

热点时评 >>>

老穆

两孩子的“小举动”激发善美“大动能”

前些日子频繁刮大风,天气也比较冷,两名小姑娘的暖心举动却让市民心里热乎乎的。(见《大同晚报》4月16日、19日报道)

12日下午放学途中,市实验小学四年级学生孙一平、杨壹发现十几辆共享单车被大风刮倒,横七竖八“躺”在人行道上,她们停下脚步,将单车一一扶起并摆放整齐。这一幕被附近一家火锅店的店长拍到并上传到抖音平台,两名小學生的暖心举动迎来如潮好评。

上传视频的火锅店店长说:“这两个小学生在冷风中的举动,筑起了这座城市最

美的风景线!”而通过他的抓拍和传播,这一幕感人的场景在人们心中传导着善与美的动能。

两个孩子对自己的所为却并不觉得特别。杨壹说:“看到共享单车倒在那里,也没多想,直接就去扶了,因为父母平时就是这样做的。”孙一平说:“我经常骑共享单车出行,有时碰到好几辆单车倒在一起,使用起来很不方便。这件事虽然小,但是我们做了,就能给他人带来方便,挺开心的。”

但正因她们能有这样的“下意识”反

应,才更显难能可贵,看似稀松平常的举手之劳,体现出她们纯真向善的公德意识、公益情怀。

我们经常见到的情况是,好多人对类似的“偶遇”视而不见、无动于衷,更有甚者只顾自己方便,不维护公共秩序、不爱惜公物,将共享单车骑到目的地后随意停放或弃之不管。这些人应以两个小姑娘的所作所为和思想认识为镜,好好照照,引起反思,有所觉悟。

市实验小学为孙一平、杨壹颁发了“热心公益”奖状,希望她们将社会正能量传递

下去,并将抖音视频通过各班的多媒体教学平台播放,为全校学生上了一节生动的德育课。

冷风中扶起倒伏的共享单车并摆放整齐,这一“美的画面”也给所有人上了一堂生动的德育课,让我们都守公德、讲文明,不只停留在对好人好事的点赞上,更要体现在自己的日常行动中。

如果每个市民都能崇德向善、自觉自律,摒弃劣行陋习,传递正能量,城市就会更文明,社会就会更和谐,我们的生活就会更美好。

有话直说 >>> 冯文雅

山寨“叶圣陶杯”为何能忽悠这么久?

不交钱“保奖”,就是叶圣陶亲自来了,都拿不了“叶圣陶杯”一等奖。

这是真的。因为这个“叶圣陶杯”是假的,是个不折不扣的“山寨货”。

近日,有家长反映,自己的孩子去参加“叶圣陶杯”华人青少年作文大赛期间,有多个培训机构向家长们承诺,只要花一万元左右,就可以买到该项比赛北京市赛区的一等奖或二等奖,甚至可以获得“小升初”加分的机会。

叶圣陶是我国著名的作家、教育家。参加以其命名的“叶圣陶杯”全国中学生新作文大赛一直是很多青少年的梦想。

山寨“叶圣陶杯”打着“叶圣陶杯”的幌子,在多地大肆收取参赛费、保奖费,严重损害了“叶圣陶杯”赛事的声誉和权益,扰乱了教育公平。一些家长抱着“宁信其有,不信其无”的想法,花钱买奖,以便为孩子增添升学砝码,结果纷纷落入精心构造的陷阱中。

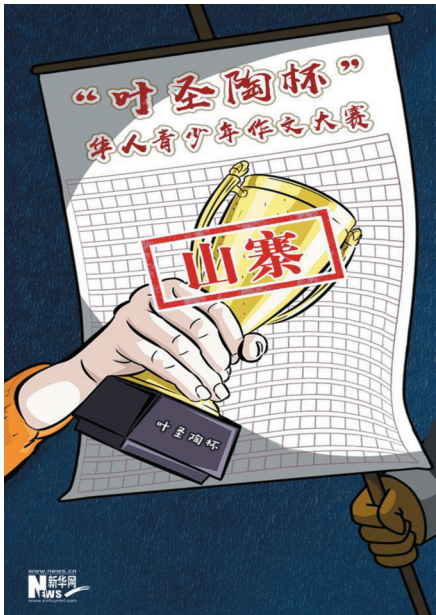
据报道,从2016年至今,山寨“叶圣陶杯”居然已经举办了31届比赛。直到现在,一些教育机构的工作人员还告诉记者,尽管大赛被曝光了,但是只要市场需求还在,过了这阵风头,相关的服务还有可能继续。

