

舌尖上的美味视频中分享

## 大同抖音美食主播火了

本报记者 双红 摄影 于宏

俗话说,民以食为天。美食一直都受到人们的青睐。大同饮食文化源远流长,美食不仅让大同人的味蕾得到满足和享受,而且让众多外地游客慕名前来。近两三年,大同美食凭借得天独厚的资源优势嫁接互联网平台,以美食探店为主的抖音美食主播在我市迅速走火。

抖音美食主播是干啥的?粉丝和餐馆店主如何评价这一网络营销模式?边吃边赚钱的抖音玩法是如何变现的?连日来,记者就这一网络新生事物进行了一番探访。



夜市餐饮大同特色美食荟萃



用黄花制作的美食



大厨正在精心制作



精美菜肴好像艺术品

## 不少“吃货”变身抖音美食主播

食物对人们有天然的吸引力,美食主播是抖音达人中不可或缺的一部分。抖音美食主播现在比较火的有以下三大类:一是田园风情类,也称世外桃源派,以@李子柒为代表。二是教程类,教授抖友学习美食的制作方法,美食主播未必出镜。近段时间,我市一些老字号餐饮店打造厨师真人出镜,展示一道道家菜的做法,受到宝妈们热捧。三是探店类,以探店的方式寻找地方特色美食。

本期策划,记者主要探访第三类。这类抖音美食主播就是通过制作和发布抖音短视频,吸引自己抖音账号的关注度(涨粉),帮助商家带来客流的同时,也相应得到一份收入。

“做我们这类抖音美食主播的大多是‘吃货’,因为爱吃,对美食有自己独特的见解;因为喜欢分享,所以借助抖音这一平台,告诉大家哪里有美食,将生活的烟火气传递给大家。”抖音美食主播晓伟(化名)说。

晓伟说,2018年下半年,我市开始出现探店类抖音美食主播后,迅速在抖音平台走红,粉丝在1万以上的抖音账号有十余个,其中粉丝最多的一个账号有24万多粉丝。今年,我市抖音美食主播更是快速增多。

抖音美食主播晓晨(化名)的粉丝近19万,他说,抖音美食主播能够在大同火起来,得感谢大同得天独厚的的美食资源。与其他主播不同,他不是大同本地人,2017年

定居大同后,他深深爱上了大同美食。大同美食种类多、品种全,独具地方特色,还适合大众口味。自2018年10月发布第一个短视频之后,到现在,他的团队共播放美食短视频200多个,获赞51万多。

“每一期短视频,我们都是带着感情拍的,就想真正把大同美食传播出去。拍摄中,我们被大同餐饮人对美食制作的执着所感动,他们可以为了做好一碗刀削面、羊杂、凉粉等地方特色小吃,10年、20年或更长的时间,不断追求技艺的极致。还有大同饮食文化的包容性和融合性,无论是哪个地方的菜系,都可以在大同餐馆品尝到正宗的味道,这也是非常难得的。”晓晨说。

## 粉丝店家都看好这一营销模式

90后美食粉丝@小人物说,近年来在一二线城市流行的抖音美食主播在我市火起来是一件好事,而且美食具有缓解生活压力的奇效,饱食一顿大餐之后压力即可释放。所以,他会重点关注几个粉丝多的抖音账号,选自己喜爱的美食。70后美食粉丝@薇薇说,自己是土生土长的大同人,周末喜欢与老朋友、老同学一起聚餐,刷到这些美食账号就去尝尝,没想到大同还有那么多藏在犄角旮旯的餐馆,真

是大饱口福了。一位北京的美食粉丝看到我市一位美食主播播出的一期羊杂短视频后,竟然晚上坐火车来大同,只为次日早上吃一碗大同的羊杂。

抖音短视频是刷流量的,抖音美食主播主要服务对象是中小型餐馆。平城区明堂公园外围的一家餐馆负责人王先生告诉记者,这是一个酒香还怕巷子深的年代,抖音这种新的宣传方式会让店家即刻见到宣传效果,一般中午短视频

播出后,晚上就会引来一大拨儿客流。尤其在节假日播出后,还会吸引来大量外地客流。“要想长久吸引客流还需大练‘内功’,用饭菜的品质赢得口碑、赢得市场。”王先生说。

今年49岁的郑师傅经营羊杂店已有28年了,因粉丝对他家的羊杂情有独钟,一位美食主播给他免费拍摄了3次短视频。“没想到短视频播出后,很快就有许多外地顾客慕名而来。”郑师傅说。

## 有声有色的传播不止于“边吃边赚钱”

记者浏览多个美食抖音账号发现,评论区的一些网友关注点并非在美食,短视频拍下来能从餐馆店主那里变现多少,对他们更有吸引力。事实上,这也是许多人儿时的梦想——边吃边赚钱,边旅行边赚钱。短视频时代,让儿时的“痴人说梦”变成可能。

那么,美食抖音账号是如何变现的?美食主播晓皓(化名)告诉记者,他目前有粉丝3万多,而自从去年6月开始做美食短视频时,就没有往变现那方面想,只是单纯地想自己喜爱美食,又擅长拍摄、剪辑等技巧,所以把自己认为特别好的店家美食分享出去。而让晓皓没想到的是,几个月后,随着自己粉丝的不断增多,餐馆店主主动联系他拍视频,也就有了他的变现收入。他告诉记者,目前在我市,美食抖音账号拍一次短视频的收费大约在2000元左右,最低的1000

元,最高的有三四千元。

只要餐馆店主付费,美食主播就会接单吗?大多数美食主播都会说“NO”。在他们看来,粉丝是第一位的,要真正做到“良心推荐”。所以在决定是否接单前,美食主播要先做一些“功课”,如了解店家的网上点评情况、食材的来源、菜品的特色等。此外,美食主播会发布一些粉丝推荐的美食,这些都是免费为餐馆做宣传,主要服务于粉丝。

美食短视频的时间控制在1分钟之内。在外行看来,这种吃吃喝喝又能赚钱的事情着实让人羡慕。事实并非如此。一位美食主播告诉记者,美食讲究色、香、味俱全,而视频无法传递香与味,所以必须在“色”上下功夫,即多角度画面的展示,个别美食还得配上煎、炸等声响,最大限度地触动观者的味蕾。一条1分钟之内的短视频,拍摄需要2到4小时,画面中主

播吃到嘴里的美食大多数都是凉的,拍摄之后还需进行后期剪辑等。总之,真正运营好一个美食抖音账号,做出自己的特色,也不是一件容易的事儿。

连日来,记者打卡多个美食抖音账号发现,抖音美食主播在我市迅速走火,也让主播不得不去思考未来这块市场大蛋糕,自己能够分到多少。近段时间以来,在做精原有美食短视频的同时,主播们开始向玩、乐、游、住等不同领域延伸,以满足粉丝的不同需求。

一位美食主播告诉记者,互联网时代会繁衍出许多新生事物,也给每一个善于抓住机会的人提供了更多的平台。为城市经济增添活力,助力大同美食传播,让更多的市民和外地游客品尝到舌尖上的大同美味,这份做美食节目的初心,会让这一网络新生事物有一个更好的未来!