



昆仑饭店创始人刘海明

2021年6月6日，昆仑饭店迎来了30岁生日。30年，在岁月的长河中就是沧海一粟，波澜不惊。而对于市场经济大潮中的一家饭店而言，则是一个传奇。昆仑饭店，貌似平淡却红红火火地走过了30年的历程。这个在大同家喻户晓的老字号有着怎样的传奇故事呢？

“昆仑”的故事

——写在昆仑饭店开业三十周年之际

本报记者 牛瑞芳

陌生人的信任

1991年的一天，刘海明一进办公室，看到有个人坐在那里等他，便问来人有啥事？那人说道：“我是你的老乡，我承包了个饭店，干不了，你来干吧。”刘海明听后一头雾水，从未谋面，就向他提出这样的邀约？交谈中，刘海明才得知来人姓孙，听闻他把红旗酒家经营得十分红火，便慕名而来请他“出山”。刘海明听后毅然拒绝，可来人又说：“我先给你6万元，作为饭店装修和启动资金。”刘海明被来者深深打动：素昧平生，愿意将6万元交到他人手上，这是多么诚挚的信任。于是，刘海明便与这个老乡一起来到位于振华南街已倒闭的昆仑饭店。

“一进这个院，我的第一感觉就是能干。”回忆起当时的情景，刘海明神情激动。说干就干，1991年6月6日，昆仑饭店正式开门迎客。当年的振华南街是市区较大的居民区之一，昆仑饭店开业之初的经营理念就是要为振华南街的居民做好饭，进而给全大通的市民做好饭。这一做就是30年，昆仑饭店现已成为大同人心中的金字招牌。

有温度的行业

陪伴“昆仑”30年的刘海明虽年逾古稀，但思维敏捷，精神矍铄。他说，餐饮行业是一个有“温度”的行业，不

同于工厂或其他，是与人打交道的。只有“热情、周到”，顾客才会把诚挚的热情回馈于你。昆仑饭店开业几年后，就成了大同的美食坐标，生意十分红火。当年，有一对高姓夫妇经常到店里吃饭。女主人怀孕后，更把“昆仑”作为改善伙食的地方，隔三差五就来吃一顿。孩子出生后，这个三口之家仍是昆仑饭店的常客。直到孩子长大结婚，孩子的父母把婚宴依然选择在昆仑饭店。寒来暑往，昆仑饭店见证了孩子的成长，与一家人成就了两世情缘。

一次，昆仑饭店来了一位客人，说是要买一份鸭架汤。众所周知，鸭架汤没有单独售卖的。而客人说他的孩子生病了，好几天都没胃口。父母很焦急，问孩子想吃什么？孩子却说，就想喝“昆仑”的鸭架汤。父亲赶紧到“昆仑”来买，说是多花些钱也愿意。当时饭店的管理人员听说后，连忙免费送给那位父亲一份鸭架汤。从此，这个家庭也成了“昆仑”的常客。

坚持不懈地学习

昆仑饭店开业之时，刘海明已有了丰富的饭店管理经验，但他依然将加强学习，提高员工素质、服务意识作为管理主线。在日常管理中，他要求每周进行一到两次学习，把“主动、热情、礼貌、周到”作为员工工作的“八字”箴

言。通过学习，他告诉员工，工作不仅仅是为了挣钱，而是为了实现自身价值。无论从事什么工作，都是在为社会、甚至为人类做贡献，然后才是为了自己；无论从事什么工作，都要先做人，做好人。刘海明经常拿一件小事激励员工，他在红旗酒家工作时，一位边防战士在饭店的意见簿上写道：“在祖国内陆城市能吃到这么好的饭菜，享受到这么好的服务，我回去后一定守好祖国的北大门。”刘海明对员工说：“我们只是给顾客提供美好的饭菜、服务，他就能把这种美好提升到保家卫国的高度上，可见，饭店服务工作也是十分重要的。”通过学习，昆仑饭店的员工个个爱岗敬业、爱店如家，凝聚力极强。采访中记者了解到，在昆仑饭店，工作10年以上的员工占20%以上，工作七八年的员工占近一半，还有在“昆仑”干了24年的老员工，这在大同乃至全省餐饮界都是十分罕见的。



老大同人端午节吃这些

端午节就要到了，记者日前走访市场看到，卖粽子、粽叶、红枣，以及五色线、剪纸鸡、符块的摊点随处可见，许多饭店也推出了包装精美的手工粽子礼盒，节日气氛已然呈现。

端午节是我国民间传统节日，吃粽子是这一天的传统习俗之一。其实，除了粽子外，各地还有各具特色的端午节饮食习俗。如武汉人在端午节这一天，还会吃绿豆糕、芝麻糕、咸鸭蛋和皮蛋；

