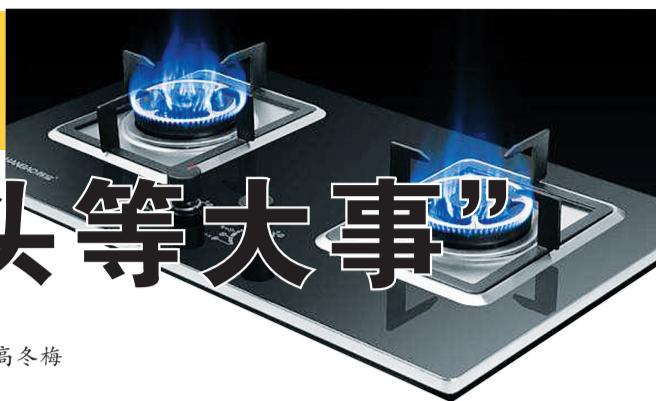


选购燃气灶

安全性是“头等大事”

本报记者 高冬梅



对于大多数家庭来说，燃气灶是使用率较高的家电厨具，选购燃气灶安全性能是最重要的关注点，不容小觑。如今，又逢“五一”长假，家电商推出了各种优惠促销活动，市场中会集中出现一些超低价家电产品，包括燃气灶，其价格往往低于正常的市场价。那么，这些超低价燃气灶的品质都能信得过吗？如何才能选购一款安全耐用的燃气灶呢？

“我有时锅里熬着粥，却又忙着干别的事去了，粥一溢燃气灶就容易熄火。”市民王女士说，之前家里就换过一个燃气灶了，就是因为燃气灶经常意外熄火，把灶头烧坏了。日常生活中，不少人都遇到过燃气灶意外熄火或者烧干锅的情况。对此，从事家电维修的李师傅表示，如果燃气灶没有意外熄火保护装置，将是相当危险的。

“买产品一定要看质量，如果只图便宜，买的燃气灶品质低，不仅不耐用，还可能有安全隐患。”据苏宁易购春毅电器店的一位导购介绍，选购燃气灶要从炉头、火盖和阀体几个方面看。优质燃气

灶配备了防干烧探头，一旦检测到锅的温度超过常规温度，或者检测到空燃状态，燃气灶会立刻自动启动熄火保护，关火关气。而低品质的燃气灶仅配备的是普通的炉头，无防护作用。优质燃气灶采用的是铜火盖，长时间灼烧不变形。低品质燃气灶采用的是铸铁或者铸钢的火盖，使用时间长了，容易变形，导致密封不严，从而出现漏火等安全隐患。燃气灶的阀体是控制燃气通断和流量的阀门，优质燃气灶的阀体不仅可以起到防水防漏气的作用，而且熄火定位也会更准确。低品质燃气灶的阀体没有阀盖，存在漏气、旋钮卡顿等问题。

用燃气灶要注意定期清洁

“厨房里的燃气灶也需要定期清洁，否则时间一长，积下的油渍污垢厚了，容易出现火焰变小的情况。”家电维修师李师傅说，油污会堵塞燃气灶的排气孔，这样不仅浪费燃气，而且存在极大的安全隐患。他建议，经常使用的燃气灶，最好一个季度彻底清洁一次。

另外，他也提醒用户，使用燃气灶时，注意锅底不要有大量水滴，这样容易造成火盖或出火孔生锈，堵塞排气孔，火焰也会变小。燃气灶熄火了一定要马上关气，以防燃气泄漏。燃气灶出现问题，需要拆卸或者更换零件时，一定要按说明书来，最好找专业人士维修。



2021款荣威i5大同上市



近日，2021款荣威i5在大同天道荣通4S店正式上市开售。新车全系共推出5款车型，官方指导价为6.79万-8.99万元，预购优惠8000元。

从外观来看，2021款荣威i5较前代车型有了较大提升。新车采用了荣威最新logo，车头部为双层“荣麟展翼”运动造型，两侧贯穿式LED大灯结合车尾分离式滑行尾灯，显得轻盈动感，造型别致。空间上，新款荣威i5的长宽高分别为4607mm、1818mm、1489mm，轴距为2680mm，这样

的空间表现远超自身紧凑型轿车的定位。同外观一样，新款荣威i5的内饰及硬件配置也进行了大范围升级。新车换装了新式方向盘，展翼式工作台设计得错落有致，一体式隐藏出风口横向贯穿其中。全新12.3英寸鹦鹉螺风格虚拟仪表、全新10.25英寸IPS悬浮中控屏搭配“斑马智行”系统，让人车交互更加顺畅。

