

星茂汇 VOVO PARK

“5·20”用爱包围“TA”

初夏来临,温暖的阳光,让人心底忍不住弥漫出数不尽的柔情和爱意,独属于五月的“5·20”和每个有爱的人息息相关,因为阳光就是最好的浪漫,相信不管你曾经历什么,保持那份热爱是获得治愈一切的魔法。“5·20礼遇季”——来星茂汇 VOVO PARK 邂逅你的怦然心动!在冗杂又枯燥的生活里,你的出现赋予了生活新的意义,生活需要仪式感,难忘的心动瞬间引发的爱意在不经意间蔓延,铭刻于心的爱终将成为你的美好。

星茂汇 VOVO PARK 5月20日将特别推出多重活动,其中丁香美陈艺术展是本次活动的核心,一朵盛开的丁香矗立于广场之上,夜幕降临之时花瓣在不同角度之下幻化出多种色彩,细细观赏丁香之美,仿佛空中都是甜甜的香气,其炫彩夺目的样子像是亭亭玉立的少女,恬静而又美丽。除此之外,浪漫且有趣的泡泡摩天轮完成了所有少女的泡泡

梦想,随着摩天轮的转动,彩色泡泡漫天飞舞,在灯光之下显得格外晶莹剔透,如同一个个灵动的小精灵一般,闭上眼睛感受泡泡亲吻脸颊,“公主梦”在此刻照进了现实。如此美妙日子一定要和TA一起同框,将此刻的爱意定格,有爱人相伴的每一刻都值得被珍藏。

“愿得一心人,白首不相离。”漫长的生命中,唯有无尽的爱才是我们度过平淡岁月的力量源泉,星茂汇 VOVO PARK “5·20礼遇季”活动来袭,当日消费满指定金额即可抽取专属奖品,且活动期间进店注册会员即有好礼相送。愿此生有一个人陪



你奇奇怪怪,陪你可可爱爱,也愿所有人都与爱相随相伴。
广告信息



今年热销的水果——沃柑



要问今年热销的水果,非沃柑莫属。百度词条上这样介绍沃柑——沃柑(沃桔)属于春桔,是晚熟型杂柑(杂交柑

橘)品种,此品种具有长势旺盛、冬季果实落地少、挂果能力强、挂果采收期长的特点。成熟期的1—2月份就可以采收上市,最长到5月份均可采收。果实饱满,外观喜庆,果肉嫩滑、皮薄,橙色的果肉,汁多,所以口感甜柔、低酸爽口,营养成分高,含有大量的维生素。由于是在3月前后上市,能够与其他品种错开上市,因此价格也比较适中。

今年从2—3月开始,无论线上还是线下,沃柑都成了当仁不让的水果销售明星。从刚上市每斤十几元,到现在平均6到10元的价格,见证了沃柑从二月采收上市到5月慢慢退市的全过程。

在我市红旗集贸的某水果档口,一位摊主告诉记者,真正的沃柑主要产自广西、四川和云南,但随着销量的增加,有些人就用其他品种来假冒沃柑,消费者如果不懂得鉴别,就会买到假沃柑,现在市场上最容易被混成沃柑卖的是茂谷柑。那么沃柑与茂谷柑的区别是什么?

我们又该如何慧眼明辨呢?他说,首先从外观看,沃柑的皮比较光滑,茂谷柑相对粗糙,周身麻点,并且颜色比沃柑深。沃柑果形比较圆润,而茂谷柑相对比较扁平。其次,从果肉来看,沃柑肉瓣中心为实心,橙色,很饱满,口感比较甜,而茂谷柑是空心的,果肉较软,没有沃柑甜。另外,从果皮看,沃柑的内皮是白色的,而茂谷柑则是红色的。

按照摊主提供的鉴别方法,记者走访了一些超市和集贸市场,发现超市里的沃柑标价一般在8到10元,根据外形判断基本是正宗的沃柑,而一些零散的水果摊则良莠不齐,沃柑有真有假,有些一眼就可以看出是茂谷柑,也在按沃柑出售。这就难怪消费者会被搞得一头雾水,同样是沃柑,为啥有的地方卖5元,有的地方卖10元了。

作为消费者也需要不断学习,提高自己辨别真假的能力,从而可以避开不法商家设的消费陷阱。

澜之

你家的洗衣机定期清洗了吗?

