

● 记者走市场 ●

# 结婚潮带旺婚庆市场

“五一”期间，婚庆服务行业一片红火

**本报讯**（记者 李兴华）“五一”假期临近，结婚潮来袭。记者昨日走访市场了解到，新人扎堆“五一”结婚催热婚庆市场，婚纱摄影、鲜花装饰、婚车租赁等婚庆服务行业一片红火。

“目前正是春光明媚、春暖花开的时候，新人们都会到户外拍摄，这阵子婚纱定制、租赁等都很火爆，很大一部分订单都来自‘五一’期间的婚礼。”平城区武定街的一家婚纱摄影店内，造型师晓丹忙着为准新娘们挑选礼服，五六位化妆师和摄影师也都忙得不亦乐乎。店长边接待顾客边和记者聊着：

眼下温度适宜、草青树绿花红，很多客户是去年因疫情没能完成婚礼而延续到现在的，近期每天都有客户赶来拍摄外景，前来咨询和预订的人也不少。”

“赶上结婚潮，我们可忙坏了，这阵子婚纱礼服租出去几十件，光押金就收了几万元。”鼓楼东街某婚纱租赁店老板对记者说，“五一”结婚扎堆，婚纱店生意也跟着火起来。一家婚纱租赁店的店员说，租婚纱比买婚纱实惠得多。也有新人不能容忍穿别人穿过的衣服，而定制购买全新婚纱，除了图个心理安稳还可以拿来作纪念。

此外，伴随着结婚人数的不断攀升，不仅婚纱摄影火了，婚庆公司、花店等一些与结婚相关的婚庆服务行业生意也红火起来。“我们两家都觉得把结婚的繁琐事务交给专业的婚庆公司操办更省事儿。”准备在5月4日办婚宴的张阳经过多番选择，最后花1.3万元定下了位于云中路的一家婚庆公司为他们操办。该公司负责人说，他们为新人婚庆推出价格不等的套餐，8000元至20000多元不等，从目前排单看，仅“五一”当天就安排了4档婚庆，为了保证服务质量，还推掉了其他的排单。

## 经济型酒店秣马厉兵备战“五一”

**本报讯**（记者 李兴华）今年“五一”有5天假期，记者昨日走访市场了解到，鉴于多数外地来同游客为自驾游和散客，我市经济型酒店提前进入备战期，迎接今年首波住宿高峰。

魏都大道云顶雅园小区附近某连锁酒店负责人向记者表示，“五一”前夕，经济型酒店大多采取会员降价、预

订折扣、赠送早餐等方式，不仅在价格上纷纷给出优惠，同时在服务上也进行了专业培训，提质推品牌。

近年来，我市经济型酒店如雨后春笋般涌现，现已拥有如家、速8、锦江之星、格林豪泰、汉庭、7天连锁等多家连锁品牌店。记者走访中了解到，这几年旅游经济快速崛起，是吸引国内外商旅

连锁酒店进驻大同的重要原因。多数连锁酒店表示，为了迎接“五一”客流高峰，他们在强化服务人员岗位技能培训、开展技能竞赛、做好营销、美化环境、推出特色菜肴、安全保卫等方面做足文章。目前，不少连锁酒店的7成客房已被预订，个别连锁酒店网上预订已关闭。

## 网红甜品受年轻人追捧

**本报讯**（记者 高欣）芝士乳酪包、椰子灰冰淇淋、豆乳盒子、小奶狗慕斯蛋糕……记者近日走访市场发现，不少主打新奇概念网红甜品受到越来越多年轻人的追捧。

18日中午，记者在我市某大型商场内一家网红饮品店内看到，店门口等候的年轻人排起了长队。一对正在排队等候的情侣告诉记者，前几天在网上刷到了这家店的视频，觉得该店不但甜品造型新颖，而且饮品的名称也很别致，所以就慕名前来品尝一下，没想到要排这么久的队。据销售人员介绍，最近店里特别推出了季节限定饮品及新款造型独特的甜品，很多老顾客收到推送消

息后都第一时间来购买品尝，所以这几天店里生意特别好。在永泰南路一家网红甜品店内，不时有年轻人进店购买造型独特的网红甜品，和好友坐在店内的一角摆拍后，才开始享用美味。“年轻人是我们主要的目标客户，所以我们在开发每一款甜品时更加注重造型颜值。”店主告诉记者，有的顾客是冲着颜值与口感来的，有的纯粹是看排队长跟风而来的。

业内人士指出，网红甜品凭借抢眼的外形和新奇的概念在网络上迅速传播，能够更好地贴合90后、00后消费群追求个性的特质。但值得注意的是，不少商家有网红意识，却没有足够的食品



