

“扫码点餐”你怎么看？

@ 微语录

@严歌苓：跟着人群走是一种选择，一种安全的选择；跟着爱好走，跟着理想走，是冒险的选择，有不可预料的成功和失败等在前面。但因为年轻，选择得起，失败得起，可预料的未来反而无趣。

@苏岑：只爱自己的人，一定会伤到自己。幸福需要很多人的协作，没有谁可以获得完全与他人无关的快乐。自私的人大多数并不开心，凡事只衡量自己的利益，就等同于画地为牢，让人惧怕靠近他。所以，分一点爱给人，别人才有动力对你好。我们要爱自己、但又不能爱得太过。

@周国平：独处也是一种能力，并非任何人任何时候都可具备的。具备这种能力并不意味着不再感到寂寞，而在于安于寂寞并使之具有生产力。

@ 微趣图



瓜娃子，轻点，轻点……

@ 微笑话

@南风邮局：老婆人长得漂亮，但性格霸道。昨晚儿子不好好写作业，老婆就教育他：“你看你爸长得不好看又没钱，妈妈为什么还嫁给他呢？就是因为他读书好啊。你认真学习，将来也可以娶一个像妈妈这样的漂亮老婆。”儿子沉默了两秒说：“那我不学了！”

@大头和他的朋友们：我一个朋友是公司总监，面试一个95后，快结束时，他问小伙子最后一个问题：“你还有什么要问我的吗？”“我要入职，您是不是我直接上司？”“是啊。”小伙子从包里拿出几张纸交给他：“这是一份性格测试，专门测老板是不是适合，您能现在花5分钟做一下吗？”

@马赛克：做早餐打了个双黄蛋，我激动地对我爸妈说：“你们快看！这是不是寓意着我今年能找到对象？”我爸说：“也有可能寓意你今年得黄两个。”

@汪洋捕捞：前几天姐姐看短视频学煮菜，天天让我去她家吃饭，拿我当“小白鼠”。今天中午我照常去她家，等了半天没给我开门，一看手机，她给我发了十元钱红包说：“这十元钱拿去自己随便吃点吧，你姐夫出差回来了，以后用不上你了！”

据新浪微博

随着生活水平的提高、智能手机的普及，通过手机软件叫外卖早已不是新鲜事。而对于不少实体餐饮店来讲，为了优惠消费体验和降低运营成本，用手机“扫码点餐”成了他们共同的选择。不少网友发现，近年来，不论是新开的还是老牌餐饮店，许多店铺都开始提供扫码点餐服务。

值得点赞的是，大部分商家在提供扫码点餐服务的同时，也并未取消人工点餐。只有少数商家只支持扫码点餐。



1

扫码点餐愈发普遍

我市网友任女士近日到常去的一家连锁火锅店吃饭时发现，和那几个火锅店不同的是，每张饭桌上都贴着二维码，不再像以往一样是由服务员先把菜单送上来，在纸质的菜单上勾画菜品，而是让任女士自己扫码点餐。当朋友和服务员询问是否可以手机点餐、现金结账时，服务员表示不可以。朋友一再表示只拿现金结账，这时服务员才拿出了一张纸质菜单。

任女士询问服务员，店里是否只能扫码点餐，商家则回应，如果有客人未

带手机或不会扫码，他们可以安排工作人员帮忙一起完成点餐。不过，商家也建议，在用餐高峰期，食客自己扫码点餐，既可以减少等待时间，也可以让员工腾出手来更快上菜，对于食客来讲也是一种方便。

几天后，任女士带着孩子去常去的一家包子铺吃饭时，看到包子铺的每张桌子上也贴着二维码，顾客可以自己点餐。但与火锅店不同的是，该店铺在前台位置依然设置了点餐台，顾客可以自由选择扫码点餐或者前台点餐，方便了

不少不会使用手机的老年人。

任女士说，近期发现我市的许多家餐饮店都在逐步普及扫码点餐，扫码点餐变得愈发普遍，就连一些饮料店也都上线了该项服务。不过，任女士也指出，她在体验过程中只是本着互相方便的想法，她一般都会选择扫码点餐，所以对于是否有店铺只能扫码点餐不是很清楚。此外，扫码点餐也确实减少了自己的排队时间，可以直接坐着等服务员叫号或上菜，体验过程还是挺舒服的。

2

点餐方式应由消费者决定

虽然使用手机扫码点餐已经成为一种常态，这不仅减少了前厅“点菜”环节的工作量，也能够帮助分析餐厅营运情况，对消费者而言，扫码点餐带来的最大好处就是节约时间。不过，扫码点餐并非对所有人都方便，特别是老年人群体，而就算是年轻的消费者，也有人担心扫码是否会导致个人信息泄露。

网友李先生表示，扫码点餐是挺好，方便又快捷，也深受年轻人的欢迎，但对于不会用手机的老年人来说就不方便了。如果商家只提供扫码点餐，无疑是将这一群体的潜在客户拦在了门外。前几日，他带着父母去吃饭，到了饭店后，他让父母先进去点餐，他去停车场停车。可当他进了饭店后发现，父

母看着餐桌上的二维码不知所措。

网友们表示，人工点餐和扫码点餐并不矛盾，两者并存反而能更好地满足不同消费群体的需求。餐饮业作为传统行业，在智能升级的同时，保留纸质菜单以及人工服务更显“温度”。而无论是采用什么方式点餐，最终都应该由消费者自己来做出选择。

3

扫码点餐不应强制关注公众号

网友柳絮表示，扫码点餐虽然节约时间，但在体验过程中有些商家的扫码点餐程序过于繁琐，甚至还强制要求消费者关注商家的公众号。此外，有的商家扫码点餐还要进行手机号码注册，也因此被质疑存在个人信息泄露的风险。近日，她在一家餐厅扫码点餐时，点餐页面提示说必须

先关注了公众号才能点餐，她关注公众号后，该公众号经常会给她发送消息，虽说没有影响了她的正常生活，但无关的信息会浪费她的浏览时间。

对此，中消协就曾发文指出，明确强制扫码点餐、强制关注公众号或授权个人信息的行为，违反了《消费者权益

保护法》。记者在网页上看到，深圳市消费者委员会联合相关单位推出全国首个关于扫码消费的行业自律承诺，这份《扫码消费行业自律承诺》提出，商家不得强制让消费者扫码消费，不得强制或变相强制消费者关注商家公众号。

文/图 七月