“因为孩子上学,刚在学校附近买了套二手房,家具家电都齐全,但大部分的家电都用了10年,住之前总得好好清洗一下,冰箱、微波炉这些电器清洗倒还简单,但洗衣机自己就没法拆开清洗了,今天来北方电器就是看看能不能清洗洗衣机,贵不贵。”市民孙阿姨说。

可能有人会问,为什么要清洗洗衣机?洗衣机本身就是洗衣服用的,属于清洁类家电,并且经常接触水流,怎么会脏呢?难道不是洗衣服的时候一起把洗衣

机清洁了吗?如果你是这样想的话就大错特错了。俗话说“眼不见为净”,这句话放在洗衣机身上,几乎是最恰当的了。如果洗衣机使用3—5年,洗衣机的夹层,即内筒外壁、外壳内壁等人们看不到的地方,就会藏污纳垢,滋生细菌。

北方电器售后服务负责人告诉记者,他们推出洗衣机清洗服务已经有好几年了。近几年,由于大家观念的转变,预约清洗洗衣机服务的人明显多了起来。他们的服务人员可以提供不拆机清洗和拆

机清洗,清洗方式不同价格也不同,一般价格在100元—150元,清洗时间为1—2小时,大家可以根据自己的实际情况选择不同的清洗方式,还可以和服务人员预约清洗时间。

据了解,现在很多人选择自己使用洗衣机清洗剂来清洗。负责清洗洗衣机的服务人员建议1—3个月给洗衣机进行一次清洗,或者累计洗衣30次后使用清洗剂清洗,洗衣机使用2—3年后,最好选择让专业人士进行拆机清洗。未语

行业动态

国美线上线下联动
助力5月消费促进月

国美依托覆盖全国500多个城市的3421家门店,结合“真快乐”APP实现了线上线下消费融合,在4月30日发起了“真低价 持久战”活动。

国美辖下的所有线下门店组织开展了“五一惠民购物节”“万物焕新潮”“放价嘉年华”“国潮季”“美好生活节”“亲子玩酷装备节”等一系列形式多样的促消费主题活动,结合消费补贴、以旧换新补贴等形式激发消费活力,并提供老旧家电报废和焕新升级的一条龙服务,全方位满足当地群众对于生活品质提升的需求。

线上,“真低价”活动开启了今年国美“五一”大促。与线下发力家电品类不同,“真快乐”APP围绕柴米油盐等老百姓常用的高频消费品打出了真低价,依托供应链整合优势与国美八重真选标准全程把关,结合“抢、拼、ZAO”娱乐化组合玩法,成为了五月消费促进月期间消费者生活购物的首选渠道。

数据显示,国美“真快乐”APP“五一”大促UV同比增长297.3%,支付人数较往常暴增567%,全网GMV环比提升了123%,其中家庭服务类订单显著提升。而国产食品、美妆个护、母婴用品、服务鞋帽与酒水五大品类成为国美“五一”大促期间的“五朵金花”,既逆转了消费者对“国美只卖电器”的固有印象,又展现了国美在娱乐化零售赛道的快速步调,彰显了国美强大的供应链优势与全品类韧性。
广告信息



文具的美丽外衣—— 美学改变生活

如果一个古代文人可以穿越到今时今日,一定会被造型各异、色彩缤纷的文房四宝迷乱了双眼。曾经的毛笔现在早已不再是日常书写的工具,取而代之的是有着丰富色彩、不同粗细的中性笔、圆珠笔。同样,以前的墨汁现在被一次性笔芯和墨囊所代替,至于书简、纸张更已经变身成各种装帧精美、印制精良的笔记本。所有这些变化在脱离了其单纯地使用功能之后,正一点点成为吸引眼球刺激消费的手段。

晓澜



色彩斑斓的中性笔