

城墙护城河月底完成全线注水

同时补植和更换水生植物,届时,市民和游客可尽享古城墙下“花花世界”

本报讯(记者 李兴华)记者昨日从城墙带状公园管理处了解到,管理处将对西、北城墙护城河陆续注水,东、南城墙护城河水位将根据水生植物长势陆续增加,本月底完成全线注水,届时四面城墙护城河美景及河中叠水景观将出现在市民视野里。

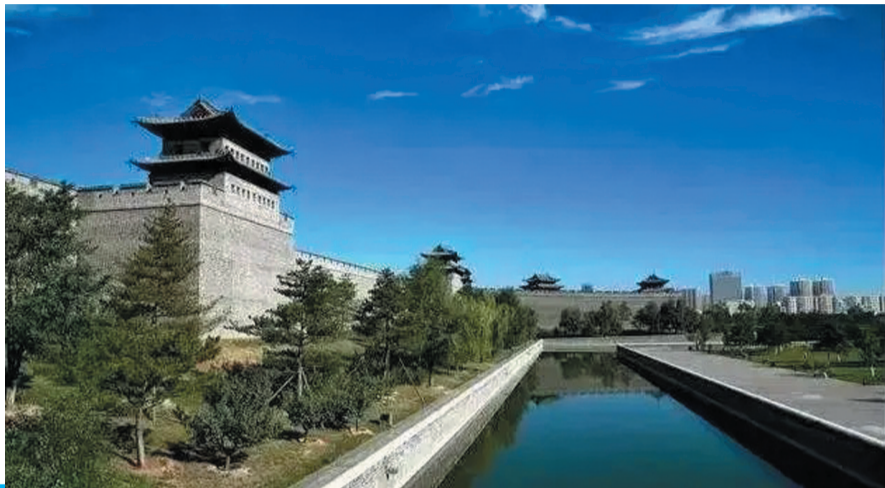
据了解,我市护城河总面积约为22.48万平方米,全长约9公里,因城墙西北角与东南角高差接近14米,为了形成更加完整合理的航道,将护城河分为西北与东南两个航道,高差解决集中在了城墙西段南部与城墙北段的西部。叠水景观

的运用在解决高差的同时也形成了护城河上独特的节点景观。目前东、南城墙护城河均有水,水位最深处为74厘米,最浅处60厘米,其后将根据荷花长势不断增加水位,达到标准90厘米的水位。未注水区域多在阶梯式跌水景观处,近日也将陆续注水,本月底全线完成。

同时,城墙带状公园管理处还将在东南角城墙护城河中补植和更换荷花、睡莲、黄花鸢尾、千屈菜、紫杆芋等,使水生植物面积达到8000平方米左右,届时古城墙下护城河碧波荡漾,市民和游客可泛舟其中,尽享古城墙下的“花花世界”。

► 东城墙护城河碧波荡漾

李兴华 摄



● 记者走市场 ●

“五一”临近,消费市场升温

本报讯(记者 李兴华)“五一”临近,记者昨日走访市场发现,我市消费市场开始升温,商家们纷纷推出优惠活动吸引顾客,不少市民也早早制定好“五一”假期的消费、出游计划,打算趁着假期好好放松一下。

昨日11时左右,武定北路一家商场内人流不断,部分商家已提前贴出“五一”促销广告,商场也推出了不少促销活动。记者注意到,气温回升,T恤、长裙重新回到消费者视野。趁着销售还未进入旺季提前来选购夏装的市民徐东向记者分享自己的经验:“每年这时候来买夏装都比较实惠,等过段时间价格就上去了。”

服装商场推出促销活动,家电卖场也不甘落后。“‘五一’向来是家电厂商的必争时段,目前不少品牌家电厂商已出炉了促销活动,意欲抢占市场先机。”教场街一家电卖场相关负责人向记者介绍。记者在卖场了解到,不少品牌推出了购机减免安装费用的活动,购买特定机型还免费赠送配件。市民孙莉茹近期正在装修新房,需要购买一批家



市民正在选购夏装

李兴华 摄

电,听说“五一”期间有活动,她准备放假期间去挑选。

春暖花开,适宜的气温给市民“五一”出行带来便利,带着家人出门旅行成了不少市民的选择。记者从多家旅行社了解到,近八成家庭集体出游选择了两三天的短线产品。平日带娃的王

