

线上和线下 你选哪一个



本报记者 澜之

“去年家里的无线路由器坏了，我就在网上搜了一款，卖家介绍说是千兆穿墙王，售价165元，结果没用一个月就坏了，申请退货，卖家就各种拖延。后来我就到东信那里的上悦城试试，一问才知道自己花了千兆的钱却买了根本不达标的假冒伪劣产品，据店员介绍，我在网上买的那个路由器根本达不到千兆的能力，而他们店里的品牌千兆路由器售价比网上的价格还要低一些，于是我就在店里又买了一个，一直用到现在，一点卡顿也没有。”这是在媒体就职的陈先生和记者分享的一次自己的亲身经历，他说有了那次经验，他不再像以前一买东西就本能地点开某个购物APP，而是抽空去线下的店里看看，一方面通过和工作人员面对面的交流可以获得更多专业的指导，另一方面也省掉了很多不必要的时间和金钱的浪费。据陈先生的经验，现在的线上购物早已经不是低

价招揽买家的时代了，而且实体店也因为这么多年受线上的冲击，高价格高利润的时代早已经过去，现在的售价更加趋于理性。

和陈先生有着类似经历的还有网购经验已有近20年的张女士。作为一名七零后，张女士说她应该算是我市最早参加网购的一批。早在2003年她就注册了淘宝账号，从那时开始，她先从衣服、鞋包“试水”，到后来购买一些品牌产品，2012年她更是在线上购买了包括地砖、灯具、家具、电器等绝大多数新房的装修材料，节省了近六七万的装修费用，几乎家里所有的东西，包括日用品都是在网上购买的。但近两年，人到中年的张女士突然觉得有些不对劲了。她说，线上购物虽然省时方便，但这种即时的满足也让自己不知不觉买回很多其实并不需要的东西，浪费钱不说，单单是堆满衣柜的各种衣服，有的可能连吊

牌都没有拆，就已经没有穿的欲望了。今年由于工作原因，每周她都需要到商场、超市和各类实体店去转转，了解一些最新的消费资讯，她说自己又慢慢重新找回了逛街的乐趣。在温馨舒适的店里漫无目的地悠游，既让身心获得放松休憩，而不经意之间发现的好物更是让内心充满了喜悦。所以最近她卸载了手机里的很多购物软件，不仅为了通过这种自律断除自己的购物瘾，而且这种改变也让自己有了更强的感受力，去发现生活中的小确幸。

在网络已经渗透到我们的生活方方面面的现如今，单凭某个人或者某些人的经验，无法给出一个最终的结论，线上购物和实体店购物究竟哪个更好？也许更成熟更开放的态度应该是兼容并蓄，各取所需，既可以享受线上购物的方便快捷，也能够重新发现和体会逛街所带来的那份闲适与自在。

行业动态

六大平台再造 “新国美”

2021年，零售业领军者国美动作频频，以新国美平台化转型案例为参考，勾勒出更清晰的发展方向。

作为零售业的领军企业之一，国美早就制定了自己的平台化发展战略，于“新零售战场”持续布局。在“国美·家”战略的宏观指导下，目前的国美线上平台、线下平台同步发展，同时与供应链平台、物流平台、大数据&云平台形成零售生态闭环，创新赋能、科技增效，形成了以线上平台为统摄，既能独立发展，又能彼此互动、互助、互补的发展模式。在不久前举行的国美零售全球投资人会议上，国美定下了用18个月做到2000亿左右规模，目标是3000亿，未来5年形成万亿规模供应链体系的线上平台发展目标。

国美的线上线下双平台，可以通过“一店一页”“真人视频导购”、直播间、赛事舞台等服务工具和内容工具进行全面链接。线上平台将对全量商品进行展示和推荐，对全程服务进行牵引和传递，对全体用户、全部会员的权益进行全面管理和交付激活；线下平台则定位于经营展示+娱乐+服务，以大服务概念抢占本地生活服务行业的制高点。国美的线上平台和线下平台，功能既精准区隔又各司其职、互补协同，真正实现了线上和线下的全场景无缝覆盖的功能与服务的互补融合。

随着六大平台的建成，国美迈入全面推进“家·生活”战略第二阶段，当前新战略的实施已经取得初步成效，国美生态圈闭环日渐完善。国美强调，其追求的平台化是兼容并包，开放共赢的，不仅欢迎优质的商家入驻，也不排除和任何一方合作，取长补短，通过合作去销售、引流，为消费者带去更优质的商品和服务。

