

淮扬工匠华占恒：

我和大同的故事

结缘大同，是一锤敲出来的！

受访者感言

来大同这16年，让我深深地爱上了这座城市，爱上了质朴、善良、爽直的大同人。我从一个木工小学徒到出师步入社会，再到今天成为一个管着几百人的装饰公司老总，得益于自己的这份纯粹心和专注力，让我能够干一行、爱一行，同时也得益于所有信任我、支持我的业主，他们的认可给了我不断前行的动力。



华占恒(左)每周在公司给员工进行业务培训

“和大同结缘，是一锤敲出来的！”今年53岁的华占恒是一家装饰公司的老总，16年前来到大同，与大同结下了不解之缘。

2005年夏天，华占恒在北京为一位大同的地产老板装修房子，在检查卫生间大理石铺装时，发现有几块砖的颜色与其他砖色差太大，老板认为不明显，天然石不可能有色差，这个呈现效果在当地完全合格。可华占恒再三比对，还是挥锤拆砖、重新铺装。仅这一项，他就增加了上万元的成本。华占恒不计成本、精益求精的态度，给这位地产老板留下了深刻印象。

“没想到这一锤敲下去，就敲出了我与大同的缘分。”华占恒回忆，当得知大同这位地产老板邀请他为大同的楼盘装修楼宇大堂和样板间时，他十分惊讶：别人托关系、找后门求不来的大业务，居然自己找上门来。他没有辜负老板的信任，带领团队，以精湛的施工工艺、严谨的施工态度、严格的工地管理，交出了一件件堪称完美的作品。

“工装做得比家装还细！”很多业主看到如此精致的装修工艺，纷纷下单，订单接踵而来，从开始的几单、几十单，到上百单、几百单……凭借良好的口碑，华占恒在大同的装修业务如日中天。2011年初，华占恒在大同成立了装饰分公司，把北京公司80%的业务骨干调来大同，为大同装修行业注入一股清流。2018年，他又在大同购置了3000平方米的写字楼，实现了办公场所

的升级。

谈到这些年取得的成功，华占恒认为得益于“一颗匠心”。他出生在淮扬农村，16岁开始师从扬州本地一位专注传统木工手艺的工匠大师学习，师傅对传统木工技术细节的专注和对工艺近乎苛刻的要求，对他影响极大，从那个时候开始，华占恒就下定“做一个匠人，守一颗匠心”的决心。带着这样的理想和情怀，华占恒到北京创业，把淮扬精工带给更多对装修品质有追求的业主，让传统工艺在北方闯出更广阔的天地。正是凭借创新的理念、精湛的工艺和高端专业的服务，华占恒创立了自己的品牌。

如果说一个机缘让华占恒来到大同的话，那将他留在大同16年的则是重情义、讲义气的大同人。华占恒说，他喜欢大同的天、大同的文化、大同的饮食，更喜欢性情直爽的大同人。华占恒工匠出身，性格耿直，他的真诚让他和很多业主处成了好朋友，在生活上、工作上给了他很大的帮助。“被信任，是一种幸福！”这些年来，华占恒有很多“忠粉”，张女士就是其中一个，她说，“把房子交给华总，就不用操心了，比我们业主还认真！”大家的信任和认可，给华占恒带来满满的幸福感，也成为他不断前行的动力。

工作之余，华占恒常常通过微信朋友圈向家乡人和其他城市的朋友展示大同的文化，介绍大同的风土人情，他想让更多的人认识大同，因为，他爱这座城市！

本报记者 李霞



华占恒检查施工工地



华占恒定期对工地灭火器进行检查

本报记者 韩堃 摄

古城花开惹人醉 市民赏花不远足

本报讯（记者 高欣）连日来，街道两旁、小区庭院、景区公园，杏花、桃花竞相绽放，扮靓古城，市民也纷纷走出家门踏青赏花，感知春天的韵律。

“今天天气挺好，我和闺蜜相约来这里散步赏花，感受春的气息。”14日一早，明堂公园一角的桃树前便簇拥着好几拨赏花拍照的市民，大家或双手比心，或挽手微笑，开心的笑容在灼灼桃花的映衬下显得格外动人。“现在城市环境越来越好，在家门口就可以赏花观景，心里别提有多舒畅了！”市民刘梓婷边为好友拍照边对记者说。