其实拆穿山寨“叶圣陶杯”的假把戏并不是难事。这几年有不少相关报道,甚至去年11月叶圣陶的曾孙、叶杯系列赛事全国组委会主席叶刚还在媒体上痛斥了这一乱象。

让人纳闷的是,为何这个山寨“叶圣陶杯”一直被曝光,还能一直疯狂敛财?是相关部门一直没有发现这个“山寨货”吗?是家长们从来没有质疑过这种奖项的正当性、合法性吗?

最近关于山寨“叶圣陶杯”的话题一再上热搜,媒体网友对其进行口诛笔伐。这次倒要看看,山寨“叶圣陶杯”还能不能继续忽悠下去。

据新华网



幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

冒“名”营销

近日,广州一商场未经授权在牛奶销售区摆放的广告中出现“听钟南山院士的话,喝奶!增强免疫力!”等内容,并制作钟南山卡通肖像广告立牌和宣传单。该企业最终被市场监管部门罚款20万元。

类似的“蹭名人”虚假宣传在全国各地并不鲜见,部分商家为了商业利益,冒用名人形象,企图借名人的影响力“出圈”,诱导消费者基于对名人的信赖购物。这不仅会伤害消费者权益,更是对被冒用的名人形象和公信力的损害。

对这种以商业为目的消费名人的行为应当露头就打,让违规者付出代价,刹住这种歪风邪气。消费者也应用心甄别、不要轻信,莫被无良商家的噱头牵着走。

商家为了多引流
冒用名人博眼球
虚假宣传做噱头
道德良心脑后丢
执法打假治乱象
公众也需防上钩

一针见血 >>>

殷呈悦

电子眼“不讲理”,应有人纠偏

近日,网传“佛山广台高速一路口62万车主违章,总罚款超1.2亿元”,引发舆论热议。据佛山市公安局交警支队4月12日通报,该地点启用“电子警察”以来,累计抓拍交通违法行为18万宗,网传62万与实际不符。针对网友反映的该路段设计不合理、标志标线设置不完善问题,即日起对该路段标志标线进行优化改进。

虽然不是62万宗,但同一地点查处18万宗违章,同样堪称“天量”罚单。平均每天约有500名司机违章,足以证明该处交通规划管理存在显著问题。网友的种种吐槽质疑,全部指向标线标识极易误导司机的设计缺陷。在高速公路施划标线,为的就是引领驾驶人文明、平安行车。可从真实大数据和车主体验来看,这个路口的标线,引领的却是一条“罚单之路”,而且为变道行驶平添安全隐患。规划效果和处罚现状,显然已经背离了交通管理及法规文件的初衷,到了非改不可的地步。

目前,佛山交警已经提出四大优化改

进措施。及时吸纳车主意见,回应群众关切,自然值得肯定。需要反思的是,依据官方此前解释,这一道路标线符合工程标准,如此不合理的标线施划,当初是怎么通过验收的?在不到一年的时间里,违章高达18万宗,明显违反常理,为何没有意识到是标线出了问题?

“天量”罚单,再次引发舆论对电子眼执法的讨论。佛山交警明确表示,将迅速在全市开展全面排查,对发现的问题及时进行优化整改。需要全面排查的,其实不止佛山一地。总不能每一个问题标线,都要等到媒体曝光、网络发酵之后,才能找到自己的准确方位。交通管理的智能化是大势所趋,但电子眼毕竟是冷冰冰的机器,在执法过程中出现不合情理之处,理应由执法人员及时纠偏。

佛山优化高速标线,各地问题标线都该“对标”整改;更重要的,高速标线要优化,交管执法思路和改进效率也要一并优化。

据新华网

