

热 点时评 >>

老 穆

两孩子的“小举动”激发善美“大动能”

前些日子频繁刮大风，天气也比较冷，两名小姑娘的暖心举动却让市民心里热乎乎的。（见《大同晚报》4月16日、19日报道）

12日下午放学途中，市实验小学四年级学生孙一平、杨壹发现十几辆共享单车被大风刮倒，横七竖八“躺”在人行道上，她们停下脚步，将单车一一扶起并摆放整齐。这一幕被附近一家火锅店的店长拍到并上传到抖音平台，两名小学生的暖心举动迎来如潮好评。

上传视频的火锅店店长说：“这两个小学生在冷风中的举动，筑起了这座城市最

美的风景线！”而通过他的抓拍和传播，这一幕感人的场景在人们心中传导着善与美的动能。

两个孩子对自己的所为却并不觉得特别。杨壹说：“看到共享单车倒在那里，也没多想，直接就去扶了，因为父母平时就是这样做的。”孙一平说：“我经常骑共享单车出行，有时碰到好几辆单车倒在一起，使用起来很不方便。这件事虽然小，但是我们做了，就能给他人带来方便，挺开心的。”

但正因她们能有这样的“下意识”反

应，才更显难能可贵，看似稀松平常的举手之劳，体现出她们纯真向善的公德意识、公益情怀。

我们经常见到的情况是，好多人对类似的“偶遇”视而不见、无动于衷，更有甚者只顾自己方便，不维护公共秩序、不爱惜公物，将共享单车骑到目的地后随意停放或弃之不管。这些人应以两个小姑娘的所作所为和思想认识为镜，好好照照，引起反思，有所觉悟。

市实验小学为孙一平、杨壹颁发了“热心公益”奖状，希望她们将社会正能量传递

下去，并将抖音视频通过各班的多媒体教学平台播放，为全校学生上了一节生动的德育课。

冷风中扶起倒伏的共享单车并摆放整齐，这一“美的画面”也给所有人上了一堂生动的德育课，让我们都守公德、讲文明，不只停留在对好人好事的点赞上，更要体现在自己的日常行动中。

如果每个市民都能崇德向善、自觉自律，摒弃劣行陋习，传递正能量，城市就会更文明，社会就会更和谐，我们的生活就会更美好。

有话直说 >> 冯文雅

山寨“叶圣陶杯”为何能忽悠这么久？

不交钱“保奖”，就是叶圣陶亲自来了，都拿不了“叶圣陶杯”一等奖。

这是真的。因为这个“叶圣陶杯”是假的，是个不折不扣的“山寨货”。

近日，有家长反映，自己的孩子在参加“叶圣陶杯”华人青少年作文大赛期间，有多个培训机构向家长们承诺，只要花一万元左右，就可以买到该项比赛北京市赛区的一等奖或二等奖，甚至可以获得“小升初”加分的机会。

叶圣陶是我国著名的作家、教育家。参加以其命名的“叶圣陶杯”全国中学生新作文大赛一直是很多青少年的梦想。

山寨“叶圣陶杯”打着“叶圣陶杯”的幌子，在多地大肆收取参赛费、保奖费，严重损害了“叶圣陶杯”赛事的声誉和权益，扰乱了教育公平。一些家长抱着“宁信其有，不信其无”的想法，花钱买奖，以便为孩子增添升学砝码，结果纷纷落入精心构造的陷阱中。

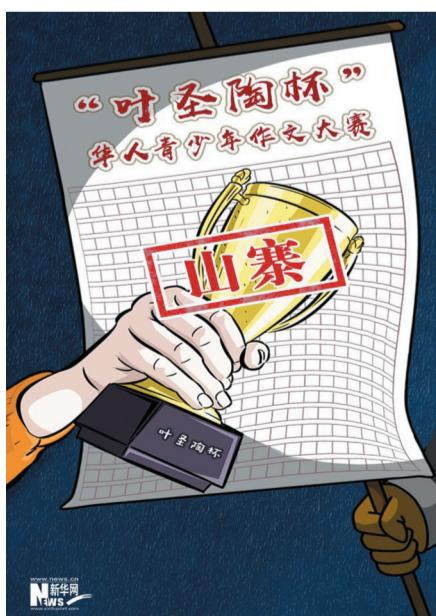
据报道，从2016年至今，山寨“叶圣陶杯”居然已经举办了31届比赛。直到现在，一些教育机构的工作人员还告诉记者，尽管大赛被曝光了，但是只要市场需求还在，过了这阵风头，相关的服务还有可能继续。