沿着城墙带状公园的小路散步，漫天的花色一簇簇、一团团，绽放着摄人魂魄的笑颜。漫步于此，随处可见沉醉于花海的美丽倩影。“每天和女友来这里晨练都会看到不同的花开景象。我

打算把每天定格的美景制作成一个小视频发到网上，一定会收获不错的点击量！”平时酷爱摄影的小王笑着说。

作为春季主要的观赏树种，次第绽放的杏花、桃花别有一番春的色彩与韵味。据我市园林绿化专家介绍，杏花会随着开放时间呈现出不同的颜色。含苞时纯红，花苞艳红欲滴；花朵逐渐伸展时，花瓣呈现白色或略带红晕；随着花瓣慢慢长大，颜色逐渐变淡；到了盛开和花落时，则变成纯白色。桃花一般树龄可维持20至40年，每到盛放之时，尽显优雅与别致。

据了解，近年来，我市在城市绿化中引种了种类繁多的外来花卉。从每年4月份开始，各种各样的花卉应季绽放，一直持续到晚秋，市民可尽享花事盛宴。



市民散步赏花 高欣 摄

上海大学与云冈研究院

签署合作框架协议

本报讯（记者 崔莉英）4月13日，上海大学与云冈研究院在上海美术学院举行合作框架协议签署仪式，缔结为战略合作伙伴关系，双方将围绕云冈石窟科学保护、云冈学建设、文化传播、人才培养等领域深入开展合作。云冈研究院党委书记张焯受聘为上海大学兼职教授。

据了解，本次签约将推动云冈研究院步入跨越式发展新阶段，对助力云冈学研究和文物保护工作突破性高质量发展有着重要意义。

签约仪式后，作为上海大学兼职教授，张焯作了题为《东方佛教的第一圣地》的专题讲座。张焯从佛教东传的波浪式轨迹、云冈石窟开凿的历史因缘、东方佛教艺术的旷世绝唱、平城时代对中国佛教的重要贡献等方面，对云冈石窟的开凿因缘、发展历程、艺术特色等进行了系统解析。同时比照印度大型石窟建筑，从历史、佛教层面剖析了云冈石窟因何成为东方佛教的第一圣地等，让师生们加深了对云冈石窟的了解。

“云冈”元素文创产品上海受青睐

用现代艺术
触摸云冈厚度《须弥幻境》时尚文创产品
(图片由云冈研究院提供)

本报讯（记者 崔莉英）在刚刚结束的上海时装周上，“云冈”成为这一季的主题，除了“梦回云冈”秋冬时装大秀将云冈石窟的藻井图案、千佛元素大胆利用到服装设计中，另一场由如翠和云冈研究院出品的《须弥幻境》时尚文创，在上海展览中心时堂展馆展出，深受参观者喜爱。

《须弥幻境》系列设计共有“须弥幻境”“吉祥护佑”和“涅槃风华”3个主题。设计师将古老沧桑的石窟元素演化成鲜活时尚的文创产品，充分展示了文化遗产经典艺术精髓。其中，“须弥乐园”手包的动物纹饰都有巧妙的寓意，比如象代表出生，马代表出家，鹿代表成道等，漂亮的图案有助于对云冈艺术的直观理解。设计师结合云冈石窟第10窟守卫佛陀殿堂的英俊金刚力士以及希腊的大力神形象等，提炼关键元素，再创造出符合当前审美的鲜活时尚少年形象，这个少年形象就成为“吉祥护佑”系列主题产品拖把包三件套和家居部分系列主题产品的图案。云冈石窟第1窟拱门顶部双龙图案被提取升华成了“涅槃风华”系列主题产品上的图案。

除了这3个主题外，还有基于云冈壁画故事的创意、基于云冈珍稀异兽素材的创意、基于云冈音乐文化的创意、基于云冈艺术形象提炼再创造的系列等。云冈研究院在大力推广弘扬云冈学的同时，也希望通过文化创意使更多的人了解云冈、爱上云冈。