

我市春耕春播有序推进

机耕机播分别完成256万亩、187万亩

本报讯 (记者 孙向阳) 春耕备耕以来,我市综合统筹农资储备、农机支持、技术包联等保障措施,不违农时有序推进春耕春播。这是记者昨日从市农业农村局获悉的。

春耕备耕开始后,全市各级农业部门

迅速行动,积极调运储备种子、化肥、农药、地膜等农业生产资料,满足广大农民群众农业生产需求,尤其是良种备货量,比去年增加3174万斤,增幅37%。近几年,受有机旱作农业的推广和惠农政策扶持,加之去年农产品销售价格整体

上浮的拉动,农民良种使用意识普遍提高。春耕是农机作业的主战场,我市积极推动农业机械化、集约化、现代化,目前共投入农机具20963台(套),完成机械耕整地面积256.1万亩,完成机播面积187.527万亩。

春耕期间,我市组织农业专家和农技人员到田间地头开展技术指导,解决生产中遇到的问题。近日,我市普降中到大雨,旱情缓解,春播形势良好,专家技术人员指导农民抓住有利时机,优化种植结构,抢墒播种,力争应播尽播。

“大同助老”398贴心保亮相世界智能大会

本报讯 (记者 邱东芳) 今日,第五届世界智能大会在天津开幕。“大同助老”具有自主知识产权的398智慧养老云平台和398贴心保亮相本届智能大会,现场参观者可亲身体验这一适老智能化设备如何实现“互联网+”打破老年“数字化”鸿沟。

398贴心保基于捕捉的人体动作大数据,借助人工智能技术、移动通信技术和云计算技术,实现了实时在线智能跌倒判

断,高龄老人简单易用,只需轻轻一按,即可精准判断、自主识别,并在报警后自动启动语音通话、微信实时连通家人,准确率达98%以上,处于国际领先水平。同时,老人按键后将自动链接24小时全程响应的398智慧居家养老云平台,将助老服务需求转化为智能工单,传递到社区助老服务站,由助老服务员上门服务。目前,“大同助老”在平城区率先示范,已实现了助

救、助购、助医、助餐、助洁、助行“六助”服务。从2020年6月1日至今,平台已接收各项工单73000余个。

凭借这项技术,“大同助老”得到了全国500强互联网公司“科大讯飞”的高度认可,398贴心保被选用并参与建设中国第一个智慧城市——天津中新生态城养老服务项目。今年4月,398贴心保已在天津中新生态城部分社区试运营。

我市148个建制村开展邮快合作

快递天天送进村

本报讯 (记者 李兴华) 昨日上午,浑源县王庄堡镇的刘桂梅又拿到了女儿快递来的新鲜蔬菜,她高兴地说:“我73岁了,在市里居住的女儿不放心我出门买菜,隔三岔五就通过快递给我买菜,投递员送到家,真是方便!”记者从市邮管局了解到,今年我市推广邮快合作助力快递进村,目前,全市3县8乡镇148个建制村通过邮快合作方式,村民每天都能在家门口收到快递。

市邮管局相关负责人介绍,简单来说,邮快合作就是快递企业进村的快件包裹,统一送到乡镇的邮政网点,再借助邮政网络优势,由邮政投递员送至村民手中。据了解,快递进村之前,快递企业末端服务网点只覆盖到乡镇一级,村民收寄快递需要在村、镇之间来回奔波,也影响着农村电商的发展。为此,今年市邮管局积极征集快递企业进村方式及合作需求,制定印发全市快递进村邮快合作专项实施方案,构建政府搭桥、企业唱戏合作平台,并在云州区、浑源县、左云县开展试点,通过试点先行带动的方式,实现有序大面积推广。该负责人表示,试点先行初见成效,下一步将综合采取驻村设点、快快合作、快商合作等多种形式,以点带面不断推进邮快合作进村范围,助力我市快递进村最终实现全覆盖。

中车大同公司拥有专利184件

撬动“智产”变“资产”

本报讯 (记者 孙向阳) 中车大同电力机车有限公司致力于电力机车技术创新和知识产权的应用,今年已有13件专利获国家知识产权局授权,目前公司拥有专利184件、计算机软件著作权29件。这是记者昨日从中车大同公司获悉的。

近年来,按照中车集团知识产权战略统一部署,中车大同公司构建了适合公司知识产权管理的信息平台,对专利、版权的申请、登记、受理、授权等全过程进行信息化管理,提高企业知识产权工作效率和管理水平。

