

● 记者走市场 ●

“六一”临近

亲子游市场不温不火

本报讯(记者 李兴华)“六一”儿童节即将到来,记者昨日走访多家旅行社了解到,除部分大同周边自驾游吸引了一些游客外,多数以“六一”为主题的亲子游线路不温不火。

“今年的儿童节不是双休日,大部分家长不放假,且正值小升初和中考前夕,很多家庭仅选择在市内的公园或周边自驾游玩,所以亲子游很难在‘六一’

出现高峰。”平城区东风东街一家旅行社负责人说。

鼓楼东街、柳泉街和操场城街的多家旅行社也表示,儿童、家长与教师是暑期旅游的主力,他们的旅游需求大多在暑假释放。目前,多数旅行社没有专门设计“六一”亲子游线路,而暑期旅游线路已经面市,其中教育旅游是主打。“家长们大多希望以旅游的方式让孩子增长

见识,由于高铁出行的便捷,北京、西安等历史文化深厚、人文气息浓郁的目的地成了亲子游的新宠。”一家旅行社负责人说。

虽然旅行社对今年“六一”旅游市场不太抱希望,但旅游市场向来重视节日。记者走访了解到,为争抢“六一”儿童市场,市内各大公园和游乐场在软硬件等各方面已开始备战。

二手车交易火热 年轻人成主力军

本报讯(记者 高欣)连日来,记者走访我市二手车市场了解到,随着市民购车观念的改变及市场政策的加持,二手车交易市场日渐火热,年轻人已成为二手车消费的主力军。

“今年一季度,我们店二手车交易量较去年同期增长了近20%,购买者中以年轻人居多。”在云冈区大庆西路某二手车行内,车商小陈正忙着为顾客介绍在售的二手车。他告诉记者,近几年,随着市民购车观念的改变,购买二手车的市民正在逐年增加。再者,现在购买二手车的步骤比以前简单了许多,也增加了市

民购买二手车的意愿。“我以前觉得买一辆二手车面子上有点儿过不去,但现在看来,买到一辆品质和车况俱佳的二手车,是一件性价比非常高的事情。”刚参加工作的95后韩强近期打算给自己购置一辆二手车。他说,汽车本就是消耗品,如何能以最优的价格买到性价比最高的车辆才是最合适的选择。

某二手车平台消费大数据显示,2020年下半年,通过该平台购买二手车的人群中,80后买家占比44%,90后买家占比36%。由此可见,二手车深受年轻一代追捧。“大部分年轻人刚踏入职场不

久,资金有限,买辆二手车至少能比同款车型省三分之一的资金,性价比明显。”从事二手车交易多年的王先生表示,随着二手车市场规模和保有量的不断增加,二手车的性价比优势还在不断增加。除了车辆本身不用缴纳购置税,它的折旧率使其远低于新车价格,加之二手车行业与互联网的融合发展,更好地迎合了年轻一代的需求,借助金融方案分期购车也被越来越多年轻人所接受。另外,“取消二手车限迁”等相关政策的落地,促进了二手车跨地区流通,有效提升了二手车交易的活跃度。

晋能控股集团 统一煤炭品种命名

本报讯(记者 成自力)为整合煤炭资源、推进统一销售,整体提升市场影响力,近日,晋能控股集团对煤炭品种进行统一规范、统一分类、统一命名,形成统一规划的产品序列。

参照国家有关标准,结合煤种特性、品种规格、销售流向及行业情况,晋能控股集团将煤炭产品划分为电力用煤系列、建材用煤系列、冶金用煤系列、炼焦用煤系列、化工用煤系列、特殊产品系列,共6大煤炭产品系列129个品种。各系列品种统一命名为:晋控+产品(行业)名称+等级牌号,提升煤炭品种辨识度的同时,方便用户直观区分产品用途、煤种、煤质指标。

煤炭品种统一命名是晋能控股集团把资源优势转化为服务优势、效益优势,走出一条高质量发展新路的有效举措。目前,该集团依托旗下中国太原煤炭交易中心有限公司能源电子商务平台,开展线上合同签订、交易交收和竞价、挂牌等市场化交易。同时,不断调整产品结构和用户结构,形成电力、建材、冶金、化工等多用户共同支撑、良性发展的销售新格局。



本报讯(记者 刘剑)为进一步加强城乡结合部、农村地区食品生产经营者食品安全主体责任的落实,加强农村地区广大人民群众的食品安全意识和自我保护能力,日前,云冈区市场监管局深入平旺乡王家园村开展食品快速检测活动,并向群众宣传食品安全知识。

工作人员在王家园村通过广播、发放宣传资料、现场咨询的方式向村民宣传食品安全科普知识,解答群众关心的食品安全问题。工作人员还走进该村超

市,快速检测了超市内在售蔬菜的农药残留和肉类水分含量。期间,工作人员一边熟练地检测食品,一边向前来购物的群众普及食品安全知识,同时督促商户履行食品查验义务。

一位村民说:“平日里,蔬菜和肉大多都从这里购买。这次市场监管局的检测结果显示,这里销售的蔬菜没有农药残留,以后吃着更放心了。”

图为,工作人员快速检测超市食品。
刘剑 摄

前4个月

本市快递业务量 同比增长超七成

本报讯(记者 李兴华)不管是商务文件往来,还是网上购物,快递已成为人们工作和生活的重要环节。记者昨日从市邮管局了解到,今年1至4月份,我市快递业务量同比增长超过七成,不少快递公司纷纷扩张规模。

据了解,1至4月份,全市快递服务企业业务量累计完成1915.40万件,同比上涨77.08%;业务收入累计完成2.46亿元,同比上涨79.29%。其中,同城业务量完成240.48万件,同比上涨46.67%;异地业务量完成1674.83万件,同比上涨82.56%。

市邮管局相关负责人向记者介绍,随着电商渗透率不断提升,我市快递行业迎来高速发展,业务量和收入逐年攀升,快递公司也纷纷扩张规模,在满足传统快递业务增长需求的同时,拓展新业务,发展综合物流商。

“快递的收发量越来越大,原来的场地根本不够用。我们准备8月份搬家,场地面积从原来的200平方米,扩展到了400多平方米。”某快递公司灵丘负责人说,光是房租、场地改造这一项,他们花了20多万元。另外,为应对不断增长的快递业务量又更新了设备,改造了流水线。

我市存贷款双增

本报讯(记者 孙向阳)4月末,我市金融运行总体保持平稳,本外币各项存款较上月有所下降,较年初平稳增长,各项贷款较上月和年初均呈增长态势。这是记者昨日从人行大同中心支行获悉的。

4月末,我市金融机构本外币各项存款余额3648.03亿元,较上月减少17.32亿元,降幅为0.47%;较年初增加147.93亿元,增幅为4.23%。其中,本外币住户存款余额2614.64亿元,较上月减少15.01亿元,较年初增加114.59亿元;本外币非金融企业存款余额759.05亿元,较上月增加12.22亿元,较年初增加27.97亿元。广义政府存款余额253.13亿元,较上月减少13.96亿元,较年初增加5.28亿元。

4月末,全市金融机构本外币各项贷款余额1963.45亿元,较上月增加20.5亿元,增幅为1.06%;较年初增加130.69亿元,增幅为7.13%。其中,本外币住户贷款余额395.03亿元,较上月增加2.19亿元,较年初增加23.28亿元。本外币非金融企业及机关团体贷款余额1568.41亿元,较上月增加18.3亿元,较年初增加107.41亿元。

垃圾分类 幸福未来

防疫有我 爱卫同行



大同日报社宣