动力表现上，2021款荣威i5搭载了1.5L高效能自然吸气发动机，它采用了阿特金森循环与博世分离冷却系统，独创异形燃烧室设计及减摩技术，最大输出功率88kW，最大扭矩150N·m，匹配8速CVT无级变速器。这套动力系统应用了智能D挡技术、节温阀设计，大幅提高了发动机燃烧效率和油耗经济性，百公里综合油耗5.5L。在车辆安全上，新车大量使用高强钢打造出笼式车身，结合主副驾驶前气囊、侧气囊的设计，给驾驶者提供了双重安全保障。

另外，到店的新款i5随车赠送终身免费基础流量服务和整车长期质保服务，购车时如选择分期付款还可以享受3年零利息的优惠政策。

广告信息

调整好汽车后视镜 视野更开阔

驾驶汽车随时需要观察车辆周边的交通状况，后视镜就如同驾驶员的眼睛，可以为驾驶员提供有效的交通安全信息。那么，后视镜如何调整才能发挥其最大作用，减小盲区，使观察范围达到最有效呢？

赵明是一位新手司机，每次驾驶汽车前，他都会观察后视镜是否调整到合适的位置。“每次都调得有些不满意，感觉调整好了，但在行驶途中却发现后视镜调整得不到位，视野有限，有的地方就看不到。”日前，记者随机采访多位驾驶

员发现，不少人都是像赵明这样没有一个有效的办法调整后视镜。

“调整后视镜是有方法的，调整到最佳位置可以有效减少交通安全隐患。”据大同庞大汽车园区某汽车维修店的陈师傅介绍，调整后视镜先要调整好座椅的高低和前后位置。座椅的高低以驾驶员的视线可以观察到引擎盖前沿为好。座椅前后位置的调整，以驾驶员两手握拳向前平伸，手腕正好与方向盘上端齐平为佳。

陈师傅说，汽车后视镜有3个，调整

的位置角度是不同的。通常情况下，左后视镜的上下要调节至天空和地面各占镜面上下一半的位置，左右要调节至车身占后视镜约1/4处，能看到后门拉手。右后视镜的上下要调节至天空占镜面上半部分约1/4处，左右要调节至车身占后视镜约1/4处，让地面的映像占据更多的右后视镜面积。除了车外的左右后视镜，车内也有一个后视镜，它的调整相对简单，只需要用手调整到远方的地平线在镜面中央即可。

梅方



建行大同分行 全力打造“劳动者港湾+”模式

本报讯 建行“劳动者港湾”一直坚持“开放共享，责任担当”的理念。近日，建行大同分行在新金融实践中，不断延伸外拓，丰富内涵，努力打造“劳动者港湾+”模式。

该行深耕并引入网点周边社区资源，实现与市民生活息息相关的民生服务场景对接。例如，“劳动者港湾+讲堂”，定期开展“微沙龙”活动，向社会公众宣讲消保等金融知识；“劳动者港湾+扶贫”，提升并推广乡村金融，将“金智惠民”真正送达村口，让村民得到全方位的“金融+非金融”服务；“劳动者港湾+党建”，港湾内摆放党建书刊，设立党建文化专栏，以党建引领业务发展，以党建促进港湾建设。

(丽华 晨霞)

建行云州支行 组织开展应急演练

本报讯 为进一步增强员工的安全防范意识，提高应对突发事件的应急处置能力，近日，建行云州支行组织开展了系列应急预案演练。

演练前，该支行结合网点实际，制定了详细的方案。演练中，柜员间配合默契，发现“危险”后通过手势传达、眼神交流等方式将报警信息传递给其他人，同时电话报告支行负责人，支行负责人立即报告上级保卫部门及监控中心，营运主管配合大堂经理及时疏散营业大厅内客户，保证客户生命财产不受侵害。

本次演练进一步提高了该支行员工自救互救以及应对突发事件的应急处置能力，有效防范和坚决遏制重大案件发生，切实保护好客户、员工的人身财产安全。

(左培 晨霞)

建行云汽支行 开展消费者权益保护宣传活动

本报讯 为帮助广大金融消费者提升风险责任意识和风险防范能力，近日，建行云汽支行积极开展消费者权益保护宣传活动。

该支行立足网点，在网点公众教育区内摆放宣传资料，主动为客户发放宣传手册，并积极向客户宣讲防止个人信息泄露、安全使用银行卡等内容。此外，该支行还引导客户关注“晋社区”公众号，向客户推荐“一部手机三晋通”APP，使客户随时随地轻松获取金融消保知识，帮助客户增强维权意识。

该支行运用多种宣传途径，不断拓展受众群体，以提升广大金融消费者尤其是老年客户群的金融风险防范意识，维护金融消费者的各项合法权益。

(丽华 晨霞)