

视频平台VIP会员相继涨价，观众吐槽——

# 不怕贵，怕不值！

4月10日0时，腾讯视频VIP会员正式涨价，涨幅达30%。虽然只是每月贵数元的“小调整”，但此番涨价仍然招致网友一片骂声：“不会再买了！”“让我本不富裕的日子雪上加霜！”“吓得我赶紧关了自动续费！”

半年前，爱奇艺也启动了一次VIP会员涨价操作，当时网友的吐槽声浪并不比这次小。无论是售卖付费电影券、推出付费超前点映，还是调升VIP会员价格，视频网站的每一次“圈钱”新操作似乎都会遭遇网友的强烈反弹。视频网站如何留住会员的心？观众如何才会心甘情愿地埋单？这显然并不仅仅是一场关乎价格的博弈。

## 现象：一面被骂，一面涨价

腾讯视频4月10日正式调整VIP会员价格。针对网页端和安卓手机APP端的连续性套餐，调整前，连续包月价格为15元，包季价格为45元，包年价格为178元；调整后，连续包月需20元，包季需58元，包年需218元。针对非连续性套餐，调整前，单次包月价格为20元，包季价格为58元，包年价格为198元；调整后，包月需30元，包季需68元，包年需253元。相比之下，腾讯视频VIP会员新定价要略高于爱奇艺。去年11月13日，爱奇艺调整VIP会员价格：月卡从19.8元涨至25元，季卡从58元涨至68元，年卡从198元涨至248元。

早在VIP会员涨价之前，多个视频网站已试水“会员付费超前点播”服务，该服务也曾备受网友批评。2019年8月，腾讯视频在爆款剧《陈情令》播出进入尾声之时，试水“SVIP直通车”服务，当时有超过500万人对该服务埋单，腾讯视频因此收获过亿元收入。2019年12月中旬，爆款剧《庆余年》刚播出过半，腾讯视频和爱奇艺同时开启“会员付费超前点播”服务，引发网友反弹，两大平台被网友骂上热搜榜。随后，两方高管公开道歉。腾讯视频副总裁王娟回应称：“为了满足用户的观影需求，我们在不断探索付费模式的创新，以更贴合用户的深层次需求。这一次在《庆余年》上引发的争议，我们也进行了一些思考，我们对会员的告知以及消费心理的把握上还是不够体贴。”爱奇艺副总裁、自制剧开发中心总经理戴莹也回应称：“我们的初衷是想满足用户更多元的内容需求，但可能没太做好，未来希望能更多考虑到用户的心理，做好排播的设计和告知工作。”



《庆余年》曾在多平台开启“会员付费超前点播”。



《风犬少年的天空》助B站吸会员。



《沉默的真相》打响爱奇艺“迷雾剧场”招牌。

## 原因：会员饱和，平台亏损

2019年11月，爱奇艺会员及海外业务群总裁杨向华曾在受访时表示：“中国市场的视频网站会员价格大概是美国平台价格的五分之一，别的地方没有低于每月两美元的价格，我们的定价可能是过低了。”爱奇艺CEO龚宇在该平台会员涨价之前，也曾多次表达过自家或许“定价过低”的观点。去年11月，爱奇艺宣布会员涨价后，腾讯视频便立刻适时作出反应，研究涨价事宜。目前国内三大视频网站中，会员价格暂时没变的是优酷：其连续包月VIP价格为15元，限时折扣价6元；半年VIP服务为108元；年度VIP服务价为198元，限时折扣价为118元。

面对网友的不满，视频平台为何仍坚持涨价？原因并不难猜。随着2018年以来视频平台广告收入增长的放缓，会员收入的重要性愈发凸显。但在目前各平台会员规模都已接近饱和的情况下，部分平台仍难避免连年亏损的局面。此外，哔哩哔哩、芒果TV等视频网站的强势崛起，也进一步压缩了“爱优腾”的市场份额和利润空间。去年，哔哩哔哩在自制项目上持续发力，综艺《说唱新世代》、剧集《风犬少年的天空》等优质项目均为该平台吸纳了更多会员用户。据统计，截至2020年第四季度，哔哩哔哩的月活跃用户人数已超过2亿，付费大会员数量达1450万，同比增长91%。去年，芒果TV依靠爆款综艺《乘风破浪的姐姐》疯狂吸纳新会员，同时，《明星大侦探》《密室大逃脱》等王牌网综也进一步巩固了其会员规模。据悉，截至2020年年底，芒果TV有效会员数超过3600万，而芒果TV也成为去年为数不多成功实现盈利的视频网站。

