

● 记者走市场 ●

机票盲盒受青睐

# 想要“说走就走”不容易

本报讯(记者 高欣)时下,“盲盒经济”持续火热,藏在盲盒里的也许不只是潮玩,还可能是一段未知的旅程,国内多家航空公司和旅游平台推出“机票盲盒”活动,以迎合年轻游客爱冒险、爱刺激的消费心理。不过,想要实现一段“说走就走”的旅程并不容易。

“最近身边的朋友都在晒机票盲盒,我也跟风抢了一个,但最终没能如愿出行。”说起“拆”机票盲盒的经历,市民王亚茹带遗憾。前不久,王亚茹参与了某旅游平台推出的“机票目的地盲盒”活动,获得了一张4月下

旬北京飞贵阳的机票,不过最终没能出行,取消了订单。王亚茹告诉记者,“机票目的地盲盒”是某旅游平台发起的机票营销活动,用户只需花98元即可购买一张指定出发地、随机目的地、随机日期的国内单程机票。盲盒开启后,如果与预期不符,用户可以全额退款。“我十分享受拆盲盒时不确定性带来的快感,而且飞一次就能回本,十分划算。”王亚茹笑着说,她打算继续参加下一轮活动,如果抽到时间和目的地都合适的机票,一定会开启一段“说走就走”的旅程。

据了解,无论是去年抢购火爆的“随心飞”,还是近期大热的旅行机票盲盒,都是为了刺激用户出行需求而创造的促销型产品。这些产品一般是各个目的地的尾单机票,成本很低,而且经常会有一些小众目的地,因迎合了当下年轻旅客新潮的消费观念,所以颇受年轻人欢迎。资深旅行达人表示,盲盒里只有一张单程机票,一趟旅程下来,住宿、返程机票、景区门票都是一笔不小的开销,想要实现“说走就走”的旅行并不容易。因此,建议旅客理性购买机票盲盒,切勿为了贪图便宜而冲动消费。

## “骑游热”带火山地车销售

本报讯(记者 李兴华)天气转热,户外骑行健身或观景开始升温,使得山地车热销起来。记者昨日走访多家自行车商店了解到,近一段时间以来,山地车的销量较平时高出两倍多。

记者在古城内武定街一家自行车商店看到,商家把各式的自行车和山地车摆放在店铺显眼位置,有不少年轻人在店里选购。据店主介绍,款式新颖、科技含量高的新型山地车十分

受年轻人的喜欢,对中老年人来说,更注重车子的安全性能。“最近一周,山地车销量最好,比平时一个月的销量都高。”店主说。

“骑行游玩也是一种休闲选择,悠闲地观看沿路风景,想停就停,还可以锻炼身体。”已经骑行了6年的骑行爱好者陆宇告诉记者,他隔三差五就会骑行30到50公里,这样既能起到锻炼、游玩的目的,又不至于透支体力。

据了解,中等价位的山地车最受市民欢迎。在北环桥附近经营一家自行车商店的赵先生介绍,学生大多选择800元至1300元价位的,普通成年人选择2000元至3000元的较多,一些资深骑行爱好者会选择万元左右。

此外,赵先生建议,骑行较远距离前,要保证自己身体状况足够好,车辆也要事先做保养,各种修理工具及备胎也应带齐,以备不时之需。

## “五一”假期临近 宠物寄养生意火

本报讯(记者 高欣)“五一”假期临近,一些家有宠物、计划外出游玩的市民开始忙着为家里的宠物挑选寄养的地方。记者近日走访我市多家宠物店、宠物医院发现,宠物寄养生意十分火爆,有的宠物医院甚至出现“满员”的现象,商家只好停止接单。

“这几天,每天来店里咨询宠物寄养的顾客较平日增加了不少,目前已接近‘满员’,从明天开始就停止接收寄养宠物了。”南环路一家宠物医院的接待人员告诉记者。

记者走访多家宠物店发现,目前市场上的宠物寄养收费标准都是按照宠物

的体重来定的。体重在5公斤以下的小型动物,寄养价格为每天50元左右;体重在5公斤至12.5公斤间的中型动物,价格为每天60元左右。据永泰南路一家宠物店负责人介绍,宠物寄养之前,他们都会提前和顾客确认宠物是否接种过疫苗,如果没有的话一般会拒绝寄养。