婷希望带孩子参与一些体验感强、互动性强的活动,在市区近郊逛一逛。不少学生族表示,“五四”青年节即将到来,准备去大同周边的红色旅游地游览,感受革命传统。摄影爱好者则选择景色宜人的乡村游,边旅游边采风,在旅途中定格美景。

户外旅游用品热销

士对记者说:“计划‘五一’期间和好友自驾去西安,所以特意来选购一些户外衣物和野餐用品,尽量把能想到的都准备齐全。”一旁正挑选便携式帐篷的吴睿告诉记者,“五一”假期全家人准备自驾去周边的山乡转转,感受下大自然的纯朴气息。由于孩子一直想体验下在帐篷里玩耍的快乐,所以特意带他来选购一顶,满足他的小心愿。据商场销售人员介绍,这几

天销量最好的是野餐垫、便携型帐篷和冲锋衣等。

在永泰南路某大型超市内,便携电烤炉、电烤架、水壶、野炊锅具等均摆在专区显眼位置,不时有顾客咨询挑选。销售人员告诉记者,这类用品平时单件购买的人比较多,整套购买的人较少,但最近一段时间便携式套装锅具销量增加不少,最多一天能售出几十套,销量较往年同期涨幅明显。

防晒御热用品销量攀升

前来选购遮阳帽、防晒衣的顾客特别多,平均每天能售出20多件防晒衣。在一家销售汽车用品店铺内,不时有顾客进店选购夏季专用坐垫、方向盘套等。“最近一段时间,店里新上的亚麻坐垫、冰丝坐垫、遮阳板、遮阳罩等产品销售十分火爆,经常一发到朋友圈就被老顾客预订没了。”该店店主说。

SPF50的防晒霜销量最好,防晒系数稍低的隔离、粉饼等销量也不错。”据某品牌销售人员介绍,现在人们越来越注重肌肤保养,每年这个时候防晒用品都会进入销售旺季。

走进源茂街某防晒御热用品专营店内,遮阳帽、太阳镜、防晒衣等已经摆满了货柜。据店主张女士介绍,这几天

一季度

我市CPI同比涨0.7%

本报讯(记者 孙向阳)一季度,我市居民消费价格总指数(CPI)同比上涨0.7%,涨幅较去年同期缩小3.2个百分点。这是记者昨日从国家统计局大同调查队获悉的。

据了解,食品烟酒类价格上涨是推动CPI上涨的主要因素,食品类价格同比累计上涨2.1%。其中,鸡蛋价格同比累计上涨13.7%,是拉动食品类价格上涨的主力军。水产品价格高于去年同期水平,淡水鱼、海水鱼价格均出现上涨。由于春季是投苗季节,鱼苗长成成鱼需要几个月的时间,且需留母鱼育种,水产品上市量减少,同时受国外疫情影响进口水产品数量大幅减少,国产水产品价格上涨,同时饲料价格上涨,也导致水产品价格居高不下。衣着类价格上涨也是CPI上涨的推手,一季度,服装类价格同比上涨1.8%,鞋类价格同比上涨8.9%,主要原因是受疫情影响去年商场客流量和销量出现了不同程度的下滑,加之人工及原材料等成本的不断上涨,拉动衣着价格上涨。

362户企业完成产值325.3亿元

规上工业稳中向好

本报讯(记者 孙向阳)一季度,我市规上工业经济运行平稳,362户规上工业企业完成产值325.3亿元,同比增长33.4%。这是记者昨日从市工信局获悉的。

一季度,我市规上工业经济运行稳步向好,其中原煤产量3592万吨,同比增长19.3%。3月,规上工业产值达123.9亿元,创历史新高,非煤产业增加值增速高于煤炭产业贡献显著,制造业和战略新兴产业均保持高速增长。

市工信局人士表示,将挖掘大齿、同华矿机、亿晨环保、隆基乐叶、正方利民等非煤企业增长潜力,推动我市工业经济发展;加快推进山西云冈纸业有限公司高档生活用纸智能制造项目、山西耀邦作业类专用汽车及环卫装备项目等重点项目建设,形成增长新动能;监测调度53户年产值3亿元以上企业和中银纺织等7户去年新建项目入规企业,加强对接联系,实时掌握企业生产经营动态;畅通企业反映问题通道,及时帮助企业解决生产经营中存在的问题,为企业发展壮大创优环境。