## 出路：多出精品，差异竞争

尽管不少年轻观众已能接受“为优质内容付费”的观念，但他们并不一定认为平台的服务质量值得他们付出更高价格。当下，网友对视频平台涨价的不满主要集中在三个方面：会员专属广告过多；“付费超前点播”等服务需要额外付费；平台提供的内容品质不高。其中，平台播出内容的质量仍是决定观众心中“性价比”的核心。譬如，今年第一季度各平台的纯网播剧集，制作水准便有些参差不齐。以豆瓣评分为参考指标，剧集方面只有《山河令》拿到8分以上，《你是我的城池营垒》《司藤》《斗罗大陆》《锦心似玉》《长歌行》《赘婿》《大宋宫词》等剧均在8分以下。此外，今年第一季度播出的剧集以古装剧居多，观众选择空间太小。

去年《鬓边不是海棠红》《庆余年》《长安十二时辰》《破冰行动》集体入围第26届上海电视节白玉兰奖，多少证明了视频平台自制剧出精品的潜力。但想增强对会员业务的议价能力，各大视频平台必须进一步加强优质内容，进行差异化竞争。去年暑期，爱奇艺“迷雾剧场”的《沉默的真相》《隐秘的角落》等剧吸引了6800万爱奇艺VIP会员观看，其中新用户也出现了明显增幅。对此爱奇艺副总裁、自制剧开发中心总经理戴莹总结：“‘迷雾剧场’的出现，证明好的内容永远是‘硬通货’。”



《长安十二时辰》代表视频平台自制剧的较高水准。

## 网友声音

**伯牙逢子期：**以前没有广告也没有会员，后来要看广告，再后来为了去广告充会员，但现在充了会员还要看广告，还有付费提前看……用户一步退让，剧的质量提升却不大。

**Altraman：**建议视频网站针对特定剧或特定综艺开会员。现在好剧不多，感觉会员费就不是特别值，谁也不想为烂剧买单。

**大飞：**我开腾讯视频会员，男朋友

开爱奇艺会员，闺蜜开优酷会员，共享起来啊！

**一个年近30的老人家：**有时候真的不想开，是你开了以后要看广告。

**诺Sev3n：**别总想着开源了，想想节流吧。我觉得你们三家应该联合起来，抵制不合理的采购费，让那些制片人肉疼了，倒逼他们节省演员费用，让那些莫名其妙的高片酬早点消失。

据金羊网

## 电视剧《号手就位》开播

展现火箭官兵风采

展现中国火箭官兵风采的电视剧《号手就位》已于4月13日开播，这是我国首部火箭军题材影视作品。

《号手就位》根据青年作家丰杰的小说《毕业了，当兵去》改编，通过讲述4名大学生怀揣不同梦想加入火箭军的成长故事，反映我国火箭军发展的生动实践，彰显新时代青年爱党爱国爱军情怀。

据悉，该剧由李路担任总导演，李易峰、陈星旭、张馨予、肖央等主演。电视剧历时3年多时间创作打磨完成，将作为国家广电总局庆祝中国共产党成立100周年“理想照耀中国”展播剧目播出。

在该剧定档播出发布会上，制片人段燕表示，数年磨一剑创作《号手就位》，内心沸腾的是爱党爱国爱军之情，希望观众能够通过这部电视剧更好地认识中国火箭军。

据新华社

## 纪录电影《一起走过》致敬武汉“解封”周年



在武汉“解封”一周年之际，全景式记录武汉抗疫历程的纪录电影《一起走过》日前在武汉举行首映式，以电影的形式向英雄的人民、英雄的城市致敬。

影片摄制出品方中央新闻纪录电影制片厂（集团）董事长姜海清介绍，《一起走过》力求真实地还原武汉抗疫历程，全片采用了纯纪录片手法，用新闻播报声音作为事件的大背景及叙事时间主线，以人物口述和现场声音展开故事叙述及情感表达，串联起上海援鄂医生钟鸣、武汉医生蔡毅、解放军援鄂医生陈红、社区干部田霖、志愿者王紫懿、患者夏斌等普通人的亲身经历的故事，全景式展现武汉“封城”期间的抗疫画面。

2020年初，中央新影集团先后派出了两批共9人的摄制队伍，深入武汉抗疫一线进行拍摄。影片主创团队真实记录下家国情怀、生动故事，塑造了“天使白”“橄榄绿”“守护蓝”“志愿红”等一大批各行各业的平凡英雄。影片从国家、民族、城市、个人等不同侧面出发，通过“国”与“家”的情感交织、艰难抉择，将个体记忆融入宏大叙事中，体现对个体生命的尊重与守护。

该片将于4月20日在全国院线公映。

据新华社