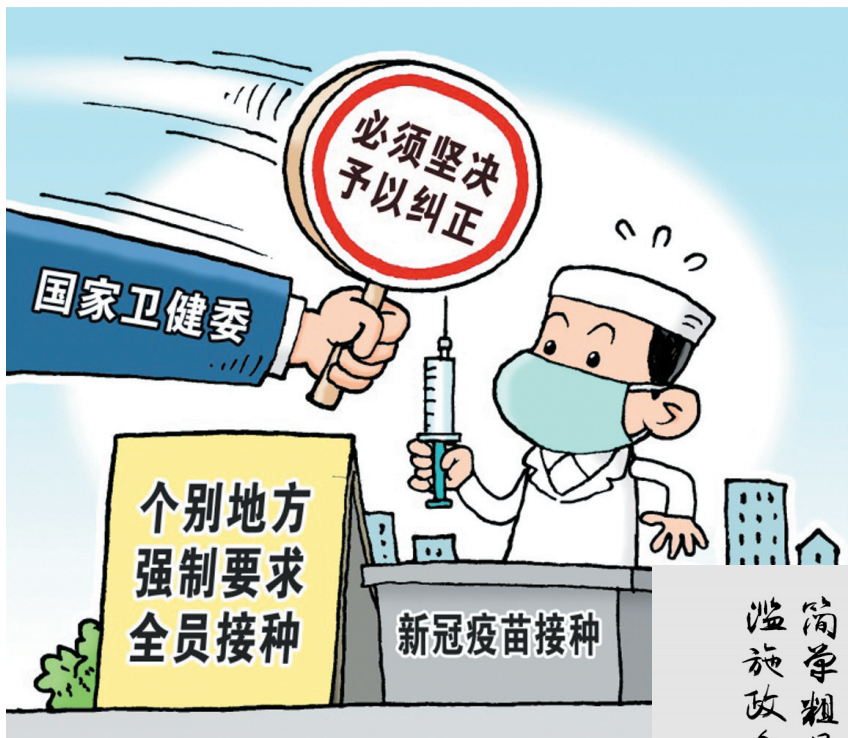
国家出台《邮件快件包装管理办法》并启动快递过度包装专项治理，目的就是让快递“换衣裳”，减少浪费、实现环保。

近年来，快递数量迅猛增长。据统计，2019年底全国快递年业务量突破600亿件，2020年跃升至800亿件。日均超2亿件的业务量，方便了公众生活，活跃了物流市场，同时也带来巨大的环保压力和资源浪费。纸箱、塑料袋、填充物、商品自带包装……不计其数的废包装，每天在快递网点前、小区内、大街上堆积如山，令人颇觉头痛。

毋庸讳言，快递包装垃圾已成为一种公害。尽快实现快递包装瘦身并想办法让其循环利用，成为全社会关注的紧迫问题。避免过度包装、促进循环利用既有利于降低物流成本，更有利于环保和节约。

《邮件快件包装管理办法》明确了邮件、快件包装选用要求，细化了包装操作要求、监督管理规定，有望从根本上遏制过度包装产生的浪费现象和环境污染。

有了顶层设计和行业准则，还需方方面面严格遵守、认真落实。政府部门应指导、监督快递企业推进包装标准化、集约化和可循环使用等工作，减少物料消耗；店家和买家也应增强节能环保意识，从每一个细小的环节做起，比如少缠一圈胶带、尽量不用塑料袋、收到的纸箱重复利用等，共同推进“包装改革”。各方协同，让快递更好地服务生活、造福社会。



幽默一刀

徐骏/画 穆亮/诗

禁止“一刀切”

强化免疫防新冠
接种疫苗是关键
应接尽接总原则
引导鼓励尊重自愿
却有地方搞强制
要求覆盖到全员
简单粗暴一刀切
滥施政令须纠正

一针见血 >>>

黄浩铭

“洋马甲”不应成为迷信敛财“隐身衣”

用一副塔罗牌就能“预知未来”，做一场“冲花凉”仪式即可“时来运转”。这种在互联网上流行，甚至开了实体店的“生意”，在其看似时尚的“洋马甲”之下，实际隐藏着迷信、欺诈和丑陋。

当前，在一些社交平台上，“塔罗牌占卜”受到部分年轻人追捧，一些商家也从中发现“商机”，以改运、求姻缘、避祸等为噱头，通过“看牌解析”、售卖所谓的“吉祥物”、做“仪式”等方式牟取暴利。一次“专属牌阵”定制化服务298元起，做一场“冲花凉”改运“仪式”动辄几千元。一些受骗者深陷其中，付出的金钱数以万计。

“塔罗牌占卜”本质上没有科学依据，在网络上流行的初期不过是作为一种娱乐形式供网民消遣。但一些心怀鬼胎的人利用塔罗牌自带的一些神秘色彩，把江

湖算命那套骗局新瓶装旧酒，借助网络骗财吸金。有的人除了在网上耍嘴皮，还开起了实体店迎客，线上线下互动，以各种噱头和名义大搞迷信活动。

这种“生意”之所以能够大行其道，入门门槛低是一个重要因素。根据媒体报道，我们发现所谓的“大师”给自己冠以各种名号，其实学历普遍较低，甚至有些人只是初中毕业。这些人把西方的占卜和一些传统的迷信元素结合在一起，创造一些新的概念，利用部分人群的迷信心理，用一些速学的话术达到骗取钱财的目的。

但骗局就是骗局，迷信还是迷信，无论多么“洋气”的包装，都不能成为逃避监管的“隐身衣”。针对利用“塔罗牌占卜”搞迷信、骗取钱财的行为，相关部门应加强监管，坚决依法查处，网络平台应承担

相应的社会责任，加强对网络账号的审查，每一个人都要树立科学认识，提高辨识能力，自觉抵制迷信活动。只有开展全方位协作、无死角监督，才能铲除迷信活动滋生的土壤。

据新华网