江浙一带则有端午节吃“五黄”（黄鱼、黄爪、黄鳝、鸭蛋黄、雄黄酒）的习俗。对于大同人来说，端午节也是一个十分重要的节日，有着自己独特的饮食习俗。

据市地方志记载，过去，老大同人在端午节前，家家户户都要制作凉糕、粽子、麻团（糯米团包馅滚芝麻），并与亲友、邻里相互馈赠。其中，大同凉糕是以当地出产的软黄米做成。做时要先煮后蒸，熟后拍制时中间夹煮熟的红枣，上下

铺苇叶。吃时切块，加糖稀、玫瑰、芝麻、白糖、青红丝，既解渴、充饥、下火，又香甜爽口、别具风味。另外，饮雄黄酒也是大同端午节的重要习俗之一，意在防病祛毒，并有“喝了雄黄酒，百病远远走”的谚语。通常人们都会提前制作药酒，以备过节时饮用。由于小孩不能饮酒，父母便会用筷子蘸雄黄酒，点在孩子耳、鼻、肚脐等处，男孩的额上还要用雄黄酒写个“王”字。

一凡

云中茶事

茶需浅饮

一杯茶要怎么喝，味道会更好一些呢？茶尽盏落，百般滋味，不妨选择浅饮试一试。

说到喝茶，古时便有“茶之为饮，发乎神农氏，闻于鲁周公”之说。随着时间的推移，茶叶从宫廷式的“喫茶”到如今被誉为21世纪“最健康的饮料”，不论是茶叶本身，还是饮茶方式，都发生了翻天覆地的变化。喝茶能让人除烦去躁，获得心灵上的轻松与宁静，也能清心明目。喝茶养生，更成为饮茶者的共识。那么，我们既然选择了喝茶，就会对茶有着自己的理解和主张。所以，一杯茶，不是我们赋予它文化与滋味，而是通过饮茶来品味其中深意。

很多时候，喝茶是需要一些仪式感的。在氛围上讲究意境，于空间之中体会大自然带来的清新之感。而喝茶最重要的便是“品饮”。何谓品？就是慢慢地喝，一小口一小口地啜饮。让茶汤在口腔中充分滚动，茶香在鼻尖氤氲，这个时候更为注重的是个人感觉和体验。

茶，要细细地品饮，不仅品茶味，还要品香气。当然了，不一样的茶，在冲泡上也要讲一些手法，以便每一泡茶都能冲泡出它最精髓的味道。茶是健康的生活饮品，可大杯畅饮，也可小杯浅酌。我们不夸大它的文化意义，因为喝茶解渴是它的根本属性，但浅饮是为了可以更好地品味茶叶中的精华。

谦益泰

骆驼奶：健康礼 送长辈

每到过节，许多人都会为给长辈准备什么样的礼物而发愁。其实，对于长辈来说，一份“健康”的礼物是再合适不过的了。再过几天就是端午节了，你不妨带一份“驼能”骆驼奶回家，与家人共享健康。

近年来，骆驼奶日渐为人们所熟知和接受。而在市场上众多的骆驼奶品牌中，由驼能生物科技有限公司生产的“驼能”骆驼奶，原配方采用生鲜驼乳，并采用国家发明专利低温干燥技术加工而成。其所含的蛋白质是

完全蛋白，营养价值较高，消化吸收率高达97%-98%，更适合肠胃比较弱的人食用。尤其对于中老年人来说，由于他们对于营养的需求有其自身特点，膳食中蛋白质含量应高一些，脂肪含量应低一些，而骆驼奶中含有丰富的蛋白质，对于中老年人来说是一种理想的产品。

据了解，为了满足不同消费者的营养需求，驼能乳业不断优化和创新产品，现有纯驼乳粉、纯骆驼奶（液态奶）、初段纯驼乳粉、儿童驼乳粉、益

生菌驼乳粉等系列产品。其中，初段纯驼乳粉选用母骆驼产羔后7天内的驼初乳加工而成，免疫球蛋白、溶菌酶等含量为普通驼乳的5倍。尤其是单链抗体蛋白、P450蛋白，是所有乳品包括母乳中都不具有的，有激活和提高人体免疫力的作用。而且，初段纯驼乳粉每年只在3-5月间限量生产10000罐。

端午佳节，为长辈送一份骆驼奶，送的不只是礼物，更是心意与健康。而且，“驼能”骆驼奶产品包装精美，作为礼品十分适合。

广告信息