

餐饮住宿迎来节前消费热潮，出行热情带火旅游市场，自驾出游催热汽车租赁、保养……“五一”临近，我市消费市场迅速升温，市民积蓄已久的消费热情猛烈释放，即将到来的假期，或成为今年第一个消费大涨的时段。

“五一”来了 消费“火”了

本报记者 高欣 摄影 韩堃

餐饮消费需求旺盛 酒店民宿预订火爆

连日来，记者走访市内各大酒店、连锁快餐店及老字号餐馆发现，虽然“五一”小长假还未到来，但商家们早已做足准备，纷纷在门外张贴起优惠活动海报，各大酒店家宴、聚会订单接连不断，不少酒店的包间更是提前半个月就被预订一空。

“今年‘五一’没想到外地看人挤人了，我选择‘攒局’，和朋友们在家门口聚聚。”市民刘洋告诉记者，上周六，他给常去的一家老字号餐馆打电话，预订5月2日中午的包间，却被告知5月1日至5日中午的包间已全部订出。他又联系了另外两家经常光顾的餐馆，对方也称包间紧张，预订从速。

24日中午，记者在鼓楼西街的一家餐馆看到，大厅里人声鼎沸，服务台前排起了长长的队伍，服务员在不停地翻台迎客。“店里从4月中

旬就提前进入“五一”行情，每天顾客爆满，不仅本地顾客光临，外地游客也比平日翻了一番。”餐馆经理告诉记者，疫情的有效控制、疫苗接种的普及等因素，增加了市民外出聚餐的底气和积极性，预计“五一”假期店里的营业额会比平日至少翻一番。

迎宾街一家酒店的餐厅经理介绍，往年“五一”假期头两天包间很火，顾客一般提前三四天才预订。但今年最早一拨顾客是提前半个月就来抢订的，像店里热门包间及菜品套餐，早在半个月前就被预订一空。“经过清明节假期的试水，消费者的信心明显提高了。今年‘五一’有望重现往年黄金周的火爆，呈现出消费井喷状态。”该经理说。

餐饮消费需求旺盛，酒店民宿

预订同样火爆。24日14时许，正是各大酒店客房办理入住的高峰时段，在迎宾街一家商务酒店大厅内，已有不少客人提前在前台排队等候办理入住。该酒店一位负责人介绍，今年“五一”期间，客房预订量已基本达到2019年同期水平，酒店在“五一”假期的平均入住率有望与疫情前持平。就目前预订情况来看，假期客源以亲子、家庭游旅客为主。

在火热的古城游带动下，民宿预订情况也颇为乐观。“往年，一般在‘五一’假期前几天店里的订单才开始逐渐起量。今年从4月起就不断收到假期订单，目前预订率已超90%。”古城内一家民宿的负责人告诉记者，由于房间紧俏，预订价格也水涨船高，目前稍微好一点的民宿，均价基本在1500元左右。



家电卖场营造气氛、备战促销



旅行社好多旅游线路名额已满



饭店、餐馆顾客盈门



不少客人提前办理酒店入住手续



4S店汽车保养忙

外出旅游热情高涨 热门线路一票难求

多家在线旅游平台发布报告显示，今年“五一”或迎来爆发式出游，当前各平台上旅游产品预订火爆。据不完全统计，今年“五一”旅游人次有望突破2019年同期，达到2亿人次的新高。其中，跨省长线游预订最为火爆，海南、四川、湖南等省份最受欢迎，三亚、成都、海口排名热门目的地前三。

记者近日走访我市多家旅行社发现，今年“五一”市民出游热情高涨，不少市民想到全国各地玩一玩，各旅行社纷纷推出多条线路以满足市民出游需求。市民张女士半个月前就和旅行社预订了“海南双飞五日游”，准备和爱人开启一趟期待已久的休闲度假之旅。“今年‘五一’我们俩人都难得休息，想趁着这个假

期好好放松一下。”张女士说，她和爱人都是医务工作者，很少有两人同时休息的时候。这个假期就当是对自己和爱人努力工作的奖励了。

迎宾街某旅行社工作人员介绍，今年“五一”假期，人们积蓄许久的出游热情被激发，再加上假期延长至5天，更多市民倾向于选择中长线的跨省游。与此同时，随着市民出游目的及方式更加多元化，一些主题乐园游、文物研学游、生态农庄游等旅游产品备受青睐。

平日带娃的王女士告诉记者，走远途担心游玩时间被压缩，所以准备带娃在周边省市逛一逛，希望带孩子参与一些体验感和互动性强的活动。

不少学生表示，“五四”青年节

即将到来，他们会选择去周边的文化展示馆、红色旅游地游览，感悟历史文化。

受结婚季影响，蜜月游也颇受欢迎。“我们主推的是跨省中长线游，距离和天数不同，价格也不同。”南环路一家旅行社工作人员告诉记者，除了三亚、厦门等休闲度假景点外，主题乐园、美术馆、博物馆等旅游景点同样很受年轻情侣青睐。

另外，某旅游平台发布的数据显示，目前“五一”期间的机票十分紧张，多条热门航线“一票难求”，部分航班经济舱已售罄，其中上海、北京、三亚、广州、成都、重庆、西安、厦门、杭州、深圳位列前十大出行目的地。

租车市场不断升温 车辆养护生意红火

近年来，随着出游方式的多元化，越来越多的市民选择自驾出游。记者近日走访我市多家汽车租赁公司发现，“五一”假期临近，市民出行意愿高涨，汽车租赁市场不断升温，有的汽车租赁公司车辆几乎已被租完。

记者在南环路一家租车公司了解到，从4月中旬开始，就有顾客预订“五一”租期，大部分预订的顾客都以周边游、家庭游为主，7座商务车以及一些SUV车型颇受青睐。“像奥德赛、别克GL8这类车型预订很火，目前预订率已超过90%，部分抢手车型早已订满。”该公司负责人告诉记者，踏春赏花游持续升温，助推了租车订单稳步攀升。“五一”假期

的到来，更是让租车市场迎来订车高峰。

“最近接了20多个咨询电话，7座车型最受欢迎，但已经没有闲置车了。”魏都大道某租车公司工作人员说，今年公司车辆的租赁数较2019年同期涨幅明显，而且很大一部分顾客是新租客。租车价格整体趋于平稳，部分抢手车型适当提高了价格，但丝毫不影响市民的租赁需求。

记者浏览了多个线上租车平台发现，7座车型几乎已预订一空，部分热门车型仅剩二三辆。某租车平台发布的数据显示，截至28日，通过该平台预订租车服务的全国订单量较2019年同期增长了120%。

为确保旅途用车安全，很多市民出行前都要对爱车进行全面“体检”和养护，催热了4S店及汽车保养门店的生意，有的门店前甚至排起了长龙。记者在柳泉南街一家汽车保养店内看到，从店门口一直到维修间，一辆接一辆开启了“等待模式”。保养车间的所有工位已经排得满满当当。“随着气温不断攀升，加上‘五一’假期自驾出游市民增多，我们店迎来维修保养和空调清洗的高峰。”该店负责人透露，气温升高，汽车“毛病”增多，不仅有空调方面的故障，还有电路、轮胎等方面的问题。近一周他们的维修保养量比上个月增长了3成左右。