

餐饮住宿迎来节前消费热潮,出行热情带火旅游市场,自驾出游催热汽车租赁、保养……
“五一”临近,我市消费市场迅速升温,市民积蓄已久的消费热情猛烈释放,即将到来的假期,或成为今年第一个消费大涨的时段。

“五一”来了 消费“火”了

本报记者 高欣 摄影 韩莹

餐饮消费需求旺盛 酒店民宿预订火爆

连日来,记者走访市内各大酒店、连锁快餐店及老字号餐馆发现,虽然“五一”小长假还未到来,但商家们早已做好准备,纷纷在门外张贴起优惠活动海报,各大酒店家宴、聚会订单接连不断,不少酒店的包间更是提前半个月就被预订一空。

“今年‘五一’不想到外地看人挤人了,我选择‘攒局’,和朋友们在家门口聚聚。”市民刘洋告诉记者,上周六,他给常去的一家老字号餐馆打电话,预订5月2日中午的包间,却被告知5月1日至5日中午的包间已全部订出。他又联系了另外两家经常光顾的餐馆,对方也称包间紧张,预订从速。

24日中午,记者在鼓楼西街的一家餐馆看到,大厅里人声鼎沸,服务台前排起了长长的队伍,服务员在不停地翻台迎客。“店里从4月中

旬就提前进入“五一”行情,每天顾客爆满,不仅本地顾客光临,外地游客也比平日翻了一番。”餐馆经理告诉记者,疫情的有效控制、疫苗接种的普及等因素,增加了市民外出聚餐的底气和积极性,预计“五一”假期店里的营业额会比平日至少翻一番。

迎宾街一家酒店的餐厅经理介绍,往年“五一”假期头两天包间很火,顾客一般提前三四天才预订。但今年最早一拨顾客是提前半个月就来抢订的,像店里热门包间及菜品套餐,早在半个月前就被预订一空。“经过清明节假期的试水,消费者的信心明显提高了。今年‘五一’有望重现往年黄金周的火爆,呈现出消费井喷状态。”该经理说。

餐饮消费需求旺盛,酒店民宿

预订同样火爆。24日14时许,正是各大酒店客房办理入住的高峰时段,在迎宾街一家商务酒店大厅内,已有不少客人提前在前台排队等候办理入住。该酒店一位负责人介绍,今年“五一”期间,客房预订量已基本达到2019年同期水平,酒店在“五一”假期的平均入住率有望与疫情前持平。就目前预订情况来看,假期客源以亲子、家庭游旅客为主。

在火热的古城游带动下,民宿预订情况也颇为乐观。“往年,一般在‘五一’假期前几天店里的订单才开始逐渐起量。今年从4月起就不断收到假期订单,目前预订率已超90%。”古城内一家民宿的负责人告诉记者,由于房间紧俏,预订价格也水涨船高,目前稍微好一点的民宿,均价基本在1500元左右。



家电卖场营造气氛、备战促销



旅行社好多旅游线路名额已满



饭店、餐馆顾客盈门



不少客人提前办理酒店入住手续



4S店汽车保养忙

外出旅游热情高涨 热门线路一票难求

多家在线旅游平台发布报告显示,今年“五一”或迎来爆发式出游,当前各平台上旅游产品预订火爆。据不完全统计,今年“五一”旅游人次有望突破2019年同期,达到2亿人次的新高。其中,跨省长线游预订最为火爆,海南、四川、湖南等省份最受欢迎,三亚、成都、海口排名热门目的地前三。

记者近日走访我市多家旅行社发现,今年“五一”市民出游热情高涨,不少市民想到全国各地玩一玩,各旅行社纷纷推出多条线路以满足市民出游需求。市民张女士半个月前就和旅行社预订了“海南双飞五日游”,准备和爱人开启一趟期待已久的休闲度假之旅。“今年‘五一’我们俩人都难得休息,想趁着这个假

期好好放松一下。”张女士说,她和爱人都是医务工作者,很少有两人同时休息的时候。这个假期就当是对自己和爱人努力工作的奖励了。

迎宾街某旅行社工作人员介绍,今年“五一”假期,人们积蓄许久的出游热情被激发,再加上假期延长至5天,更多市民倾向于选择中长线的跨省游。与此同时,随着市民出游目的及方式更加多元化,一些主题乐园游、文物研学游、生态农庄游等旅游产品备受青睐。

平日带娃的王女士告诉记者,走远途担心游玩时间被压缩,所以准备带娃在周边省市逛一逛,希望带孩子参与一些体验感和互动性强的活动。

不少学生表示,“五四”青年节

即将到来,他们会选择去周边的文化展示馆、红色旅游地游览,感悟历史文化。

受结婚季影响,蜜月游也颇受欢迎。“我们主推的是跨省中长线游,距离和天数不同,价格也不同。”南环路一家旅行社工作人员告诉记者,除了三亚、厦门等休闲度假景点外,主题乐园、美术馆、博物馆等旅游景点同样很受年轻情侣青睐。

另外,某旅游平台发布的数据显示,目前“五一”期间的机票十分紧张,多条热门航线“一票难求”,部分航班经济舱已售罄,其中上海、北京、三亚、广州、成都、重庆、西安、厦门、杭州、深圳位列十大出行目的地。

租车市场不断升温 车辆养护生意红火

近年来,随着出游方式的多元化,越来越多的市民选择自驾出游。记者近日走访我市多家汽车租赁公司发现,“五一”假期临近,市民出行意愿高涨,汽车租赁市场不断升温,有的汽车租赁公司车辆几乎已被租完。

记者在南环路一家租车公司了解到,从4月中旬开始,就有顾客预订“五一”租期,大部分预订的顾客都以周边游、家庭游为主,7座商务车以及一些SUV车型颇受青睐。“像奥德赛、别克GL8这类车型预订很火,目前预订率已超过90%,部分抢手车型早已订满。”该公司负责人告诉记者,踏春赏花游持续升温,助推了租车订单稳步攀升。“五一”假期

的到来,更是让租车市场迎来订车高峰。

“最近接了20多个咨询电话,7座车型最受欢迎,但已经没有闲置车了。”魏都大道某租车公司工作人员说,今年公司车辆的租赁数较2019年同期涨幅明显,而且很大一部分顾客是新租客。租车价格整体趋于平稳,部分抢手车型适当提高了价格,但丝毫不影响市民的租赁需求。

记者浏览了多个线上租车平台发现,7座车型几乎已预订一空,部分热门车型仅剩二三辆。某租车平台发布的大数据显示,截至28日,通过该平台预订租车服务的全国订单量较2019年同期增长了120%。

为确保旅途用车安全,很多市民出行前都要对爱车进行全面“体检”和养护,催热了4S店及汽车保养门店的生意,有的门店前甚至排起了长龙。记者在柳泉南街一家汽车保养店内看到,从店门口一直到维修间,一辆接一辆开启了“等待模式”。保养车间的所有工位已经排得满满当当。“随着气温不断攀升,加上‘五一’假期自驾出游市民增多,我们店迎来维修保养和空调清洗的高峰。”该店负责人透露,气温升高,汽车“毛病”增多,不仅有空调方面的故障,还有电路、轮胎等方面的问题。近一周他们的维修保养量比上个月增长了3成左右。