目前,中车大同公司拥有国家级企业技术中心和省电力机车工程技术研究中心,已搭建具有完全自主知识产权的三大电力机车研制平台,即中国标准重载货运电力机车平台、独联体标准电力机车平台、快速客运电力机车平台,形成了较为完整的技术链和产业链。公司将知识产权贯穿机车研发全过程,及时将科技创新成果转化为受法律保护的知识产权。“十三五”期间,该公司专利申请总量265件,通过PCT(专利合作公约)途径累计申请海外专利24件,其中《铁路机车承载式齿轮箱》专利,去年获得省第一届专利奖二等奖。

● 记者走市场 ●

茶叶消费日趋年轻化

本报讯 (记者 高欣) 连日来,记者走访市场了解到,越来越多的年轻人选择以茶饮代替高糖分、高热量的奶茶和饮料,茶叶消费日趋年轻化。

“在直播平台上看到主播现场采茶、制茶,觉得很有意思,很多人都疯狂下单,我也购买了两盒,打算品尝一下。”以往酷爱喝奶茶的95后杨婷婷看到自己有点粗糙的皮肤,决定开启断糖之旅。她希望坚持饮茶一段时间后,肌肤能恢复原有的状态。前不久,刚过30岁的韩先生看着自己愈发肥胖的身体,在家门口的茶叶店买了罐乌龙茶,走起了减肥养生路线。“春茶上市以来,进店选购茶叶的年轻茶客较往年多了不少,且多出健康养生的需求,少部分是单纯地将其作为一种精神享受。”南方茶城某茶叶店店主告诉记者。

据一家茶叶店老板介绍,如今,有许多外地茶商在自家茶园里直播采茶、炒茶,自然吸引了越来越多的年轻人尝试购买。



某茶叶店内,销售人员展示新到货的茶叶。 本报记者 韩堃 摄

“520” 鲜花预订量攀升

本报讯 (记者 高欣) “520”因谐音“我爱你”被人们称为“表白日”或“网络情人节”。记者走访市场了解到,许多年轻情侣在这个寓意美好的日子以鲜花表达爱意,花店的鲜花预订量迅猛攀升。

昨日上午,记者在友谊南街一家花店内看到,单枝的红玫瑰、包装精美的玫

瑰花束、小巧精致的玫瑰花盒已经摆满了花店一角,店主正忙着核对订单。“现在流行在微信、外卖平台下单,一早晨我已经接了30多单。”该店店主告诉记者,为了迎接“520”表白高峰日,店里提前备足了花材,店员每天提早到店制作花束。

“您好,您有新的外卖订单!”南环路

一家花店内,不时响起外卖订单的提示音。店内几名年轻人正在制作一款由红玫瑰、娃娃摆件、LED灯、爱心纸盒组成的鲜花花盒。“这几天,选择到店装饰车辆,趁着‘520’表白求婚的顾客也不少。”一名店员告诉记者,顾客通常是装饰轿车后备箱,以玫瑰、满天星等鲜花填满。

毕业季 摄影消费受追捧

本报讯 (记者 李兴华) 距中小学毕业还有一月,毕业照拍摄进入黄金阶段。记者昨日走访市场了解到,和过去拍摄一张集体大合照不同,现在个性化的毕业写真越来越受到各个年龄层毕业生的追捧,同时也带火了相关消费链。

“现在流行个性毕业写真,咱们也尝试尝试吧。”在永泰南路一家摄影工作室,正在为孩子选订毕业写真的几位家

长边看模板边商量着。一位家长告诉记者,家有儿女初长成,快要小学毕业了,家长们商量着为孩子们拍摄不一样的毕业照。

除了中小学学生,越来越多的学龄前儿童也成为毕业写真拍摄大军的“中流砥柱”。市民张毅的女儿今年幼儿园大班毕业,班里请来了专业的机构拍摄毕业照。4套造型加无人机拍摄,每位小

朋友的费用是348元。“在毕业时刻定格下幼儿园的快乐时光,而且花费也不算太贵,还是很有意义的。”张毅说。

迎宾街一家儿童摄影机构负责人告诉记者,今年,该店除毕业写真拍摄服务外,还把航拍、短视频、微电影制作加入到毕业照套餐里供选择。“以前挨个站成方队露出标准微笑的集体照已经过时了,现在毕业照的花样越来越多。”