

牢记习近平总书记殷殷嘱托 在转型发展蹚新路征程上砥砺奋进

大同黄花：步入高质量发展快车道

本报记者 李兴华 摄影 宋欣

2020年5月11日，习近平总书记视察山西，首站来到大同，深入云州区有机黄花标准化种植基地，考察黄花产业发展情况，作出“把黄花产业保护好、发展好，做成大产业，做成全国知名品牌，让黄花成为乡亲们的‘致富花’”的重要指示。

一年来，全市上下深入学习贯彻习近平总书记的重要指示，以“特”“优”战略为引领，坚持走“种养加园商旅研”现代农业发展路径，持续做优做强黄花产业，在产业发展、产业规划、品牌打造、市场营销、产业链条延伸、新产品研发等方面取得了一系列成果，让小黄花变成大产业，致富路越走越宽广。



农民学习黄花标准化栽培技术



黄花辅助采收机



黄花加工车间



黄花(仿真)加工培训



黄花产品展示



黄花产品展销

种植面积实现“两个最大”

活，眉开眼笑。

为了将小黄花做成富民大产业，我市把黄花作为“一县一业”主导产业和脱贫攻坚支柱产业打造，经过由小到大，由自发到自觉，由零星分散到规模化、连片化，由单纯种植、人工晾晒到标准化种植、工厂化烘干加工、市场化销售，大同黄花已经步入高质量发展快车道。目前，黄花种

植面积实现“两个最大”：黄花成为全国区域最大的种植品种，达到26.1万亩，占全国种植面积四分之一左右；云州区单位种植面积全国最大，达到17万亩。

按照我市“十四五”规划，今年全市黄花种植面积将达到26.6万亩，到2022年，全市黄花种植基地规模稳定在27万亩左右，产业集群基本形成。

百余种品牌产品闯市场

餐饮菜品、酱菜4个系列40多个单品；饮品有黄花饮料、黄花啤酒、黄花白酒、黄花黄酒等12个单品；食品有黄花饺子、烧麦、包子和黄花饼、黄花曲奇饼干、黄花酱、黄花味素、调味汤料等30余个单品；功能产品有黄花茶、忘忧露、功能代餐粉、黄花泡腾片、黄花面膜等8个单品。

在产品开发的基础上，我市大力推进品牌标准化建设，目前“大同黄花”已被农

业农村部确定为全国百强农产品区域公用品牌，并入选国家知识产权局地理标志运用促进工程项目。大同黄花产业被列入农业农村部全国乡村产业高质量发展“十大典型”之一。市委市政府推出“大同黄花”全新品牌logo，把黄花作为“大同好粮”主打产品进行推介营销。目前，全市黄花绿色食品认证面积已达12万亩，绿色食品和有机产品认证25个。

园区引领产业高速发展

产业园的基础上，申报创建2021年大同黄花国家现代农业产业园。

大同黄花国家现代农业产业园项目规划面积81.24万亩，投资23.58亿元，预计两年建成。总体布局为“一核、两区、六中心、多基地”（“一核”是云州区省级现代农业示范区核心区；“两区”是1.5万

亩黄花产业生态示范区、400亩养鸡产业示范区；“六中心”是农业科技研发、农产品物流信息交易、农产品展示及电商营销、农民创新创业、农产品质量安全检测、农业金融服务6个中心；“多基地”是5万亩黄花标准化种植、黄花旅游休闲、黄花精深加工等基地）。

科技赋能推动精准营销

配方和黄花微生物菌剂；试制出3种型号的黄花菜辅助采收机。

在拓宽营销渠道上，我市优化线上线下布局，支持龙头企业通过对接淘宝、京东、拼多多等知名电商平台开展网络销售，先后参与主办央视“秦晋之好”“大同黄花晋京城”“星光行动·大同好粮助农专场”、京东“京源助农”等大型直播活

动，带动销售上亿元。线下黄花直营店、专柜、专营店已在北京、上海、广州、太原等城市落地开花，在今年成都糖酒会上，达成“大同黄花”系列产品合作意向320多个、合作金额2600万元，现场签约200多万元。不断拓展销售网点，开展黄花进社区、进食堂、进饭店活动，挖掘本地消费潜力，仅2020年成交额就达1778.36万元。

花旅融合助力乡村振兴

黄花+体育等模式，打造火山黄花田园综合体，建成了以黄花为主要景观，集观、赏、游、尝、品于一体的旅游点23个，打响“黄花、火山、生态”三张牌，推动一二三产融合发展，形成多种产业联动增值，助推文化旅游产业发展。

我市连续举办了三届黄花丰收节系列活动，云州区坊城新村、唐家堡有机黄

花标准化种植基地，吉家庄旅游小镇游人如织，2020年游客同比增长30%以上，带动旅游收入5000多万元，成为全区脱贫攻坚和乡村振兴进程中的重要支撑。现在的大同，黄花故事广为流传，母亲花、忘忧草文化深入人心，黄花休闲旅游方兴未艾，黄花产业蓬勃发展，越来越多的农民过上了好日子。