

● 记者走市场 ●

# 结婚潮带旺婚庆市场

## “五一”期间,婚庆服务行业一片红火

本报讯(记者 李兴华)“五一”假期临近,结婚潮来袭。记者昨日走访市场了解到,新人扎堆“五一”结婚催热婚庆市场,婚纱摄影、鲜花装饰、婚车租赁等婚庆服务行业一片红火。

“目前正是春光明媚、春暖花开的时候,新人们都会到户外拍摄,这阵子婚纱定制、租赁等都很火爆,很大一部分订单都来自‘五一’期间的婚礼。”平城区武定街的一家婚纱摄影店内,造型师晓丹忙着为准新娘们挑选礼服,五六位化妆师和摄影师也都忙得不亦乐乎。店长边接待顾客边和记者聊着:

“眼下温度适宜、草青树绿花红,很多客户是去年因疫情没能完成婚礼而延续到现在的,近期每天都有客户赶来拍摄外景,前来咨询和预订的人也不少。”

“赶上结婚潮,我们可忙坏了,这阵子婚纱礼服租出去几十件,光押金就收了几万元。”鼓楼东街某婚纱租赁店老板对记者说,“五一”结婚扎堆,婚纱店生意也跟着火起来。一家婚纱租赁店的店员说,租婚纱比买婚纱实惠得多。也有新人不能容忍穿别人穿过的衣服,而定制购买全新婚纱,除了图个心理安稳还可以拿来作纪念。

此外,伴随着结婚人数的不断攀升,不仅婚纱摄影火了,婚庆公司、花店等一些与结婚相关的婚庆服务行业生意也红火起来。“我们两家都觉得把结婚的繁琐事务交给专业的婚庆公司操办更省事。”准备在5月4日办婚宴的张阳经过多番选择,最后花1.3万元定下了位于云中路的一家婚庆公司为他们操办。该公司负责人说,他们为新人婚庆推出价格不等的套餐,8000元至20000多元不等,从目前排单看,仅“五一”当天就安排了4档婚庆,为了保证服务质量,还推掉了其他的排单。

## 经济型酒店秣马厉兵备战“五一”

本报讯(记者 李兴华)今年“五一”有5天假期,记者昨日走访市场了解到,鉴于多数外地来同游客为自驾游和散客,我市经济型酒店提前进入备战期,迎接今年首波住宿高峰。

魏都大道云顶雅园小区附近某连锁酒店负责人向记者表示,“五一”前夕,经济型酒店大多采取会员降价、预

订折扣、赠送早餐等方式,不仅在价格上纷纷给出优惠,同时在服务上也进行了专业培训,提质推品牌。

近年来,我市经济型酒店如雨后春笋般涌现,现已拥有如家、速8、锦江之星、格林豪泰、汉庭、7天连锁等多家连锁品牌店。记者走访中了解到,这几年旅游经济快速崛起,是吸引国内外商旅

连锁酒店进驻大同的重要原因。多数连锁酒店表示,为了迎接“五一”客流高峰,他们在强化服务人员岗位技能培训、开展技能竞赛、做好营销、美化环境、推出特色菜肴、安全保卫等方面做足文章。目前,不少连锁酒店的7成客房已被预订,个别连锁酒店网上预订已关闭。

## 网红甜品受年轻人追捧

本报讯(记者 高欣)芝士乳酪包、椰子灰冰淇淋、豆乳盒子、小奶狗慕斯蛋糕……记者近日走访市场发现,不少主打新奇概念网红甜品受到越来越多年轻人的追捧。

18日中午,记者在我市某大型商场内一家网红饮品店内看到,店门口等候的年轻人排起了长队。一对正在排队等候的情侣告诉记者,前几天在网上刷到了这家店的视频,觉得该店不但甜品造型新颖,而且饮品的名称也很别致,所以就慕名前来品尝一下,没想到要排这么久的队。据销售人员介绍,最近店里特别推出了季节限定饮品及新款造型独特的甜品,很多老顾客收到推送消

息后都第一时间来购买品尝,所以这几天店里生意特别好。在永泰南路一家网红甜品店内,不时有年轻人进店购买造型独特的网红甜品,和好友坐在店内的一角摆拍后,才开始享用美味。“年轻人是我们的主要目标客户,所以我们在开发每一款甜品时更加注重造型颜值。”店主告诉记者,有的顾客是冲着颜值与口感来的,有的纯粹是看排队长跟风而来的。

业内人士指出,网红甜品凭借抢眼的外形和新奇的概念在网络上迅速传播,能够更好地贴合90后、00后消费群追求个性的特质。但值得注意的是,不少商家有网红意识,却没有足够的食品