## 古都海棠花开 游客纷至沓来

本报讯(记者 李兴华) 著雨胭脂点点消,半开时节最妖娆。近日,我市城墙带状公园里的海棠花竞相开放,片片花海美景吸引市民游客纷至沓来。

26日8时左右,记者在东城墙带状公园看到,停车场车辆已停满。沿公园内道路行走,一路上清脆的鸟叫声不绝于耳,红彤彤的海棠花竞相绽放,微风拂过,花树慢慢摇曳,花蕾似胭脂点点,引得市民游客纷纷在花丛中拍照留念。

市园林绿化中心城墙带状公园负责人介绍,我市城墙带状公园有八棱海棠、印第安魔力海棠、绚丽海棠、亚当海棠等16个海棠品种,共计1.2万余株,花色有白色、粉色、红色、玫粉色等,观赏区主要分布在西城墙、北城墙带状公园。这几天,各种海棠花次第开放,每天来公园“打卡”的游人络绎不绝。

近年来,我市依托城墙绿化带配套的园林景观正渐露芳容,雄伟的古城墙、绚烂的花海、波光粼粼的护城河相映成趣。“为了给市民营造美丽休闲好去处,我们注重对花草树木的精细化管理,不定期对草坪、绿篱、剪型树进行修剪,清除杂草、杂物,为文明城市创建贡献一份力量。”城墙带状公园相关负责人说。



游人拍照留念 李兴华 摄

### 购房风险提示

大同市住房和城乡建设局郑重提醒广大市民:购买商品房一定要查看“五证”是否齐全,并认真阅读合同内容。

市文旅局发布假期出游提示

## 预约错峰出游 时刻做好防护

本报讯(记者 高燕)“五一”假期临近,旅游市场升温,不少市民已经开始计划自己的假期出行。昨日,市文化和旅游局发布出游提示,倡导市民预约错峰出游,时刻做好个人防护。

市文化和旅游局提醒市民,出游前要通过权威渠道了解景区开放、门票预约、客流限制等情况,旅途中及时了解景区周边交通状况,尽量避开热门景区或出行高峰时段。出游期间,做好自我防护,戴口罩,勤洗手,少聚集,随身准备好口罩和消毒物品。自觉遵守旅游目的地和景区疫情防控规定,出现发热症状时,应停止游览并及时就医。

参团时,选择有资质、有品质的旅行社,避免误信虚假旅游宣传,不要轻信“朋友推荐”“常年老客户”等口头承诺。选择旅游产品时要详细了解旅游行程和费用,警惕不合理低价游陷阱。参与高空、高速、探险等高风险项目时,严格遵守安全操作规范,要根据自身健康状况量力而行。此外,要“带着”文明出游,遵守公共秩序,有序排队文明礼让,爱护环境卫生,保护生态环境和文物古迹,爱惜公共设施,自觉践行“光盘行动”,拒绝餐饮浪费。

一季度

## 我市消费大幅增长

本报讯(记者 孙向阳)一季度,我市挖掘消费潜力,拓宽促进消费渠道,消费大幅增长,我市限上社会消费品零售总额完成40.0亿元,同比增长48.6%,服装、鞋帽、家用电器、汽车、石油制品等销售渐热。

一季度,我市限上批发业销售额完成261.4亿元,限上零售业销售额完成36.9亿元,限上住宿营业额完成1.1亿元,限上餐饮营业额完成3.8亿元,均出现大幅增长。拉动消费市场增长的主要因素是服装、鞋帽、针织类消费需求旺盛,销售额增速明显。此外,家用电器和音响器材类销售火爆,随着国内疫情的缓解,市民对家用电器和音响器材类需求迫切,尤其是对智能家用电器需求强烈。汽车销售火爆,我市开展了“冬润云城,惠及民生”汽车促销活动,带动全市限额以上汽车类零售额完成13.8亿元,同比增长64.4%。



## 古城内西南片区 道路工程开工

昨日上午,随着一台小型挖掘机在古城内欢乐街破土开挖,标志着今年我市古城内西南片区道路工程施工正式拉开帷幕。

据了解,今年古城西南片区道路工程涉及11条道路,总长1900余米,这11条道路分别为:一间房街、赐福庵街、西马市角、东马市角、县角西街、棋盘街、北小巷、东小巷、太行观西侧路、太行观街及欢乐街。

本报记者 戎禹仁 摄