

致敬劳动者

——星茂汇VOVO PARK丁香美陈艺术展“五一”开展



又是丁香花盛开的季节，淡紫色的花瓣在春风里摇曳，芳香飘满全城。在“五一”国际劳动节来临之际，星茂汇VOVO PARK致敬劳动者丁香美陈艺术展于5月1日正式启幕，用仪式感开启“五一”假期每一天，给每一位默默奉献的劳动者献上一个香气满溢的节日。

为了给市民营造一个轻松欢愉的假日氛围，星茂汇VOVO PARK精心准备

了多重活动，其中丁香美陈艺术展是本次活动的核心。一朵盛开的丁香矗立于广场之上，夜幕降临之时花瓣在不同角度之下幻化出多种色彩，细细观赏丁香之美，仿佛空中都是甜甜的香气，其炫彩夺目的样子一定是每一位自拍达人的打卡“圣地”。除此之外，浪漫且有趣的泡泡摩天轮达成了所有女生和孩子们的泡泡梦想，随着摩天轮的转动，彩色泡泡漫天起舞，在灯光之下显得格外的晶莹剔透，如同一个个灵动的小精灵一般，闭上眼睛感受泡泡亲吻脸颊，“公主梦”在此刻照进了现实；而摇滚音乐节将会是这个假期慰藉心灵的“灵丹妙药”，每一首动人心弦的曲调总能激荡内心的喜悦。

据了解，本次丁香美陈艺术节期

间，星茂汇VOVO PARK以“你只管省，我可劲造”为宗旨，立志为市民打造集吃、喝、玩、乐、购于一体的假日休闲场所，活动推出服装饰品5.1元团50元券，更有小米手机任性抽，以及会员满赠等福利。升级运动装备，打造时髦风范，部分运动品牌全场3折起，指定春款买一送一。时光留不住但快乐可以，分秒必争的享受生活，给自己找一个放松的空间，星茂汇VOVO PARK愿为所有辛勤劳作的人们在工作之余提供一个休闲娱乐空间，愿所有为之奋斗的人都能被生活温柔以待。

广告信息



珠宝定制，从幕后到台前

曾几何时，结婚或者纪念日买一件珠宝首饰，人们多数会直奔金店或者商场的首饰品专柜，千挑万选出自已心仪的一件。怎样才能拥有一款独属于自己，并且可以全程参与设计的珠宝？记者在采访中了解到，珠宝定制已成为近几年个人购买珠宝的首选。

据了解，在北京、上海等大城市，珠宝定制早已不是什么新鲜事，而大同有珠宝定制是近几年的事。据位于我市星茂汇的金钰珠宝定制的贾总介绍，作为从幕后的加工师傅到台前全程参与沟通设计加工销售的多面手，她的初衷就是希望让更多的人了解珠宝加工，了解那些常年在珠宝行业里默默耕耘、精益求精的匠人，从而让更多的人喜爱并且愿意投身到这个行业里来，所以她创立了珠宝定制店。她说，她们的店有三位创始人，既是员工，也是匠人，当年因共同的志向创立了这家店。负责镶嵌的秦师傅，有着15年的珠宝镶嵌经验，

对于钻石有着丰富的知识和镶嵌技法。从设计、手绘、3D出样、喷蜡、铸金……直到镶嵌、镀金、成品展示，每一款精美绝伦的镶嵌首饰都要经过匠人们20多道工序才能完成，而客户从最初的沟通、设计、出样，直到看着如何将自己选定的那枚裸石，在匠人们手里完美地被镶嵌成型，最终呈现为一件凝聚着客户、天然裸石、手工匠人共同心意的作品，那份喜悦是直接花钱买一件成品首饰所无法比拟的。

采访中，记者见到正前来定制珠宝的韩女士，她对于镶嵌类珠宝情有独钟，有着自己独特的眼光。她说自己不喜欢普通镶嵌款式的珠宝，她看中的是一枚红宝石排戒，是最新的设计定制款，售价不到6000元，价格合适，款式新颖，所以她选择珠宝定制。

从标准化的我卖你买，到全程参与、专属定制，见证一颗裸石如何在匠人的手里变身为一件只属于自己的艺术品，这是消费日趋个性和理性的必然趋势。

晓 润



智能家电，方便你我他

的灰尘、头发统统收拾干净了，这放在我妈生活的年代，想都不敢想。”市民王女士说。

北方电器家电卖场的刘经理告诉记者，近年来，智能家电产品销量逐年上升，扫地机器人、洗碗机、智能门锁、自动窗帘、一键清洗的破壁机……已经成为家庭的必备家电了。记者在卖场看到，相比传统家电，智能家电更受到中青年消费者的青睐。准新娘葛女士告诉记者，她喜欢在家做饭、做蛋糕，但是不喜欢洗碗，所以为了避免以后因为洗碗问题吵架，装修家的时候考虑安装洗碗机，今天就是来选购一台好用、智能的洗碗

机，最好还有自动清洗功能。

选购指纹锁的孙先生告诉记者，因为经常丢钥匙，他已经在两年时间里给家门换过4个锁芯，这次来店里就是想看看指纹锁，这样就不用担心钥匙丢了，也不用操心拿没拿钥匙，回家只要刷指纹就可以开门了。

随着人们生活水平的提高，传统的家用电器已经不能满足年轻人对于便捷和高科技的需求，而智能家电有的能减少家务工作量，有的能用科技保护家庭安全，这些都真真切切地提高了人们生活的幸福感。

未 语

行业动态

国美家居家装战略提速 几大优势令人期待

国美即将召开家居家装战略发布会，曝出将与“打扮家”深度合作计划，后者以BIM智能装修平台为消费者提供互联网家装基础设施与服务。从这一动向可以看出，国美正在加速家居家装产业战略的部署。

早在2017年，国美就曾大手笔投资家装平台“爱空间”，还将北京马甸国美门店改造为“爱空间”旗舰店，为消费者打造沉浸式的体验场景。此后三年间，国美先后牵手欧派、志邦皮阿诺等品牌打造整体厨房空间。2019年，国美引入“海尔智慧家”，推动全屋智能化，并在深圳落地国美社区智慧零售第一店。2020底，国美正式控股家装BIM设计平台——打扮家，至此，国美构建“虚拟现实的BIM设计+整装供应链”平台的思路已经显现。

国美与“打扮家”的战略合作是基于双方共同的理念。国美多年来以用户为中心，在实践中不断升级服务标准。“打扮家”则是为解决家装市场痛点而生，以“透明家装”为核心要素，通过设计、选材、施工三大服务体系，解决家装行业存在多年的痼疾，这与国美一贯打造行业服务标杆的理念不谋而合。

近年来国美自营供应链不断从家电向非电器类拓展，在家装、家居、生鲜食材、酒水、定制等多品类供应链持续发力，商品丰富度不断提升。可以预见，启动“打扮家”合作项目，将为国美的家居家装带来全新的渠道与流量入口，并将强有力地带动国美后端的家居、家装、家电一系列产品的销售。

广告信息

隐在足下的时尚—— 美学改变生活

还记得童年时妈妈缝了补、补了缝的尼龙袜子吗？日复一日、从春到冬，一双袜子便是四季，便是一年，只在过年时才会给孩子买一双新袜子，孩子兴奋得会把它和新衣服一起放在枕边，盼着天亮……如今，一切都在飞速变化，即使是袜子也不再是像从前那样承载着儿时的记忆和情感，而是被越来越多的人赋予了更多配饰的功能，成为服饰搭配中不可忽略的点睛之笔，是隐在足下的美与时尚。

澜 之



即使是男袜也有着缤纷的色彩