网红甜品 高欣 摄

安全知识来支撑，存在一定安全风险，建议消费者理性看待网红甜品，不要单纯因为好奇心而盲目购买。

## 我市邮政快递业实现首季开门红

**本报讯**（记者 李兴华）记者近日从市邮管局了解到，一季度，我市邮政快递业保持快速发展，业务总量增速保持高位，全市邮政快递业实现首季开门红。

“人们通过快递买到的日用品、农特产品等越来越丰富、新鲜，快递能寄达的地区越来越多，电商快件不再二次包装的比例也越来越高。”市邮管局相关负责人介绍。据了解，一季度，我市邮政行业业务总量完成2.75亿元，同比增长38.01%，邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）完成2.99亿元，同比增长43.99%；全市快递服务企业业务量（出港量）完成1272.3万件，同比增长68.47%；快递业务收入完成1.7亿元，同比增长74.3%。

今年以来，市邮管局把满足人民群众用邮需求作为重中之重，推进疫情防控和复工复产，深化“放管服”改革，优化发展环境，帮扶邮政企业和快递企业，实施了“快递进村”服务乡村振兴，畅通工业产品下乡和农产品进城通道，助力大同黄花、



邮政工作人员正在打包快递 李兴华 摄

广灵小米、浑源凉粉等“大同好粮”走出去。开展“快递进厂”，服务生物医药、新材料等产业项目建设，推动“大同制造”走

## 素心谷生态项目落户新荣

**本报讯**（记者 辛雅君）17日下午，素心谷生态康养农文旅综合体项目签约仪式暨项目研讨会举行。新荣区人民政府与上海力田实业集团有限公司现场签约，合力推动新荣区乡村振兴战略实施，全面打造生态康养和文化旅游休闲目的地。

大同市素心谷生态康养农文旅综合体项目坐落于新荣区花园屯镇，项目占地7500亩，总投资30亿元，分三期建设。第一期位于花园屯镇靳沟窑村周边及清泉村，规划用地1500亩，建筑面积约为23万平方米，计划投资8亿元，预计今年5月开工建设。一期项目建成后，预计年收入可达2亿元，直接安置就业岗位500个至800个，间接带动相关就业人员超千人。

市气象台

## 当前墒情有利 适宜春耕春播

**本报讯**（记者 高燕）记者日前从市气象台获悉，自去年入冬以来我市基本无有效降水，气候干燥，墒情较差。从2月27日到现在，三次大范围的雨雪天气使全市平均降水量累计达30.4毫米，前期旱情得到明显缓解。据4月11日最新测墒数据显示，目前我市大部分地区整层墒情比较适宜春耕春播工作的开展，仅阳高、天镇降水量偏少，墒情较差。

据了解，今年以来我市的主要气候呈降水偏多，气温异常偏高，大风日数偏少的特点。降水主要集中在2月下旬至3月，全市共出现了3次明显的大范围雨雪天气过程，呈现分布不均的特点，其中阳高和天镇降水量较少，基本接近历年同期值；广灵、灵丘较历年同期异常偏多157%和260%。这3次降水过程有效补充了土壤水分，为春耕春播的开展提供了良好的基础。同时，今年以来全市平均气温为-1.1℃，同比异常偏高3.0℃。气温的持续走高，也有利于我市土壤解冻日期的提前，对于及早进行春耕备耕等农事活动比较有利，为提前春播提供有利条件。

市农业农村局

## 精选优良品种 助力农民春播

**本报讯**（记者 孙向阳）又是一年春播时，为农业稳产保供和农民增收，我市组织农业专家及相关单位负责人经过初步筛选、会议评审和专家论证，优选出适宜大同农业生产的农作物品种62个，助力农民春播生产。这是记者昨日从市农业农村局获悉的。

种子是农业的“芯片”，良种在促进粮食增产方面具有十分关键的作用。市农业农村局种子管理站负责人说，近年来，我市推广优良品种，开展农作物新优品种的试验、示范和推广，筛选出一批耐寒、耐旱、耐高温、抗病虫害、抗倒伏、抗逆性好、增产潜力大的优良品种，引导农民选用，提高产量改善品质，增加了农民的生产效益，也为粮食连年丰收和重要农产品稳产保供提供了关键支撑。

今年，我市涉农部门结合本地农业生产实际，准备了抗病性好，且早、中、晚不同生长期种植需求的种子，其中玉米种子以大丰1407、君实618、龙生5号、先玉1321为主，高粱品种以晋杂22、晋早5564为主，谷子品种以同谷30号、大同34为主，马铃薯以晋薯16号、冀张薯12号等为主。