

# 大同晚报



读者家园  
百姓知音

2021年4月14日  
星期三 辛丑年三月初三

国内统一刊号 CN14-0027  
总第9560期 今日16版

驼能®纯骆驼奶  
TUONENG PURE CAMEL MILK

CCTV 央视展播品牌  
CCTV SHOW BRAND

质虚体弱  
常喝驼能

驼能骆驼奶 喝出精气神

驼能骆驼奶 喝出精气神

全国招商热线: 18535297689

健康热线 5555535 北京、太原、大同、朔州地区13家店有售

## 6月底前,至少完成138万人接种任务

我市启动新冠病毒疫苗接种“百日攻坚行动”

►2版



“梦回云冈”惊艳亮相2021上海时装周

本报讯(记者 崔莉英) 2021上海时装周4月11日拉开帷幕,荷木HEMU AW2021“梦回云冈”秋冬时装大秀在时装周上发布。时装大秀由云冈研究院与荷木HEMU联合打造,其设计灵感源自云冈石窟,设计师将石窟崖壁、石刻艺术、千佛造像、藻井图案等云冈元素,运用到时装设计中。

现场,模特身着云冈元素服饰出现在观众眼前,仿

佛瞬间被带回到千年前的北魏,繁华的藻井图案、神秘的火焰纹、褒衣博带的影子、胡风汉韵的形态……灵动演绎在服饰上,传递着北魏王朝的记忆,给观众们带来了至真至美的感动。

“梦回云冈”秋冬时装大秀,是云冈研究院与荷木强强联合,在作品中随处可见对云冈石窟图案纹样的再设计、对北魏服饰结构的融合再创造、对传统色彩的新诠

释,让现场观众体验到时空的穿越感。

此外,时装周还推出《须弥幻境》时尚文创产品,用现代设计演绎文化遗产经典艺术精髓,把看上去高冷沧桑的千年云冈石窟变得鲜活时尚,该系列设计共有“须弥幻境”“吉祥护佑”和“涅槃风华”三个主题。

图为“梦回云冈”秋冬时装大秀现场(云冈研究院提供)

►4版

### 今年我市将施划1万个停车位

首批3088个分布在23条街道

►6版

高校毕业生规模再创新高

### 就业压力怎么破?

快速、权威、公信的本地融媒体第一平台

新闻热线:0352-6034132

大同新闻网  
<http://www.dtnews.cn>



官方微信



大新头条号



大新抖音号



大新微博