其实拆穿山寨“叶圣陶杯”的假把戏并不是难事。这几年有不少相关报道，甚至去年11月叶圣陶的曾孙、叶杯系列赛事全国组委会主席叶刚还在媒体上痛斥了这一乱象。

让人纳闷的是，为何这个山寨“叶圣陶杯”一直被曝光，还能一直疯狂敛财？是相关部门一直没有发现这个“山寨货”吗？是家长们从来没有质疑过这种奖项的正当性、合法性吗？

最近关于山寨“叶圣陶杯”的话题一再上热搜，媒体网友对其进行口诛笔伐。这次倒要看看，山寨“叶圣陶杯”还能不能继续忽悠下去。

据新华网



幽 默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

冒“名”营销

近日，广州一商场未经授权在牛奶销售区摆放的广告中出现“听钟南山院士的话，喝奶！增强免疫力！”等内容，并制作钟南山卡通肖像广告立牌和宣传单。该企业最终被市场监管部门罚款20万元。

类似的“蹭名人”虚假宣传在全国各地并不鲜见，部分商家为了商业利益，冒用名人形象，企图借名人的影响力“出圈”，诱导消费者基于对名人的信赖购物。这不仅会伤害消费者权益，更是对被冒用的名人形象和公信力的损害。

对这种以商业为目的消费名人的行为应当露头就打，让违规者付出代价，刹住这种歪风邪气。消费者也应用心甄别、不要轻信，莫被无良商家的噱头牵着走。

商家为了吸引公众
虚假宣传做噱头
道德良心脑后丢
执法打假治乱象
公众也需防上钩

一针见血 >>

殷呈悦

电子眼“不讲理”，应有人纠偏

近日，网传“佛山广台高速一路口62万车主违章，总罚款超1.2亿元”，引发舆论热议。据佛山市公安局交警支队4月12日通报，该地点启用“电子警察”以来，累计抓拍交通违法行为18万宗，网传62万与实际不符。针对网友反映的该路段设计不合理、标志标线设置不完善问题，即日起对该路段标志标线进行优化改进。

虽然不是62万宗，但同一地点查处18万宗违章，同样堪称“天量”罚单。平均每天约有500名司机违章，足以证明该处交通规划管理存在显著问题。网友的种种吐槽质疑，全部指向标线标识极易误导司机的设计缺陷。在高速道路施划标线，为的就是引领驾驶人文明、平安行车。可从真实大数据和车主体验来看，这个路口的标线，引领的却是一条“罚单之路”，而且为变道行驶平添安全隐患。规划效果和处罚现状，显然已经背离了交通管理及法规文件的初衷，到了非改不可的地步。

目前，佛山交警已经提出四大优化改

进措施。及时吸纳车主意见，回应群众关切，自然值得肯定。需要反思的是，依据官方此前解释，这一道路标线符合工程标准，如此不合理的标线施划，当初是怎么通过验收的？在不到一年的时间里，违章高达18万宗，明显违反常理，为何没有意识到是标线出了问题？

“天量”罚单，再次引发舆论对电子眼执法的讨论。佛山交警明确表示，将迅速在全市开展全面排查，对发现的问题及时进行优化整改。需要全面排查的，其实不止佛山一地。总不能每一个问题标线，都要等到媒体曝光、网络发酵之后，才能找到自己的准确方位。交通管理的智能化是大势所趋，但电子眼毕竟是冷冰冰的机器，在执法过程中出现不合情理之处，理应由执法人员及时纠偏。

佛山优化高速标线，各地问题标线都该“对标”整改；更重要的，高速标线要优化，交管的执法思路和改进效率也要一并优化。

据新华网

