

涨价吸金

# 共享充电宝 如何才能行稳致远?

最近,共享充电宝头部企业上市、竞争对手合并等动作频频,而在用户层面,不断涨价、借易还难等,也引发用户“吐槽”。共享充电宝真的只有“涨价吸金”一条路可走?

## 共享充电宝涨价“一路开挂”

“上周在衡山路一家酒吧借了个充电宝,一扫码,发现6元/小时。要知道,电商平台上大容量的充电宝才七八十块,租几次的钱够买一个了。”对于近期共享充电宝纷纷涨价,在上海工作的周小姐很感慨。

在一线城市热门商圈的部分酒吧,共享充电宝定价普遍在4元/小时以上,有的甚至达到10元/小时,相较于投放初期平均1元/小时,涨幅惊人。

除了提价,共享充电宝的运营乱象也引发用户“吐槽”。

“3月9日当天已经归还充电宝,机柜的显示灯也亮了。没想到十天后被告知没归还,直接扣款99元。”提及共享充电宝的乱扣费现象,网民“Oyang”愤愤不平。

“借时容易还时难”,是近来用户反映较为普遍的问题。有武汉市民反映,他在一家商场借了一个共享充电宝,等到吃完饭想还的时候,发现原来的租借点卡槽已经满了。“跑了好几个地方,发现要么卡槽也是满的,要么系统提供的虚假还点,不仅跑了冤枉路,最后还多掏了好几十块钱。”

来自某网络投诉平台的统计显示,仅“来电”一家的投诉量就达到2000多条,内容集中在霸王条款、乱扣费等方面。

## 谁是共享充电宝的最大利益分享者?

从1元/小时到4元/小时甚至10元/小时,各大共享充电宝为何急着涨价?

专家认为,一方面是为了上市的需要,涨价使得企业的收入、利润等数据变得更加好看;另一方面,不少共享充电宝虽然自诩为消费科技企业,其实技术门槛不高,服务同质化严重,涨价也是在给线下商户“打工”。

安信证券的报告指出,共享充电宝不具有用户黏性,对线下场景的依赖性较强,特别是热门商圈的入驻成本、分成比例不断升高,共享充电宝只能通过充分让利来抢占市场。

在深圳经营酒吧的郭先生告诉记者,三年前,店内开始引进共享充电宝,当时店家与平台的分成大约为5:5,如今一路演变为6:4、7:3甚至8:2。“根据位置、客流不同,共享充电宝给单店带来的月收入从几百元到几千元不等。”

以“怪兽充电”为例,根据其公布的数据,2020年公司的佣金费率达到44.1%,入场费率达到14%,两者合计达到58.1%。也就是说,怪兽充电涨价带来的利润,很大一部分进了合作伙伴和线下商户的腰包。

## 莫让急功近利思维抑制“刚需”

共享充电宝涨价,是因为存在“刚需”。有专家指出,随着5G时代的到来,5G手机的耗电量更大,再加上手机各种大型应用以及短视频、下载的高强度需求,共享充电宝拥有可观的市场空间。另一方面,在激烈的竞争厮杀后,“剩者为王”的局面,使得共享充电宝有更强的底气涨价。

然而,快速涨价很可能透支共享充电宝的发展空间。不少消费者表示,持续涨价之下,只能逐渐降低充电宝的租借频次,养成自带充电宝的习惯。另外,快充技术的发展以及手机电池续航能力的增强,也在缓解用户的电量焦虑,削弱用户对共享充电宝的消费意愿。

一味地“涨价吸金”,背后是企业急着赚钱、投资人忙着上市、商家乐得额外增收。如此一来,好不容易培养起的用户习惯很可能被毁掉。

网经社电子商务研究中心分析师陈礼腾认为,共享充电宝企业即使上市,但盈利模式单一使其长期前景难被看好。未来,共享充电宝企业需要构建新的增长路径,在数据、流量、场景上进一步深耕。安信证券研究员诸海滨认为,参照部分自动售货机近20%的广告收入比例,后续广告端开发是共享充电宝公司可以大力拓展的方向。

## 首届广州国际电子及电器博览会开幕

这是展会上的跳舞机器人产品(4月12日摄)。

在4月12日开幕的首届广州国际电子及电器博览会上,超过1000家企业携逾6万件产品参展。本届博览会以“拥内需,拓全球”为主题,分为消费类电子、移动电子及配件、智能穿戴、电竞游戏、家用电子等主题区,展出面积超过4万平方米。



■广告

高贵不贵,红旗品位



红旗大酒店总店

地址: 大同市火车站广场北侧

订餐: 0352-5366888/5366999



2021年度 大同日报 大同晚报

# 征订友好合作单位

感谢新老读者的厚爱

市内征订: 2503915、13223523055

云冈区发行部: 13383523964 (同煤集团、云冈区、恒安新区)

欢迎热心公益事业的单位|个人参与订党报送温暖活动



山西平陆  
山村通上“信息高速路”

4月9日,在山西省运城市平陆县郭原村,村民正在进行网购。

“平陆不平沟三千,坡底就有一千三”,这是山西省运城市平陆县郭原村村民挂在嘴边的俗语。郭原村距离平陆县城45公里,沟深谷狭,路远坡陡,436户零星分散在11个居民组、18个自然庄。郭原村曾有近一半村民都是贫困户,由于交通不便、通讯信号不畅,村民与外界联系很少。

精准扶贫的开展逐渐改变了山村面貌。2016年,中国联通山西运城分公司向村里派驻扶贫工作队和第一书记。扶贫工作队帮助村里架设了光纤宽带网线,村民从此看上网络电视,开始网络购物。村民家里也安装了智能家居摄像头,在外打工的子女随时可以看到家中老人的情况,也可通过监控与老人对话,说说小山村以外的新鲜事。随着通信硬件条件的改善,留在村里的村民们也通过网络看到外面的世界,逐步改善以往闭塞的生活状态。

## 山东菏泽发现156座连片汉墓

记者近日从山东省文物考古研究院获悉,考古队员在对菏泽市孙大园堌堆文化遗址进行考古发掘时,发现了156座汉墓,并发现了9座东周墓葬、5个商代灰坑和27个龙山文化灰坑。

孙大园堌堆遗址考古队执行领队孙启锐介绍,该遗址位于菏泽市魏楼水库西南部,整个面积1.3万平方米,年代跨度比较大,从北辛文化、龙山文化、商代、东周一直到汉代。

据了解,这次考古发掘的汉墓分土坑墓和砖室墓两类,其中土坑墓多为土坑砖椁,均设有脚箱,陶俑陪葬。砖室墓多为带墓道的“甲字形”夫妻合葬墓。东周墓葬多设有二层台,盛行腰坑并放置陶礼器。商代遗存时代为晚商,属于安丘堌堆类型。龙山文化遗存较丰富,以龙山文化晚期遗存为主。另外,在发掘过程中还发现北辛文化遗存线索。

专家表示,这次考古发掘对研究鲁西南地区东周至汉代时期埋葬制度有重要意义。所发现的丰富文化遗物,尤其是商代及新石器文化遗物,是不可多得的考古学研究新材料。本文版图据新华社