安全知识来支撑,存在一定安全风险,建议消费者理性看待网红甜品,不要单纯因为好奇心而盲目购买。

## 素心谷生态项目 落户新荣

本报讯(记者 辛雅君)17日下午,素心谷生态康养农文旅综合体项目签约仪式暨项目研讨会举行。新荣区人民政府与上海力田实业集团有限公司现场签约,合力推动新荣区乡村振兴战略实施,全面打造生态康养和文化旅游休闲目的地。

大同市素心谷生态康养农文旅综合体项目坐落于新荣区花园屯镇,项目占地7500亩,总投资30亿元,分三期建设。第一期位于花园屯镇靳沟窑村周边及清泉村,规划用地1500亩,建筑面积约为23万平方米,计划投资8亿元,预计今年5月开工建设。一期项目建成后,预计年收入可达2亿元,直接安置就业岗位500个至800个,间接带动相关就业人员超千人。

市气象台

## 当前墒情有利 适宜春耕春播

本报讯(记者 高燕)记者日前从市气象台获悉,自去年入冬以来我市基本无有效降水,气候干燥,墒情较差。从2月27日到现在,三次大范围的雨雪天气使全市平均降水量累计达30.4毫米,前期旱情得到明显缓解。据4月11日最新测墒数据显示,目前我市大部分地区整层墒情比较适宜春耕春播工作的开展,仅阳高、天镇降水量偏少,墒情较差。

据了解,今年以来我市的主要气候呈降水偏多,气温异常偏高,大风日数偏少的特点。降水主要集中在2月下旬至3月,全市共出现了3次明显的大范围雨雪天气过程,呈现分布不均的特点,其中阳高和天镇降水量较少,基本接近历年同期值;广灵、灵丘较历年同期异常偏多157%和260%。这3次降水过程有效补充了土壤水分,为春耕春播的开展提供了良好的基础。同时,今年以来全市平均气温为-1.1℃,同比异常偏高3.0℃。气温的持续走高,也有利于我市土壤解冻日期的提前,对于及早进行春耕备耕等农事活动比较有利,为提前春播提供有利条件。

市农业农村局

## 精选优良品种 助力农民春播

本报讯(记者 孙向阳)又是一年春播时,为农业稳产保供和农民增收,我市组织农业专家及相关单位负责人经过初步筛选、会议评审和专家论证,优选出适宜大同农业生产的农作物品种62个,助力农民春播生产。这是记者昨日从市农业农村局获悉的。

种子是农业的“芯片”,良种在促进粮食增产方面具有十分关键的作用。市农业农村局种子管理站负责人说,近年来,我市推广优良品种,开展农作物新优品种的试验、示范和推广,筛选出一批耐寒、耐旱、耐高温、抗病虫害、抗倒伏、抗逆性好、增产潜力大的优良品种,引导农民选用,提高产量改善品质,增加了农民的生产效益,也为粮食连年丰收和重要农产品稳产保供提供了关键支撑。

今年,我市涉农部门结合本地农业生产实际,准备了抗病性好,且早、中、晚不同生长期种植需求的种子,其中玉米种子以大丰1407、君实618、龙生5号、先玉1321为主,高粱品种以晋杂22、晋早5564为主,谷子品种以同谷30号、大同34号为主,马铃薯以晋薯16号、冀张薯12号等为主。

## 我市邮政快递业实现首季开门红

本报讯(记者 李兴华)记者近日从市邮政局了解到,一季度,我市邮政快递业保持快速发展,业务总量增速保持高位,全市邮政快递业实现首季开门红。

“人们通过快递买到的日用品、农产品等越来越丰富、新鲜,快递能寄达的地区越来越多,电商快件不再二次包装的比例也越来越高。”市邮政局相关负责人介绍,据了解,一季度,我市邮政行业业务总量完成2.75亿元,同比增长38.01%,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)完成2.99亿元,同比增长43.99%;全市快递服务企业业务量(出港量)完成1272.3万件,同比增长68.47%;快递业务收入完成1.7亿元,同比增长74.3%。

今年以来,市邮政局把满足人民群众用邮需求作为重中之重,推进疫情防控和复工复产,深化“放管服”改革,优化发展环境,帮扶邮政企业和快递企业,实施了“快递进村”服务乡村振兴,畅通工业产品下乡和农产品进城通道,助力大同黄花、



邮政工作人员正在打包快递

李兴华 摄

广灵小米、浑源凉粉等“大同好粮”走出去。开展“快递进厂”,服务生物医药、新材料等产业项目建设,推动“大同制造”走

出去,同时加强寄递渠道安全管控,保障寄递渠道安全畅通,稳步推进绿色邮政,促进邮政快递业升级发展。