

“五一”假期活动精彩纷呈

——星茂汇 VOVO PARK 用心服务顾客



本报记者 文慧

“五一”假期，星茂汇 VOVO PARK 举办了精彩纷呈的各种线上及线下活动，让坚守在岗位的劳动者以及现场的参与者都感受到了浓烈的节日气氛。

丁香摇滚音乐节是此次活动的重中之重，记者了解到，5月1日至3日，在星茂汇外广场每天晚上19点准时开唱，同时还邀请了大同当地有名的多组乐队来为活动造势。在现场，记者看到，慕名而来的听众早早地就等候在广场外，夜幕降临时分，商场的亮化灯光开启，听众手中不停挥动的荧光棒，让动听的音乐在城市的夜空中流动……

星茂汇 VOVO PARK 负责人告诉记者，三天的音乐节，外广场人潮涌动，即便第一天天气较为寒冷，乐队和听众的热情也丝毫不减。为了照顾到无法到达现场的听众，他们特地将直播车以及抖音直播设备搬到现场，对音乐节进行了全程现场直播。不仅如此，音乐会现场还为听众准备了手机、野餐椅等多重大奖。“真的好开心，已经很久没有像此刻一般放松了，希望下次还能有这样的活动！”市民王女士



告诉记者。

据了解，为了办好同时开启的丁香花艺术节，星茂汇早就对场内部分门店进行了改造升级，并同步推出了“星茂汇优选”小程序，顾客在家也可以购买商场内的商品。同时，为庆祝小程序上线，星茂汇还特地为顾客甄选了多款商品进行限时秒杀，很多精彩活动也同时在“五一”期间打包推出，让大家大呼过瘾。

这个“五一”假期，星茂汇线上与线下同步升级，旨在让服务遍及每个角落。未来的日子里，星茂汇 VOVO PARK 希望在不断的创新中，给顾客带来无限的快乐和真诚的服务。



行业动态

国美零售推出“打扮家”APP

4月29日，国美零售推出“打扮家”APP，并发布家居家装战略。国美创始人黄光裕和夫人杜鹃参加了此次发布会。

杜鹃表示，此次国美联合“打扮家”构建家居家装行业共创模式，让消费者享受“所见即所得”的装修新体验。国美将持续发力家居家装市场。

据了解，早在2017年，国美就依托“家·生活”战略进军家居家装领域，并领投了互联网家装公司“爱空间”的C轮融资，双方合作打造了“家”体验场景的“爱空间”国美店。

之后几年，国美先后与欧派、志邦、皮阿诺等品牌合作，引入橱柜厨电一体化业务，打造整体厨房空间。

2019年，国美引入“海尔智慧家”，推动全屋智能化。

2020年，国美进入“家·生活”战略2.0阶段，开始推动“家·生活”领域各个领域布局，并将家居家装作为“家·生活”重要部分，纳入国美战略的发展范围。

广告信息

“五一”假期，家电销售回暖



“这几天我们的营业额比前段时间一个月的营业额都多，‘五一’期间，店里还有很多优惠举措，有些家电打折的力度很大。”北方电器家电卖场的销售人员

告诉记者。走访中，记者发现，各大家电卖场推出了各种促销活动，为家电市场回暖积攒了不少人气。

家住花园里的李刚去年购置了一套新房，现在装修也接近了尾声，“五一”期间他乘着商家纷纷推出优惠促销活动，集中购置了家具和家电。“原来旧房的家电都用了好多年，现在的家电都智能化了，功能也比以前的多，这次搬新家，几乎全换了新的。”李刚说道。

与市民李刚有类似情况的不在少数。北方电器的销售人员告诉记者，“五一”假期，来咨询并下单冰箱、洗衣机、彩电等大宗家电的人不少，但与往年相比

大家更谨慎，更追求性价比。除了大宗家电外，小家电在“五一”期间的销量也有所增加，尤其是提升生活品质的小家电，如洗碗机、扫地机器人、烤箱等，都比去年同期的销量要高。

据了解，人们在购买家电时不仅注重产品的质量、性能、外观等方面的因素，还对选择产品过程中的使用感受提出诉求。在这种消费习惯的驱动下，体验式消费逐渐成为一种趋势，越来越多消费者希望在体验产品、享受服务的基础上进行购买和消费，而线下“看得见、摸得着”的真实体验更符合消费者的需求。

未语



数据线的多彩“夏装”——美学改变生活

只要你喜爱色彩、只要你热爱生活、只要你对美有着足够的敏感……大到衣食住行，小到一根数据线，一副耳机，一个充电插头，都被设计师赋予了独特的美的元素。无论是方便收纳携带的抽卷造型，还是与夏天更搭的缤纷色彩，都令人流连。仅仅是与它们相遇的那一刻，都会令人忍不住心生欢喜。

晓澜

购买功能眼镜须谨慎

冯女士这两天有些郁闷，因为孩子最近总是说眼睛有些酸困。“五一”假期她专门带着孩子到我市某专业眼科医院做了检查，才知道孩子戴了两年的眼镜，除了不是当年商家宣称的抗疲劳眼镜片外，验光度数居然比实际度数高出了五十度，过度调整导致孩子的眼睛经常处于疲劳状态所以才会感觉难受。

冯女士说，孩子的眼镜是两年前在学校附近的一家眼镜店购买的，因为孩子正处于读书阶段，所以就听了商家的建议，选配了可以缓解视疲劳、控制近视度数加深的功能性近视眼镜片，本以为可以改善孩子的近视状况，没想到戴了两年才知道自己上当受骗了。

其实，有冯女士这样经历的人并不在少数，很多人购买功能性的镜片都很盲目，由于不具备专业知识和辨别能力，

一味听信店家的推荐，不仅花费多，还存在被骗的可能，不仅不能改善孩子的近视状况，良莠不齐的镜片质量还会给孩子的眼睛造成伤害。

据了解，目前市面上比较常见的功能性镜片主要有以下几种：

偏光眼镜片，是通过震荡波的横波集合来滤除杂光，可通过偏光原理看清楚特殊反光体的本质，例如水面、高速公路反光、城市建筑墙体玻璃的反光等，这种眼镜片适合司机、钓鱼爱好者、滑雪运动员、长期户外工作者等。

抗疲劳眼镜片，它的镜片有多个光心点，镜片边缘的度数比较低，这样就可以使人在看近处的时候眼睛不会过于疲劳，这种眼镜片适合长期伏案工作者、电脑工作者、学生等。

渐进眼镜片，是在眼镜片上下两个焦距的过渡中，利用打磨技术，将两个

焦距之间逐渐过渡，是一个多焦距的镜片，这种眼镜片主要适合老年人、近视困难者。

染色眼镜片，通过对光学树脂镜片的染色，达到阻挡太阳光线的直射。可防止长期处于强光环境下的视疲劳，增加眼部强光环境下的舒适度，增加配戴的美观度，这种眼镜片适合长期室外工作者、司机、运动员、时尚人士。

水晶镜片，分为人工和天然两种，人工的光学稳定性好。天然的比较清凉舒适，但是不易打磨成型，这种眼镜片主要适合老年人且患有白内障者等。

以上几种功能性镜片，原理不同，针对的人群也不同，除了根据需要有目的地选购之外，更要擦亮双眼，选择那些有专业资质和良好信誉的专业眼科机构，以防上当受骗。

澜之



各种颜色和造型的数据产品