广告信息

零食们的“花衣裳”—— 美学改变生活

随着人们物质生活水平的不断提高，再也不是曾经那个“酒香不怕巷子深”的时代了，无论多好的东西如果没有足够吸引眼球的包装，不仅不会被消费者买单，更可能的命运是被淹没于众多的选择中，慢慢灰暗消失……所以，这是个越来越注重包装的时代，即使是零食们也不例外。无论是线上线下，商场还是超市，货架上的零食都穿着五颜六色的“花衣裳”，它们或配有充满向往的诗句，或点缀呆萌的卡通人物，或配合图片展示诱人的内里……置身其中，常有眼花缭乱，欲罢不能之感，而有时经不住诱惑买回一些，也总觉得其形式大于内容，通常不会成为回头客，所以再华丽的包装也要有好的产品做底。

晓澜



包装上的美好向往

春天里小街，打造大同商业文旅街区



北京的王府井，上海的南京路……每一座城市都有着属于这座城市的标志性商业街，它们或有着独特的人文历史，或有着发达完善的商业模式，又或者承载着某段耳熟能详的佳话，总之，每当提及这条街的名字，人们会立刻想到它所在的城市。大同，是否有一条这样的街区，可以让人们在提到它时会立刻想到大同？曾经的大西街，或许在很多大同人的记忆里有过这样的地位，但随着城市的变迁，今日的大西街早已辉煌不在。城市的发展需要重新塑造一条这样的街区，它既可以满足本地人茶余饭后、休闲娱乐、休憩康养的需求，更可以成为发展旅游业过程中被外地人记忆的城市符号，它是一条街，却承载着一座城市的印记。春天里小街，

就是旨在打造一条这样的街区。它如同一位气质惊艳的古风美女，在时代渲染下获得崭新的风貌，它是时间和文化的产物，让每一个来到这里的人都会被它的独特韵味所牵动，从各种让人垂涎欲滴的面食，到非遗传承人手下的精致剪纸，从高柜上的黑陶到岁月打磨的土林等，都成为人们对它念念不忘的记忆元素。

随着时代的进步，大同人能够更加快速地接受外来事物，他们总是对新生事物充满了好奇和接纳，总能不断发掘出一种充满乐趣的新的生活方式，他们能把传统与创新融合一身，鲜活而又怀旧，时刻面向纷繁的生活，却保持着自己独立的品格。而春天里小街，最能代表当下大同人独有的品质，它是长在大自然里的商业街

区，这一与众不同的形态为大同文旅产业发展添上了独特的一笔。它开放的姿态和文化韵味，正与大同这座传统含蓄而又时尚多元的城市相得益彰。相信在经历了高速的时尚潮流冲刷之后，在春天里小街传统与现代交织的商业空间内，在大自然与烟火气之间穿梭逡巡，能让你寻到属于真正属于自己的美好感受。

招商电话：孙经理 13835218902
广告信息

关注二
维码了解更
多精彩内容



装修的小“坑”你迈过去了吗？



装修遇“坑”是常态，各种各样的“坑”躲也躲不掉，有些迈了过去，但还有一些却在你不知道的地方等着你。

“我们家玄关的柜子因为靠近餐桌，

非常适合承担起餐边柜、小吧台的功能。当初设计的时候，就考虑饮水机可以放在这个位置，喝水接水都方便。尺寸高度也是按照饮水机的高度留了，包括插座都提前预留好了。终于盼到完工，赶紧把饮水机装上，拿出杯子傻眼了，留柜子是参照饮水机本身的高度，而实际使用过程中接水是需要打开水箱盖的，饮水机放到这个玄关柜后，很难把盖子打开，没办法，只能又把饮水机放在橱柜上。”丁阿姨对记者说。

家装设计师刘刚告诉记者，在家装设计时，大家往往会忽略细节的设计，很多人在装修时告诉设计师，柜子要多宽、

哪里放沙发，哪里放电视……但很多时候大家总忘记了要给柜子留开门的空间、留足够的插座、柜子里放收纳箱时一定要给铰链留尺寸……刘刚提醒大家，在装修时，小家电预留位置尺寸要考虑周全、开关插座安装位置要细心安排、衣柜设计不要忽略铰链尺寸和安装。在装修过程中，细节设计不能只看图纸而脱离实际生活操作。

为了未来美好的家，装修无小事，任何一个细节都不要忽视，自己的习惯别人替代不了，唯有多听取他人的意见，与有经验的专业人士多沟通，才能让我们尽量躲过各种“坑”。

末语